

# บทเรียนแห่งความสำเร็จ

## การประกวดผลงานผลิตภัณฑ์

### รักษ์สิ่งแวดล้อม...สู่นวัตกรรม Thailand ๔.๐

ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๐





# สารบัญ

ความเป็นมา	๖
ผลงานที่ได้รับรางวัล	
รางวัลชนะเลิศ	๑๔
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	๑๖
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๘
รางวัลชมเชย	๒๐
ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ	๓๒
ภาคผนวกผลงานที่เคยได้รับรางวัล	๘๖
การประกวดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้	
รายชื่อคณะกรรมการ	๑๔๒
ภาพบรรยากาศงาน	๑๔๓
คณะผู้จัดทำ	๑๔๗

# โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๐

## หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและเป็นการดำเนินโครงการฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และนโยบายรัฐบาล เพื่อสร้างวินัยของคนในชาติ สร้างจิตสำนึกให้ประชาชน เยาวชน นักเรียน นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและประหยัด อันจะนำมาสู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงหลัก 3R : Reduce Reuse Recycle โดยมุ่งส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจให้ทราบถึงแนวทางในการนำวัสดุเหลือใช้ไปดัดแปลงให้เกิดประโยชน์สูงสุดก่อนนำไปกำจัด

ดังนั้น กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเน้นนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ที่ว่า มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพ และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ ให้มีความประณีตสวยงาม คงทน ใช้งานได้ดี มีคุณภาพ ถือเป็นแนวทางการดำเนินงานอย่างสร้างสรรค์และส่งเสริมรายได้ ตามนโยบาย Thailand ๔.๐ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ ต่อไป

## วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเสริมสร้างจิตสำนึกให้เยาวชน ประชาชนได้ทราบถึงแนวทางในการลดปริมาณขยะ และการนำขยะ หรือของเหลือใช้ไปดัดแปลงให้เกิดประโยชน์ก่อนนำไปกำจัด
๒. เพื่อเป็นเวทีในการแสดงออกของความคิดสร้างสรรค์ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจใหม่
๓. เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ ให้เกิดมูลค่าต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย ถือเป็นแนวทางกำจัดวัสดุเหลือใช้อย่างสร้างสรรค์และส่งเสริมรายได้

## กลุ่มเป้าหมาย

สถาบันการศึกษา ชุมชน ประชาชน หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนทั่วประเทศ

## กิจกรรมและการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดฯ

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร ดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๐ โดยได้แบ่งการออกเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้

**กิจกรรมที่ ๑** Work shop อบรมเพิ่มศักยภาพต่อยอดผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม...สู่นวัตกรรม Thailand ๔.๐ โดยการเปิดรับสมัครกลุ่มเป้าหมายในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเข้าร่วมอบรมฯ เพื่อเป็นต้นแบบในการดำเนินกิจกรรมโดยผู้ที่สมัครจะไม่เสียค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม Work shop อบรมเพิ่มศักยภาพต่อยอดผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม...สู่นวัตกรรม Thailand ๔.๐ และสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร ร่วมประชาสัมพันธ์โครงการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ จำนวน ๕๐ เขต เข้าร่วมสมัครเข้า Work shop อบรมเพิ่มศักยภาพต่อยอดผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อมสู่นวัตกรรมไทยแลนด์ ๔.๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ภายในระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๐

**กิจกรรมที่ ๒** การประกวดผลงานผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม...สู่นวัตกรรม Thailand ๔.๐ โดยเปิดรับสมัครผู้ที่สนใจ โดยการส่งใบสมัครพร้อมไฟล์ คลิป/สารคดีสั้นความยาว ๓ - ๕ นาที ซึ่งแบ่งการประกวดออกเป็น ๒ รอบดังนี้

**รอบที่ ๑** รอบคัดเลือกผลงาน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสำนักสิ่งแวดล้อม ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงาน เพื่อพิจารณาคัดเลือกคลิป/สารคดีสั้นของผู้สมัครที่ส่งเข้าประกวดฯ ความยาว ๓ - ๕ นาที ให้เหลือ 30 ผลงาน โดยไม่เรียงลำดับ ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๐ และดำเนินการจัดพิธีมอบเงินรางวัลแก่ผู้ที่ผ่านมาเข้ารอบการประกวดฯ ผลงานผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม...สู่นวัตกรรม Thailand ๔.๐ ผลงานละ ๑๐,๐๐๐ บาท เพื่อนำไปพัฒนาผลงานผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อมสู่นวัตกรรม Thailand ๔.๐ เข้าประกวดในรอบชิงชนะเลิศ สามารถตรวจสอบรายชื่อที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการคัดเลือกผ่าน ได้ทางเว็บไซต์ [www.deqp.go.th](http://www.deqp.go.th) หรือ ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๒๙๔-๕๖๐๘ โดยกำหนดจัดกิจกรรม ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐

**รอบที่ ๒** รอบชิงชนะเลิศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะดำเนินการตัดสินผลงานจากผู้ที่ผ่านมาเข้ารอบชิงชนะเลิศ โดยผู้ที่ผ่านมาเข้ารอบ

จะต้องนำผลงานมาจัดแสดงโชว์ พร้อมสาธิตและนำเสนอขั้นตอนการประดิษฐ์ให้คณะกรรมการตัดสินผลงานฯ สื่อมวลชน และผู้ที่เข้าร่วมงาน เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินผลงานหาผู้ชนะเลิศ จำนวน ๔ รางวัล และอีก ๑ รางวัล คือ รางวัลคะแนนโหวตผลงานยอดเยี่ยมจากสื่อมวลชน และผู้ที่เข้าร่วมงาน โดยกำหนดจัดกิจกรรมภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐

## เงื่อนไขการส่งผลงาน

๑. ผู้สมัครส่งผลงานผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม...สู่นวัตกรรม Thailand ๔.๐ จะต้องออกแบบผลงานเชิงนวัตกรรม (Innovation) หมายถึง ความคิด การปฏิบัติ ที่ยังไม่มีใครมีใช้มาก่อน ให้ทันสมัย ซึ่งเกิดจากการใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และกระบวนการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นจะต้องเพิ่มมูลค่าในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ผู้ที่สนใจสามารถจัดส่งใบสมัครพร้อมไฟล์วิดีโอ ได้ ๒ ช่องทาง ดังนี้

ช่องทางที่ ๑ จัดส่งใบสมัครพร้อมไฟล์วิดีโอ เวลา ๓ - ๕ นาฬิกา ไปยังกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กลุ่มสื่อสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมพิเศษ (ชั้น ๒) ๔๔ พระราม ๖ ซอย ๓๐ ถนนพระราม ๖ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๐

ช่องทางที่ ๒ ส่งใบสมัคร พร้อมไฟล์วิดีโอ เวลา ๓ - ๕ นาฬิกา ไปยัง [www.deqp.go.th](http://www.deqp.go.th) เลือกหัวข้อ บริการออนไลน์ เลือกระบบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๐

ทั้งนี้ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๒๙๘-๕๖๐๘

๒. กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ในการประกวดผลงานผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อมสู่นวัตกรรม Thailand ๔.๐ ดังนี้

- ๑) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ออกแบบด้วยตนเองทั้งหมด และไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- ๒) ในกรณีสิ่งประดิษฐ์ที่มีเครื่องยนต์ กลไก เป็นส่วนประกอบและไม่สามารถทำงานได้ตามที่เอกสารระบุ หรือพิสูจน์ไม่ได้ว่ามีประสิทธิภาพในการทำงานได้ตามที่เอกสารระบุ คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์จะไม่พิจารณาผลงานดังกล่าว
- ๓) ผู้ส่งผลงานผ่านเข้ารอบตัดสินชิงชนะเลิศ จะต้องส่งผลงานสิ่งประดิษฐ์จริงที่จับต้องได้จริง หากส่งเฉพาะข้อมูลโดยไม่มีผลงานจริงให้คณะกรรมการพิจารณา กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่นำผลงานดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการ
- ๔) ที่อยู่ ผู้ส่งผลงานและหมายเลขโทรศัพท์ ต้องสามารถติดต่อได้กรณีจำเป็นต้องขอข้อมูลเพิ่มเติม กรณีข้อมูลไม่สมบูรณ์และหากไม่สามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ในระยะเวลาที่กำหนด กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาผลงานสิ่งประดิษฐ์ดังกล่าว
- ๕) ผลงานสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลในรอบชิงชนะเลิศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะนำไปจัดนิทรรศการแสดงผลงานและประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานต่างๆ จึงสงวนสิทธิ์ไม่คืนผลงานที่ได้รับรางวัลรอบชิงชนะเลิศให้ผู้ส่งเข้าประกวด
- ๖) รายละเอียดผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจะต้องจัดทำข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลงาน เพื่อใช้เป็นเอกสารประกอบการคัดเลือก มีรายละเอียดดังนี้

- ชื่อผู้สมัคร อาชีพ/ตำแหน่ง จำนวนไม่เกิน ๓ คน ต่อทีม
  - ชื่อผลงาน พร้อมแนบภาพสเก็ตช์ หรือแบบจำลองผลงาน พร้อมไฟล์วิดีโอเวลา ๓ - ๕ นาที นำเสนอขั้นตอนการประดิษฐ์ผลงานผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม...สู่นวัตกรรม Thailand ๔.๐
  - ชื่อหน่วยงาน ที่อยู่ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้
  - รายละเอียดแนวคิดในการประดิษฐ์ผลงาน
  - ลักษณะเด่นของผลงานสร้างสรรค์
  - ขั้นตอนการประดิษฐ์ผลงาน พร้อมทั้งภาพประกอบ
  - วัสดุที่ใช้ในการประดิษฐ์ผลงาน พร้อมระบุแหล่งที่มาของวัสดุ และค่าใช้จ่าย
  - การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และมีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์
  - ความชัดเจนด้านความเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ๗) ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นขั้นสุดท้าย



## หลักเกณฑ์การตัดสิน

- เกณฑ์การตัดสินพิจารณาจาก ๕ ข้อ ๑๐๐ คะแนน ดังนี้
๑. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (๓๐ คะแนน)
  ๒. ความสวยงาม ประณีต และมีเอกลักษณ์ (๒๐ คะแนน)
  ๓. การใช้ประโยชน์ได้จริงและมีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (๒๐ คะแนน)
  ๔. ความชัดเจนด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นแนวความคิดหรือการออกแบบที่สามารถนำไปต่อยอดและทำให้เกิดผลกระทบ หรือกระตุ้นจิตสำนึกในการส่งเสริมการลดการใช้พลังงานให้กับสังคมได้อย่างดีเยี่ยม (๒๐ คะแนน)
  ๕. ผลงานที่มีการออกแบบจากวัสดุที่มีการใช้ทรัพยากรตามหลักการ 3R ได้แก่ การลด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) (๑๐ คะแนน)

## รางวัลการประกวด

การประกวดผลงานผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม ส่นวัตกรรม Thailand ๔.๐ รอบชิงชนะเลิศ ทีมที่ชนะการประกวดฯ จะได้รับรางวัล ดังนี้

รางวัล	ถ้วยรางวัล	โลรางวัล	เกียรติบัตร	เงินรางวัล	จำนวน
ชนะเลิศ	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		ทีมละ ๓ คน	๓๐,๐๐๐ บาท	๑ รางวัล
รองชนะเลิศอันดับที่ ๑	-	อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ทีมละ ๓ คน	๒๐,๐๐๐ บาท	๑ รางวัล
รองชนะเลิศอันดับที่ ๒	-	อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ทีมละ ๓ คน	๑๕,๐๐๐ บาท	๑ รางวัล
ชมเชย	-	อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ทีมละ ๓ คน	๑๐,๐๐๐ บาท	๖ รางวัล
ผลโหวตยอดเยี่ยม	-	อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ทีมละ ๓ คน	๑๐,๐๐๐ บาท	๑ รางวัล

## ระยะเวลาการดำเนินงาน

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐	ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัคร
พฤษภาคม ๒๕๖๐	Work shop อบรมเพิ่มศักยภาพต่อยอดผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม ส่นวัตกรรมไทยแลนด์ ๔.๐
มิถุนายน ๒๕๖๐	หมดเขตรับสมัครและส่งคลิปวิดีโอ/สารคดีสั้นการประกวดผลงานผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม... ส่นวัตกรรม Thailand ๔.๐
กรกฎาคม ๒๕๖๐	คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกคลิป/สารคดีสั้นจากผู้ส่งผลงานการประกวดฯ ให้เหลือเพียง ๓๐ ผลงาน พร้อมจัดพิธีมอบเงินรางวัลสนับสนุนผู้ผ่านเข้ารอบคัดเลือกการประกวดผลงานผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม... ส่นวัตกรรม Thailand ๔.๐
สิงหาคม ๒๕๖๐	รอบชิงชนะเลิศ ผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจะได้นำผลงานมาจัดแสดงพร้อมนำเสนอรายละเอียดผลงานขั้นตอนการทำให้คณะกรรมการตัดสินผลงาน สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงานฟังเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินหาผู้ชนะเลิศการประกวดฯ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๐ รางวัล
กันยายน ๒๕๖๐	ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล

\*หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



## หน่วยงานร่วมดำเนินการ

หน่วยงาน	ความรับผิดชอบ
๑. กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	๑. ประสาน สำนักงานสิ่งแวดล้อม กทม. สำนักงานเขต กทม. ๕๐ เขต และ ทสจ. / สสภ. ขอความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการ ในรอบคัดเลือก และรอบชิงชนะเลิศ พร้อมทั้งตัดสินโครงการโครงการฯ ๓. ขอดำยรางวัลรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔. จัดทำสื่อ โปสเตอร์ แผ่นพับ เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ๕. ตัดสินโครงการประกวดฯ ชิงชนะเลิศ ประมาณเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐ ๖. จัดพิธีมอบเงินรางวัลสนับสนุนทีมที่ผ่านคัดเลือกผลงาน การประกวดฯ รอบคัดเลือกและจัดพิธีมอบถ้วยรางวัล แก่ผู้ชนะการประกวดฯ รอบชิงชนะเลิศ
๒. สำนักงานสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร	๑. ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน และประสานงานหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร สถาบันการศึกษา ชุมชน วัด ทั่วหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เข้าร่วมโครงการจำนวน ๕๐ เขต ๒. ร่วมเป็นคณะกรรมการคัดเลือกผลงานการประกวดรอบคัดเลือก และรอบชิงชนะเลิศ ๓. ร่วมสนับสนุนเงินรางวัลแก่ผู้ผ่านเข้ารอบการประกวดฯ (รอบคัดเลือก)
๓. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน และประสานงานหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร สถาบันการศึกษา ชุมชน วัด ทั่วหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เข้าร่วมโครงการ
๔. สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑ - ๑๖	ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน และประสานงานหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร สถาบันการศึกษา ชุมชน วัด ทั่วหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เข้าร่วมโครงการ

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงานของ คสช. ในด้านการบริหารจัดการและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมได้
- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่รักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Products) สู่นวัตกรรม Thailand ๔.๐ ให้เกิดความยั่งยืน และสามารถได้รับการรับรอง ใ้จากหน่วยงานของรัฐ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อช่องทางการตลาดในอนาคตต่อไป



# ขอบเขตการดำเนินงานโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม... สู่นวัตกรรม Thailand ๔.๐

## ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ม.ค. - พ.ค. ๒๕๖๐

### กลุ่มเป้าหมาย

สถาบันการศึกษา ชุมชน ประชาชน หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนทั่วประเทศ

กิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๐ แบ่งออกเป็น ๒ กิจกรรมดังนี้

๑. กิจกรรม Work shop การจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง อบรมเพิ่มศักยภาพต่อยอดผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อมสู่นวัตกรรม Thailand ๔.๐

๒. กิจกรรมการประกวดผลงานผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อมสู่นวัตกรรม Thailand ๔.๐ โดยแบ่งออกเป็น ๒ รอบดังนี้

รอบที่ ๑ การพิจารณาคัดเลือกผลงานการประกวด และจัดพิธีมอบเงินรางวัลสนับสนุนทีมผู้ผ่านเข้ารอบการประกวดฯ

รอบที่ ๒ การพิจารณารอบชิงชนะเลิศ

## ขั้นตอนการรับสมัคร

กำหนดส่งใบสมัคร พร้อมรายละเอียดข้อมูลผลงาน ตั้งแต่บัดนี้จนถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐

โดยผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจะต้องจัดทำข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลงาน เพื่อใช้เป็นเอกสารประกอบการพิจารณาคัดเลือกเอกสาร ดังนี้

- ชื่อผู้สมัคร อาชีพ/ตำแหน่ง (สมาชิกในทีมไม่เกิน ๓ คน/ผลงาน)
- ชื่อผลงาน พร้อมแนบภาพผลิตภัณฑ์ หรือแบบจำลองผลงาน พร้อมไฟล์วิดีโออธิบายขั้นตอนการประดิษฐ์ผลงานนวัตกรรม เวลา ๓ - ๕ นาที
- ชื่อหน่วยงาน ที่อยู่ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- รายละเอียดแนวคิดในการประดิษฐ์ผลงาน
- ลักษณะเด่นของผลงานสร้างสรรค์
- ขั้นตอนการประดิษฐ์ผลงาน พร้อมทั้งภาพประกอบ
- วัสดุที่ใช้ในการประดิษฐ์ผลงาน พร้อมระบุแหล่งที่มาของวัสดุ และค่าใช้จ่าย
- การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และมีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์
- ความชัดเจนด้านความเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

