



บันทึกข้อความ

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล
 รับที่ INO155
 วันที่ 17 ต.ค. 2563
 เวลา 14

ส่วนงาน หอสมุดกลาง หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล โทร ๔๓๐๐
 ที่ อว ๗๘.๒๙(๑)/๑๕ วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓
 เรื่อง ขออนุมัติหลักการจัดทำโครงการ
 เรียน ผู้อำนวยการ (ผ่านรองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและวิชาการ)
 สิ่งที่มาด้วย โครงการ Library Tumbler Addict พกแก้วน้ำเข้าห้องสมุด

ด้วย หอสมุดกลาง หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ได้จัดทำ “โครงการ Library Tumbler Addict พกแก้วน้ำเข้าห้องสมุด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้ใช้บริการและบุคลากรหันมาใช้ภาชนะขวดและแก้วน้ำส่วนตัว เพื่อให้ครอบคลุมการลดขยะพลาสติกทั้งขวดน้ำ แก้วน้ำและถุงหิ้วพลาสติก และถือเป็นกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้านการลดปริมาณขยะสอดคล้องกับนโยบาย Green Office และ ISO 14001:2015

ในการนี้ จึงใคร่ขออนุมัติหลักการจัดทำโครงการ Library Tumbler Addict พกแก้วน้ำเข้าห้องสมุดและขอยืมเงินทดรองจ่าย จำนวน ๗,๐๐๐ บาท (เจ็ดพันบาทถ้วน) เพื่อดำเนินกิจกรรม ข้างต้น โดยเบิกค่าใช้จ่ายจากเงินรายได้หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลปีงบประมาณ ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติหลักการด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

(Handwritten signature)

(นางสาวมุกกรินทร์ กลั่นภักดี)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อ.ล.ธิดา อังอุบล

(ม.ล.รติกร วรวิฑู)

หัวหน้าหอสมุดกลาง

เขียน ผอ.(ผ่านรองผอ.ฝ่ายบริหารและคลังความรู้)
 -แจ้งไปรษณีย์ โทร อีเมล
 อื่นๆ ทราบและดำเนินการ
 ลงนาม เว็บบ MUSIS MULKC Intranet
 - สมควรแจ้ง.....

16 ต.ค. ๒๕๖๓
 นร.อ.ป.ร.
 17 ต.ค. ๖๓
 อ.ล.ธิดา อังอุบล
 จักรพันธ์
 ๑๗ ต.ค. ๖๓

(Handwritten signature)

(ดร.จุจเรชา วิทยาอุทมิกุล)

ผู้อำนวยการ

(หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล)

๒๐ ๒๐๖๓

**โครงการตามแผนปฏิบัติการหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

1. ชื่อโครงการ

โครงการ Library Tumbler Addict พกแก้วน้ำเข้าห้องสมุด

2. ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบโครงการ (โปรดระบุชื่อผู้รับผิดชอบหลักและผู้ร่วมโครงการ)

ม.ล. รติกร วรุฒิ	ที่ปรึกษาโครงการ / จัดทำแบบสอบถาม
นางสาวมุกกรินทร์ กลั่นภักดี	หัวหน้าโครงการ / ดำเนินการกิจกรรม “ใครไม่หิ้ว หูหิ้ววาววาว”
นางสาววิชูภรณ์ นลินคันธกถ	ดำเนินการกิจกรรม “Tumbler Addict”
นายศรัณย์ ธรรมทักษิณ	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์บน Facebook
นางสาวอาทิตย์ยา ทรัพย์สิน	ผู้ช่วยดำเนินการกิจกรรม “ใครไม่หิ้ว หูหิ้ววาววาว”
นายศิริชีพ ขอนดอก	รณรงค์เชิญชวนให้ผู้ใช้บริการพกแก้วน้ำส่วนตัวและร่วมกิจกรรม
นายทวิ มานะธารง	รณรงค์เชิญชวนให้ผู้ใช้บริการพกแก้วน้ำส่วนตัวและร่วมกิจกรรม
นางวิชาดา บุญจันทร์กุล	รณรงค์เชิญชวนให้ผู้ใช้บริการพกแก้วน้ำส่วนตัวและร่วมกิจกรรม
นางวรรษยา ศรีบัวทอง	รณรงค์เชิญชวนให้ผู้ใช้บริการพกแก้วน้ำส่วนตัวและร่วมกิจกรรม
นางปิยวรรณ บุญนิมิ	รณรงค์เชิญชวนให้ผู้ใช้บริการพกแก้วน้ำส่วนตัวและร่วมกิจกรรม
นางสาววนิดา จิระเดชากร	รณรงค์เชิญชวนให้ผู้ใช้บริการพกแก้วน้ำส่วนตัวและร่วมกิจกรรม
นางสาวจินตนา เข้มขจร	รณรงค์เชิญชวนให้ผู้ใช้บริการพกแก้วน้ำส่วนตัวและร่วมกิจกรรม

3. ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการใหม่

4. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization

5. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์หอสมุดและคลังความรู้ฯ

(เลือกยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับโครงการของท่านที่สุด โดยเลือกได้ 1 ยุทธศาสตร์ และ 1 กลยุทธ์เท่านั้น)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : COLLECTIONS of Knowledge

กรุณาเลือกกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : High Quality of SERVICES

กรุณาเลือกกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Effective COLLABORATIONS

กรุณาเลือกกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Sustainable ORGANIZATION

กลยุทธ์ที่ 6.จัดการด้านอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อมุ่งสู่การรับรองมาตรฐานการเป็นห้องสมุดเชิงนิเวศ (Eco Library) ห้องสมุดสีเขียว (Green Library) และสำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Office)

6. ระยะเวลาดำเนินโครงการ 6 เดือน เริ่มต้น มกราคม 2563 สิ้นสุด มิถุนายน 2563.

7. หลักการและเหตุผล

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลตระหนักถึงความสำคัญของการลดการใช้พลาสติกโดยเฉพาะพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastic) ซึ่งขยะพลาสติกประเภทนี้มีอายุการใช้งานที่สั้นแต่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด อีกทั้งจำเป็นต้องมีมาตรการกำจัดขยะเหล่านี้ให้ถูกต้อง เช่น การฝังกลบซึ่งต้องอาศัยระยะเวลาในการย่อยสลายไม่ต่ำกว่า 450 ปี ดังนั้นการงดหรือลดการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้งจึงเป็นการแก้ปัญหาขยะพลาสติกที่ต้นทางอย่างมีประสิทธิภาพ

จากมาตรการรัฐ “งดถุงพลาสติกหูหิ้วแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง” ได้เริ่มขึ้นทั่วประเทศในปี 2563 ทางหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลจึงขอเป็นส่วนหนึ่งที่ร่วมรณรงค์ลดการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastic) โดยเริ่มจากขยะพลาสติกใกล้ตัวในชีวิตประจำวัน ภายใต้โครงการ “Tumbler Addict” เพื่อเชิญชวนให้นักศึกษาและบุคลากรมหิดลพกพาน้ำส่วนตัวเข้าห้องสมุดแทนการใช้ขวดและแก้วน้ำพลาสติก โดยนำช่องทาง Facebook เข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมรณรงค์พกแก้วน้ำแล้วติดแฮชแท็ก (Hashtag) ชื่อโครงการ #tumbleraddict ซึ่งช่วยให้สามารถประชาสัมพันธ์โครงการได้อย่างทั่วถึงและติดตามกระแสตอบรับโครงการได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรม “ใครไม่หิ้ว หูหิ้ววาววาว” ณ ชั้น 1 บริเวณหอสมุดกลาง สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมทำหูหิ้วแก้วน้ำแบบผ้า ที่สามารถซักและใช้ซ้ำได้หลายครั้ง และยังสามารถออกแบบให้มีสไตล์ตามความชอบของผู้ที่สนใจเข้าร่วมประดิษฐ์หูหิ้วแก้วน้ำแบบผ้า กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการลดการใช้ถุงพลาสติกและเป็นการต่อยอดโครงการ “Tumbler Addict” ให้มีความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการปลูกจิตสำนึกที่ดีต่อนักศึกษามหิดลให้มีส่วนร่วมช่วยกันแก้ปัญหาและเป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยเริ่มต้นจากตนเองก่อน

คำสำคัญ

คำจำกัดความของคำว่า ขวดน้ำและแก้วน้ำส่วนตัว (Tumbler) หมายถึง ภาชนะขวดน้ำและแก้วน้ำสำหรับบรรจุเครื่องดื่มที่มีฝาปิดมิดชิด ไม่สามารถหกเลอะเทอะเมื่อนำเข้ามาภายในห้องสมุด ลักษณะตัวอย่างภาชนะ ดังรูป

ภาชนะแก้วน้ำที่มีฝาปิดมิดชิด



ภาชนะกระบอกน้ำหรือขวดน้ำที่มีฝาปิดมิดชิด



8. วัตถุประสงค์

1. รณรงค์ให้ผู้ใช้บริการหันมาใช้ภาชนะขวดและแก้วน้ำส่วนตัวทดแทนการใช้ขวดน้ำและแก้วน้ำพลาสติก
2. เชิญชวนให้ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมออกแบบหุ้แก้วน้ำแบบผ้าเพื่อนำมาใช้งานจริงในชีวิตประจำวัน
3. สร้างค่านิยมและปลูกจิตสำนึกที่ดีให้แก่นักศึกษาและบุคลากรในองค์กรมีความสอดคล้องกับนโยบายลดการใช้พลาสติกของรัฐบาล รวมถึงลดการเกิดขยะตามนโยบาย Green office และ ISO 14001:2015

9. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการ Tumbler Addict พกแก้วน้ำเข้าห้องสมุด ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วม
1.กิจกรรม Tumbler Addict	<p>- จะมีการถ่ายภาพผู้ใช้บริการภายในห้องสมุดที่พกแก้วน้ำส่วนตัวมาใช้งาน แล้วจัด Content ประชาสัมพันธ์ลง Facebook ของหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล</p> <p>- ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Tumbler Addict โดยผู้ใช้บริการที่เข้าร่วมกิจกรรม จะต้องถ่ายภาพแก้วของตนเอง ภายใต้ Concept “Tumbler Addict” โพสต์ลง Facebook เปิดเป็นสาธารณะและติดแฮชแท็ก #TumblerAddict</p> <p><u>ผู้ชนะ</u> คือผู้ที่ปฏิบัติตามกติกาการร่วมสนุกและมียอดไลค์สูงสุด 3 อันดับแรก และ 1 รางวัลพิเศษ สำหรับผู้ที่ถ่ายภาพได้โดนใจทีมงานมากที่สุด (รวมทั้งหมด 4 รางวัล)</p> <p><u>ระยะเวลาการร่วมสนุก</u> 1-29 ก.พ. 2563</p> <p><u>ประกาศผลผู้ชนะ</u> 6 มี.ค. 2563 ที่ Facebook Fanpage และ Website ของหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล</p>	ผู้ใช้บริการห้องสมุด
2. กิจกรรม “ใครไม่หิ้ว หูหิ้ววาววาว”	<p>- จะมีการเชิญชวนผู้ใช้บริการนำภาชนะกระบอกน้ำ ขวดน้ำหรือแก้วน้ำส่วนตัวมาเข้าร่วมกิจกรรมออกแบบและประดิษฐ์หูหิ้วแก้วน้ำที่ทำจากผ้าดิบ โดยจะมีเจ้าหน้าที่คอยให้คำปรึกษารวมถึงจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์สำหรับการประดิษฐ์และตกแต่งหูหิ้วผ้าตามความชอบของผู้ทำ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำไปใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน</p> <p>- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโดยถ่ายรูปคู่กับผลงานตนเอง โพสต์ลง Facebook หอสมุดฯมหาวิทยาลัยมหิดล และติดแฮชแท็ก #TumblerAddict</p> <p><u>ระยะเวลาการร่วมสนุก</u> มีนาคม - พฤษภาคม 2563</p>	200 คน

10. วิธีดำเนินการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

การดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2563											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. วางแผนการดำเนินงาน												
2. จัดประชาสัมพันธ์กิจกรรม “Library Tumbler Addict”												
3. ดำเนินกิจกรรม “Library Tumbler Addict”												
4. ประกาศผลกิจกรรม “Library Tumbler Addict”												
5. จัดประชาสัมพันธ์กิจกรรม “ใครไม่หิ้ว หูหิ้ววาววาว”												
6. ดำเนินกิจกรรม “ใครไม่ หิ้ว หูหิ้ววาววาว”												
7. สรุปและรายงานผล โครงการ												

11. งบประมาณ

เบิกจากเงินรายได้หอสมุดและคลังความรู้ฯ เป็นจำนวน 7,000 บาท

รายการ	จำนวนเงิน
1. ของรางวัลสำหรับผู้ชนะกิจกรรม	2,000 บาท
2. อุปกรณ์สำหรับเย็บหูหิ้วแก้วน้ำแบบผ้า	600 บาท
3. สายผ้าคอตตอน เนื้อบาง สีฟ้าดิบ (3.5 cm * 1 หลา)..... (12 ชิ้น * 25 บาท)	300 บาท
4. กระดาษลอกลายลงผ้า A4 120 แกรม สีอ่อน (5แผ่น).....(2 ชิ้น * 200 บาท)	400 บาท
5. ผ้าดิบ 12 ปอนด์.....(40 เมตร * 30 บาท)	1,200 บาท
6. สายกระเป๋าผ้าดิบ (2.5 cm * 2 หลา).....(50 ชิ้น * 50 บาท)	2,500 บาท
รวมทั้งสิ้น	7,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ โดยเบิกจ่ายจริงภายในวงเงิน 7,000 บาท

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ :		
1. ผู้ให้บริการทำหิ้วแก้วน้ำแบบผ้าใช้เอง	จำนวนผลงาน	200 ชิ้น
เชิงความคุ้มค่า :		
1. สามารถลดการใช้แก้วกระดาษน้ำดื่มภายในองค์กร	ร้อยละที่ลดลง	20%
2. สามารถลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกภายในองค์กร	ร้อยละที่ลดลง	10%

13. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 13.1 สามารถลดการใช้ขวดน้ำ แก้วน้ำพลาสติกและแก้วกระดาษได้จากผู้ให้บริการและบุคลากรภายในองค์กร
- 13.2 สามารถลดการเกิดขยะภายในองค์กรตามนโยบาย Green office และ ISO 14001:2015
- 13.3 สร้างค่านิยมการใช้ภาชนะขวดน้ำและแก้วน้ำให้แก่นักศึกษาและบุคลากรในองค์กร