

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์ หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1. ชื่อโครงการ

เปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอดไฟชนิด LED บริเวณ Music zone และมุม
สบายได้สาระ ระยะที่ 3

2. ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| 1. นางจิตาภา สัจจโสภณ | ที่ปรึกษาโครงการ |
| 2. นายตะวัน พลชนะ | หัวหน้าโครงการ |
| 3. นายประมุข หนูเทพย์ | คณะทำงาน |
| 4. นายอวิรุทธ์ ศรีโชติ | คณะทำงาน |
| 5. นายชัยวัฒน์ จันทสาร | คณะทำงาน |
| 6. นายเสริม จูคำ | คณะทำงาน |
| 7. นายวทัญญู พันธ์นวงศ์ | เลขานุการคณะทำงาน. |

3. หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่าย / งาน อาคารสถานที่และยานพาหนะ โทรศัพท์ติดต่อ 4253

4. ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการใหม่

5. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล

- ยุทธศาสตร์ 1 Excellence in research with global and social impact
- ยุทธศาสตร์ 2 Excellence in outcome-based education for globally – competent graduates
- ยุทธศาสตร์ 3 Excellence in professional services and social engagement
- ยุทธศาสตร์ 4 Excellence in management for sustainable organization

6. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์หอสมุดและคลังความรู้ฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Collections of Knowledge

- กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาทรัพยากรห้องสมุด (Mahidol Libraries' Resources)
- กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ (Subscription-based E-Resources)
- กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาคลังความรู้ (Mahidol Repositories)
- กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ (Mahidol Archives & Museums)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 High Quality of Services

- กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาการบริการสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวิจัย (Research Support Services)
- กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาการบริการสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการศึกษาเรียนรู้ (Learning Support Services)
- กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาห้องสมุดให้เป็นสถานที่แห่งที่สาม นอกเหนือจากบ้านและที่ทำงาน (The Library as Third Place/Second Home)
- กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาบทเรียนออนไลน์ระบบเปิดในการสอนทักษะการรู้เท่าทันสารสนเทศในยุคดิจิทัล (Information Literacy on MOOC)
- กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนารับบริการวิชาการ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการสารสนเทศ (Academic Services & Knowledge Entrepreneurship)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Effective Collaborations

- กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาความร่วมมือกับส่วนงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาความร่วมมือกับห้องสมุดทุกแห่งภายในมหาวิทยาลัยมหิดล
- กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาความร่วมมือกับห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนกลาง (ThaiLiNet) และห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาค (Pulinet)
- กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาความร่วมมือกับห้องสมุดเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUNILLO)
- กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนากิจกรรมจิตสาธารณะ (CSR) และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Sustainable Organization

- กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) ภายในองค์กร
- กลยุทธ์ที่ 2: บริหารจัดการการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance)
- กลยุทธ์ที่ 3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า (Sufficient IT)
- กลยุทธ์ที่ 4: ส่งเสริมความเป็นห้องสมุดเชิงนิเวศ (Eco Library)
- กลยุทธ์ที่ 5: จัดการความรู้ที่สำคัญต่อองค์กร (Critical Knowledge Management)
- กลยุทธ์ที่ 6: พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสร้างความผูกพันต่อองค์กร (Human Resource Development and workforce engagement)
- กลยุทธ์ที่ 7: สร้างสุขภาวะและความปลอดภัยในองค์กร (Healthy and Safety Workplace)

7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 เดือน เริ่มต้น กรกฎาคม 2560 สิ้นสุด กันยายน 2560

8. งบประมาณ เงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวนเงิน.....บาท
- เงินรายได้ส่วนงาน จำนวนเงิน.....6,888.50.....บาท
- เงินรายได้มหาวิทยาลัย จำนวนเงิน.....บาท
- แหล่งเงินอื่น (โปรดระบุ).....จำนวนเงิน.....บาท

9. แผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ

9.1 แผน/ผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม		ปี พ.ศ. 2560								
		ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย
1. สำรองปริมาณหลอดไฟที่เสื่อมสภาพบริเวณ E-lecture zone	แผน							↔		
	ผล							↔		
2. จัดซื้อหลอด LED	แผน							↔		
	ผล							↔		
3. ดำเนินการติดตั้งแทนหลอดที่เสื่อมสภาพ	แผน								↔	
	ผล								↔	
4. เก็บข้อมูลพลังงานในแต่ละเดือน	แผน									↔
	ผล								↔	

9.2 ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิตและตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (แผน)	ผลการดำเนินงาน				
			ไตรมาส 1 (ต.ค-ธ.ค)	ไตรมาส 2 (ม.ค-มี.ค)	ไตรมาส 3 (เม.ย-มิ.ย)	ไตรมาส 4 (ก.ค-ก.ย)	รวม
เชิงปริมาณ:							
ลดการใช้พลังงาน	kWh/ปี	795.6	-	-	-	198.9	198.9
เชิงคุณภาพ:							
แสงสว่างตามกฎกระทรวง ฉบับที่ 19 พ.ศ. 2537	Lux	300	-	-	300	-	300
เชิงเวลา:	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-

9.3 ผลการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

หน่วย : บาท

	ผลการใช้จ่าย				
	เงินงบประมาณ แผ่นดิน	เงินรายได้		แหล่งเงินอื่น ๆ (โปรตระกูล)	รวม
		หน่วยงาน	มหาวิทยาลัย		
ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)	-	-	-	-	-
ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	-	-	-	-	-
ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	-	-	-	-	-
ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	-	6,888.50	-	-	6,888.50

9.4 รายละเอียดวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้

ลำดับ	รายการวัสดุ	จำนวน	ราคา/ตัว (บาท)	รวม (บาท)
1.	เพาเวอร์สวิทช์ซิ่ง (S-360-12 12V30A (GMS)	2	900	1,800.00
2.	เพาเวอร์สวิทช์ซิ่งตัวเล็ก (S-360-12 12V30A (GMS)	1	450	450.00
3.	หลอด LED A70 ขนาด 15W DL ขั้ว E27 EVE	9	179	1,611.00
4.	หลอด LED A70 ขนาด 18W DL ขั้ว E27 EVE	4	299	1,196.00
4.	หลอด LED ECO CANDLE ขนาด 3W DL ขั้ว E14 EVE	15	89	1,335.00
5.	สตาร์ทเตอร์ STARTER S10 น้ำเงิน PHILIPS	20	13	260.00
6.	ขั้ว E27 ชนิดกระเบื้องเซรามิก	15	6.5	97.50
7.	เกรียงไม้ด้ามส้อม 6043	2	20	40.00
8.	ปลั๊ก 3 ทางสีดำ วงกลม	3	16.5	49.50
9.	ปลั๊ก 3 ทางสีดำ วงกลม	3	16.5	49.50
	รวม	-	-	6,888.50

9.5 ผลสำเร็จของโครงการ (โปรดระบุ) ทั้งนี้สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- มีการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
 - เจริญปริมาณ
 - เจริญคุณภาพ
 - เจริญเวลา
- เป็นไปตามกำหนดเวลา
- ตรงตามวัตถุประสงค์
- บรรลุเป้าหมาย
- มีการติดตามและประเมินผล

10. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ

ไม่มี

*** พัฒนาคัดงัดความรู้ มุ่งสู่สารสนเทศทันสมัย ใส่ใจคุณภาพบริการ สนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัย ***