



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล โทร ๐-๒๘๐๐-๒๖๘๐-๙ ต่อ ๔๒๕๐
ที่ ศธ ๐๕๑๗.๒๙/ว. วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐
เรื่อง ขออนุมัติโครงการ “สื่อสร้างสรรค์ การเป็นห้องสมุดสีเขียว”
เรียน ผู้อำนวยการ

ตามที่หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ได้เข้าร่วมกิจกรรมตรวจรับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานห้องสมุดสีเขียว (Green Library) ซึ่งจะต้องมีการดำเนินการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามตัวชี้วัดของการเป็นห้องสมุดสีเขียวในหลายด้าน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในด้านการจัดการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์รณรงค์ด้วยสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้บุคลากรและผู้มาใช้บริการเกิดความตระหนักและร่วมมือกัน คณะทำงานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการ “สื่อสร้างสรรค์ การเป็นห้องสมุดสีเขียว” โดยการจัดทำสื่อรณรงค์ในรูปแบบต่างๆ โดยมีรายละเอียดตามโครงการที่แนบมาด้วยนี้ ในการนี้ใคร่ขออนุมัติงบประมาณจากเงินรายได้หอสมุดและคลังความรู้ จำนวน ๑๔,๐๒๐ บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันยี่สิบบาทถ้วน) เพื่อใช้ในโครงการดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติการจัดกิจกรรมดังกล่าวด้วยจักขอบคุณยิ่ง

(ดร. อภิภู สิทธิภูมิมงคล)

รองผู้อำนวยการฝ่ายพันธกิจพิเศษ

ประธานคณะทำงานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม
หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

04 มธ
๗๐1ม
6 ก พ 60

(ดร.รุจเรขา วิทยาวุฑฒิกุล)

ผู้อำนวยการหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

1. ชื่อโครงการ “สื่อสร้างสรรค์ การเป็นห้องสมุดสีเขียว”

2. หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่าย/งาน

คณะทำงานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมหอสมุดและคลังความรู้
มหาวิทยาลัยมหิดล

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ : นายสุรศักดิ์ นามนัย และ นายมารุต คล่องแคล่ว

4. ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการใหม่

5. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- 1. Excellence in research with global and social impact
- 2. Excellence in outcome-based education for globally- competent graduates
- 3. Excellence in professional services and social engagement
- 4. Excellence in management for sustainable organization

6. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหอสมุดและคลังความรู้ฯ

- 1. Collections of Knowledge
- 2. High Quality of Services
- 3. Effective Collaborations
- 4. Sustainable Organization

7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้น มกราคม 2560 สิ้นสุด กันยายน 2560

8. หลักการและเหตุผล

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ได้กำหนดแนวทางการเป็นส่วนหนึ่งของการเป็นที่จะก้าวไปเป็น “ห้องสมุดสีเขียว” ตามเกณฑ์การประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินห้องสมุดสีเขียว ตัวชี้วัดตัวหนึ่งคือการสร้างการรับรู้ความตระหนักให้กับบุคลากรและผู้มาใช้บริการ โดยการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อรณรงค์ให้บุคลากร ผู้ใช้บริการ เกิดการรับรู้ เรียนรู้และตระหนักถึงคุณค่าของการใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อม การจัดการกากของเสีย การประหยัดน้ำ การใช้กระดาษ การส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจด้านการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ และห้องสมุดสีเขียว (Eco University and Green Library) ตลอดจนการสร้างทัศนคติในด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน

สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือตัวหนึ่งที่สามารถนำการใช้สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในด้านการจัดการพลังงาน สิ่งแวดล้อม และการเป็นห้องสมุดสีเขียว แต่สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่เดิมของหอสมุดและคลังความรู้ฯ มีสภาพชำรุด ไม่สมบูรณ์ และถูกใช้มาเป็นเวลานาน อีกทั้งยังมีข้อมูลไม่ครบทุกด้าน ดังนั้นคณะทำงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล จึงได้

จัดทำโครงการ “สื่อสร้างสรรค์ การเป็นห้องสมุดสีเขียว” ขึ้น เพื่อให้บุคลากร และผู้ใช้ห้องสมุดได้ตระหนักถึงคุณค่าของการเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมมือกัน ในการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน ต่อไป

9. วัตถุประสงค์

8.1 เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจให้เกิดขึ้นกับบุคลากรและผู้ใช้บริการห้องสมุด

8.2 เพื่อสร้างบรรทัดฐานด้านการสื่อสารการเป็นห้องสมุดสีเขียวให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ

8.3 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการรณรงค์ สร้างการรับรู้และความตระหนักต่อการเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และประหยัดพลังงานด้านต่างๆ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

10. ขอบเขตการดำเนินงาน

1. จัดทำป้ายสติ๊กเกอร์ประชาสัมพันธ์ ด้านต่างๆ ติดตามจุดที่ต้องการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เช่น สวิตซ์ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ ก๊อกน้ำ เครื่องพิมพ์ ลิฟท์ โต๊ะอ่านหนังสือ ฯลฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ สติ๊กเกอร์	จำนวน (แผ่น)
1. สวิตซ์ไฟฟ้า	180
2. คอมพิวเตอร์	260
3. ปลั๊กไฟ	270
4. ลิฟท์	20
5. เครื่องปรับอากาศ	40
6. เครื่องพิมพ์เอกสาร	40
7. ก๊อกน้ำ	50
8. โต๊ะอ่านหนังสือ	280
รวมจำนวนทั้งสิ้น	1,140

2. จัดทำโปสเตอร์ บอร์ดนิทรรศการแสดงข้อมูลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและห้องสมุดสีเขียว อันจะนำไปสู่การเกิดความรู้ ความเข้าใจในการเป็นห้องสมุดสีเขียวและมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์

11. วิธีดำเนินการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

การดำเนินงาน	งบประมาณ 2560				
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย - ส.ค.	ก.ย.
1. สำรวจสื่อรณรงค์ ที่มีอยู่อาคารหอสมุดฯ	←→				
2. ออกแบบชิ้นงานด้านต่างๆ ตรวจสอบความถูกต้อง	←→	←→			
3. จัดซื้อวัสดุที่เหมาะสมในการผลิตสื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์	←→	←→			
4. ส่งต้นฉบับสื่อเพื่อดำเนินการสิ่งพิมพ์ เช่น สติ๊กเกอร์ โปสเตอร์ นิทรรศการ	←→	←→			
5. สร้างสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ผ่านจอแสดงภาพ		←→	←→	←→	←→
6. ประเมินผลโครงการ					←→

12. งบประมาณ

รายการ	จำนวนเงิน(บาท)
1. ค่าสติ๊กเกอร์ จำนวน 2 ม้วน ม้วนละ 1,800 บาท	3,600
2. ค่าพิมพ์สติ๊กเกอร์รณรงค์ จำนวน 1,140 แผ่น แผ่นละ 3 บาท	3,420
3. ค่าพิมพ์โปสเตอร์นิทรรศการ จำนวน 10 แผ่น แผ่นละ 700 บาท	7,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	14,020

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น หนึ่งหมื่นสี่พันยี่สิบบาทถ้วน

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ		
1. ปริมาณการใช้พลังงานด้านต่างๆ ลดลง	ร้อยละ	1
เชิงคุณภาพ		
1. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานห้องสมุดสีเขียว ด้านการรับรู้สื่อสารประชาสัมพันธ์	เกณฑ์	ผ่านเกณฑ์
เชิงความพึงพอใจ		
1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 จากระดับ 5

14. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ได้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจให้เกิดขึ้นกับบุคลากรและผู้ให้บริการห้องสมุด

14.2 หอสมุดและคลังความรู้ฯ ที่เข้าร่วมโครงการ “ห้องสมุดสีเขียว” ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ

14.3 บุคลากรและผู้ให้บริการ เกิดการรับรู้และความตระหนักต่อการเป็นส่วนหนึ่งในประหยัดพลังงานด้านต่างๆ การจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน