

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

1. ชื่อโครงการ “สื่อสร้างสรรค์ การเป็นห้องสมุดสีเขียว”

2. หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่าย/งาน

คณะทำงานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมหอสมุดและคลังความรู้
มหาวิทยาลัยมหิดล

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ : นายสุรศักดิ์ นามนัย และ นายมารุต คล่องแคล่ว

4. ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการใหม่

5. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- 1. Excellence in research with global and social impact
- 2. Excellence in outcome-based education for globally- competent graduates
- 3. Excellence in professional services and social engagement
- 4. Excellence in management for sustainable organization

6. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหอสมุดและคลังความรู้ฯ

- 1. Collections of Knowledge
- 2. High Quality of Services
- 3. Effective Collaborations
- 4. Sustainable Organization

7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้น มกราคม 2560 สิ้นสุด กันยายน 2560

8. หลักการและเหตุผล

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ได้กำหนดแนวทางการเป็นส่วนหนึ่งของการเป็นที่จะก้าวไปเป็น “ห้องสมุดสีเขียว” ตามเกณฑ์การประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินห้องสมุดสีเขียว ตัวชี้วัดตัวหนึ่งคือการสร้างการรับรู้ความตระหนักให้กับบุคลากรและผู้มาใช้บริการ โดยการใช้อสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อรณรงค์ให้บุคลากร ผู้ใช้บริการ เกิดการรับรู้ เรียนรู้และตระหนักถึงคุณค่าของการใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อม การจัดการกากของเสีย การประหยัดน้ำ การใช้กระดาษ การส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจด้านการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ และห้องสมุดสีเขียว (Eco University and Green Library) ตลอดจนการสร้างทัศนคติในด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน

สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือตัวหนึ่งที่สามารถนำการใช้สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในด้านการจัดการพลังงาน สิ่งแวดล้อม และการเป็นห้องสมุดสีเขียว แต่สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่เดิมของหอสมุดและคลังความรู้ ฯ มีสภาพชำรุด ไม่สมบูรณ์ และถูกใช้มาเป็นเวลานาน อีกทั้งยังมีข้อมูลไม่ครบทุกด้าน ดังนั้นคณะทำงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล จึงได้

จัดทำโครงการ “สื่อสร้างสรรค์ การเป็นห้องสมุดสีเขียว” ขึ้น เพื่อให้บุคลากร และผู้ใช้ห้องสมุดได้ตระหนักถึงคุณค่าของการเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมมือกัน ในการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน ต่อไป

9. วัตถุประสงค์

8.1 เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจให้เกิดขึ้นกับบุคลากรและผู้ใช้บริการห้องสมุด

8.2 เพื่อสร้างบรรทัดฐานด้านการสื่อสารการเป็นห้องสมุดสีเขียวให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ

8.3 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการรณรงค์ สร้างการรับรู้และความตระหนักต่อการเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และประหยัดพลังงานด้านต่างๆ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

10. ขอบเขตการดำเนินงาน

1. จัดทำป้ายสติ๊กเกอร์ประชาสัมพันธ์ ด้านต่างๆ ติดตามจุดที่ต้องการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เช่น สวิตช์ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ ก๊อกน้ำ เครื่องพิมพ์ ลิฟท์ โต๊ะอ่านหนังสือ ฯลฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

| รายการ สติ๊กเกอร์ | จำนวน (แผ่น) |
|-----------------------|----------------|
| 1. สวิตช์ไฟฟ้า | 180 |
| 2. คอมพิวเตอร์ | 260 |
| 3. ปลั๊กไฟ | 270 |
| 4. ลิฟท์ | 20 |
| 5. เครื่องปรับอากาศ | 40 |
| 6. เครื่องพิมพ์เอกสาร | 40 |
| 7. ก๊อกน้ำ | 50 |
| 8. โต๊ะอ่านหนังสือ | 280 |
| รวมจำนวนทั้งสิ้น | 1,140 |

2. จัดทำโปสเตอร์ บอร์ดนิทรรศการแสดงข้อมูลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและห้องสมุดสีเขียว อันจะนำไปสู่การเกิดความรู้ ความเข้าใจในการเป็นห้องสมุดสีเขียวและมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์

11. วิธีดำเนินการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| การดำเนินงาน | งบประมาณ 2560 | | | | |
|--|---------------|------|-------|-------------|------|
| | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย - ส.ค. | ก.ย. |
| 1. สำรวจสื่อรณรงค์ ที่มีอยู่อาคารหอสมุดฯ | ↔ | | | | |
| 2. ออกแบบชิ้นงานด้านต่างๆ ตรวจสอบความถูกต้อง | ↔ | ↔ | | | |
| 3. จัดซื้อวัสดุที่เหมาะสมในการผลิตสื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ | ↔ | ↔ | | | |
| 4. ส่งต้นฉบับสื่อเพื่อดำเนินการส่งพิมพ์ เช่น สติ๊กเกอร์ โปสเตอร์ นิทรรศการ | ↔ | ↔ | | | |
| 5. สร้างสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ผ่านจอแสดงภาพ | | ↔ | | | ↔ |
| 6. ประเมินผลโครงการ | | | | | ↔ |

12. งบประมาณ

| รายการ | จำนวนเงิน(บาท) |
|---|----------------|
| 1. ค่าสติ๊กเกอร์ จำนวน 2 ม้วน ม้วนละ 1,800 บาท | 3,600 |
| 2. ค่าพิมพ์สติ๊กเกอร์รณรงค์ จำนวน 1,140 แผ่น แผ่นละ 3 บาท | 3,420 |
| 3. ค่าพิมพ์โปสเตอร์นิทรรศการ จำนวน 10 แผ่น แผ่นละ 700 บาท | 7,000 |
| รวมเป็นเงินทั้งสิ้น | 14,020 |

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น หนึ่งหมื่นสี่พันยี่สิบบาทถ้วน

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |
|--|----------|--------------------------------|
| เชิงปริมาณ | | |
| 1. ปริมาณการใช้พลังงานด้านต่างๆ ลดลง | ร้อยละ | 1 |
| เชิงคุณภาพ | | |
| 1. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานห้องสมุดสีเขียว ด้านการรับรู้ สื่อสารประชาสัมพันธ์ | เกณฑ์ | ผ่านเกณฑ์ |
| เชิงความพึงพอใจ | | |
| 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ | ระดับ | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 จากระดับ 5 |

14. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ได้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจให้เกิดขึ้นกับบุคลากรและผู้ให้บริการห้องสมุด

14.2 หอสมุดและคลังความรู้ฯ ที่เข้าร่วมโครงการ “ห้องสมุดสีเขียว” ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ

14.3 บุคลากรและผู้ให้บริการ เกิดการรับรู้และความตระหนักต่อการเป็นส่วนหนึ่งในประหยัดพลังงานด้านต่างๆ การจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน