

แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน

แผนยุทธศาสตร์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล (พ.ศ. 2566 – 2567)

คำขวัญ

คุณภาพบริการ เทคโนโลยีก้าวล้ำ นำพาการศึกษาตลอดชีวิต

ปรัชญา

ให้บริการด้วยจิตที่ดี ใช้เทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ เกื้อหนุนนำชุมชนและสังคม

ปณิธาน

แหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาปัญญาของแผ่นดิน

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นจะเป็นห้องสมุดดิจิทัลและแหล่งเรียนรู้ชั้นนำ
เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ระดับโลก

พันธกิจ

พัฒนาห้องสมุดดิจิทัล มุ่งสู่คุณภาพบริการระดับสากล

ค่านิยมองค์กร และวัฒนธรรมองค์กร

M - Minded	บริการด้วยใจ
U - Utilization	ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า
L - Learning	เรียนรู้ตลอดเวลา
K - Knowledge	พัฒนาองค์ความรู้
C - Customer	เน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ

สมรรถนะหลักขององค์กร

- ศักยภาพด้านการบริหารจัดการทรัพยากรและห้องสมุดดิจิทัล
- ศักยภาพด้านการบริการที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Digital Library

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่มีทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์และคลังความรู้ดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการศึกษา การวิจัย และเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1. บริหารจัดการทรัพยากรและห้องสมุดดิจิทัลที่มีคุณภาพและสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัยของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2. พัฒนานวัตกรรมบริการห้องสมุดดิจิทัลที่เป็นเลิศ ตอบสนองความต้องการด้านการศึกษาค้นคว้าวิจัย และส่งเสริมทักษะการรู้สารสนเทศในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ที่ 3. สร้างบรรยากาศและพื้นที่การเรียนรู้ที่ทันสมัยและตอบสนองพฤติกรรมของผู้รับบริการห้องสมุดยุคใหม่

กลยุทธ์ที่ 4. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านดนตรีและประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสารสนเทศสู่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Data-Driven and Intelligent library

เป้าประสงค์ : เพื่อบริหารจัดการและพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลองค์กรเพื่อการตัดสินใจเชิงบริหารและขับเคลื่อนองค์กร

กลยุทธ์ที่ 2. พัฒนานวัตกรรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Sustainable Organization

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารและเสริมสร้างอัตลักษณ์องค์กร

กลยุทธ์ที่ 2. สร้างระบบบริหารจัดการด้านการเงินการคลังให้มีความสมดุลอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3. พัฒนาระบบพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าและมีความสุขในการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 4. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติเพื่อพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 5. พัฒนาองค์กรด้วยเกณฑ์คุณภาพทางวิชาชีพและเกณฑ์ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 6. เสริมสร้างพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม ด้านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Digital Library

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ผลผลิต (ปีงบประมาณ)	
					2566	2567
เพื่อพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่มีทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์และคลังความรู้ดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการศึกษา การวิจัย และเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1 บริหารจัดการทรัพยากรและห้องสมุดดิจิทัลที่มีคุณภาพและสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัยของมหาวิทยาลัย	S1-O1-01 โครงการพัฒนาคลังสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์มหาวิทยาลัยมหิดล (Digital Collections)	1) คลังวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Theses)	ระเบียบ	300	300
			2) คลังสารสนเทศสถาบันของมหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol IR)	รายการ	2,500	2,000
			3) คลังข้อมูลจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University Archives and Museums)	รายการ	600	700
			4) คลังดัชนีวารสารของมหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University Journal Collections)	รายการ	700	700
			5) คลังทรัพยากรสารสนเทศและสื่อด้านดนตรีของห้องสมุดดนตรีสมเด็จพระเทพรัตน์	รายการ	700	700
		S1-O1-02 โครงการพัฒนาคลังวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์มหาวิทยาลัยมหิดล (e-Thesis)	1) จำนวนไฟล์วิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ได้รับจากบัณฑิตวิทยาลัยสามารถให้บริการออนไลน์ (ชื่อเรื่อง)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	90	90
			2) ร้อยละของข้อมูลการลงรายการระเบียบวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ถูกต้องตามกฎหมายมาตรฐานสากล	ร้อยละ	85	85

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Digital Library

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ผลผลิต (ปีงบประมาณ)	
					2566	2567
เพื่อพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่มีทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์และคลังความรู้ดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการศึกษา การวิจัย และเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมบริการห้องสมุดดิจิทัลที่เป็นเลิศ ตอบสนองความต้องการด้านการศึกษา การวิจัย และส่งเสริมทักษะการรู้สารสนเทศในศตวรรษที่ 21	S1-O2-01 โครงการ MU Library Line Chatbot (บริการบรรณารักษ์ออนไลน์ส่วนบุคคล iPLAS)	1) ระบบที่พัฒนาสำเร็จ	ระบบ	-	1
			2) แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ปี	-	1
	กลยุทธ์ที่ 3 สร้างบรรยากาศและพื้นที่การเรียนรู้ที่ทันสมัยและตอบสนองพฤติกรรมของผู้รับบริการห้องสมุดยุคใหม่	S1-O3-01 โครงการปรับปรุงพื้นที่กิจกรรมด้านหน้าอาคารหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล (Library Park Cafe)	1) ประสิทธิภาพการใช้พื้นที่อาคารหอสมุดและคลังความรู้ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	-
			2) ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90	-
			3) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้พื้นที่	ระดับ	4 ใน 5	-
	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านดนตรีและประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสารสนเทศสู่สังคม	S1-O4-01 โครงการพัฒนาคณะทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุดดนตรีสมเด็จพระเทพรัตน์	1) จำนวนการสำรวจและวิเคราะห์ทรัพยากรห้องสมุดดนตรีสมเด็จพระเทพรัตน์ ประเภทเพลงคาสเซ็ท	ตลับ	-	250
			2) จำนวนการจัดกระทำข้อมูลทรัพยากรห้องสมุดดนตรีสมเด็จพระเทพรัตน์	รายการ	-	250
			3) จัดกระทำข้อมูลทรัพยากรห้องสมุดดนตรีสมเด็จพระเทพรัตน์อย่างถูกต้องและครบถ้วน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	-	80
		S1-O4-02 โครงการจดหมายเหตุในสังคมดิจิทัล	1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	-	ไม่น้อยกว่า 50
			2) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ระดับ	-	4 ใน 5

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Data-Driven and Intelligent library

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ผลผลิต (ปีงบประมาณ)	
					2566	2567
เพื่อบริหารจัดการและพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีอัจฉริยะ	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลองค์กรเพื่อการตัดสินใจเชิงบริหารและขับเคลื่อนองค์กร	S2-O1-01 โครงการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญ	1) สถิติข้อมูลสำคัญของหอสมุดและคลังความรู้ฯ	ระบบ	1	-
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	S2-O2-01 โครงการพัฒนานวัตกรรมวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานเหตุการณ์/พฤติกรรมใช้ฐานข้อมูลที่ไม่พึ่งประสงค์	1) ระบบจัดเก็บข้อมูลจากระบบ EZ Proxy 2) รูปแบบการนำเสนอข้อมูลการใช้งานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ผิดปกติ	ระบบ รูปแบบ	1 1
	S2-O2-02 โครงการพัฒนานวัตกรรมระบบนำเสนอข้อมูลการใช้งานฐานข้อมูลและงบประมาณสำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัยและส่วนงาน		1) ระบบนำเสนอข้อมูลการใช้งานฐานข้อมูลและงบประมาณสำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัยและส่วนงาน 2) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ระบบ ระดับ	1 -	- 3 ใน 5

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Sustainable Organization

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ผลผลิต (ปีงบประมาณ)		
					2566	2567	
เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารและเสริมสร้างอัตลักษณ์องค์กร	S3-O1-01 โครงการการวัดผลการรับรู้การประชาสัมพันธ์ด้านบริการของหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล	1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ร้อยละ	70	70	
			2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	ครั้ง	2	2	
			3) ผลลัพธ์การรับรู้การประชาสัมพันธ์ด้านบริการของหอสมุดและคลังความรู้ที่ได้จากแบบสอบถาม	ระดับ	7.5 ใน 10	8 ใน 10	
			4) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ระดับ	4 ใน 5	4 ใน 5	
			5) รายงานผลแบบสำรวจได้ตามเวลา	ภายในวันที่	30 ก.ย. 67	30 ก.ย. 68	
		S3-O1-02 โครงการส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือพันธมิตรในระดับนานาชาติ	1) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม (การเทียบเคียงสมรรถนะกับห้องสมุดมหาวิทยาลัย/เครือข่ายพันธมิตร)	ครั้ง	1	1	
			2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม กิจกรรมภายใต้ความร่วมมืออื่น ๆ (ศึกษาดูงาน, การประชุม สัมมนา)	ครั้ง	1	1	
			3) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	ครั้ง	2	2	
		กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบบริหารจัดการด้านการเงินการคลังให้มีความสมดุลอย่างยั่งยืน	S3-O2-01 โครงการติดตามตัวชี้วัดทางการเงินในรูปแบบ Looker Studio เพื่อประกอบการบริหารการเงินอย่างยั่งยืน	1) ออกแบบ และสามารถออกรูปแบบรายงาน และตัวชี้วัดทางการเงินได้สำเร็จภายในเดือน เมษายน 2566	รายงาน	1	-
				2) สามารถลดจำนวนกระดาษในการรายงานทางการเงินประจำเดือน	ร้อยละ	ลดจากเดิม ร้อยละ 50	-
	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าและมีมีความสุขในการทำงาน	S3-O3-01 โครงการการพัฒนาบุคลากรสู่ความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาชีพ	1) จำนวนครั้งที่จัดโครงการฯ	ครั้ง	16	10	
			2) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยภาพรวม	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า 80	ไม่น้อยกว่า 80	
			3) จำนวนผลงานที่ให้คำปรึกษาครั้งที่ 1 - 12	ชิ้น/ปี	ไม่น้อยกว่า 48	ไม่น้อยกว่า 24	
			4) จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากร (ประเภทคู่มือ/บทความวิจัย/บทความวิชาการ ฯลฯ)	ชิ้น/ปี	ไม่น้อยกว่า 5	ไม่น้อยกว่า 5	
			5) จำนวนบุคลากรเสนอขอดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	อย่างน้อย 2	อย่างน้อย 2	
6) ความพึงพอใจของบุคลากรโดยภาพรวม			ระดับ	3.7 ใน 5	3.7 ใน 5		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Sustainable Organization

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ผลผลิต (ปีงบประมาณ)	
					2566	2567
เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบพัฒนาบุคลากรให้มี ความก้าวหน้าและมี ความสุขในการทำงาน	S3-O3-02 โครงการอบรมเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อพัฒนางานประจำ	1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	10	-
			2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	ครั้ง	2	-
			3) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คะแนน	6 ใน 10	-
			4) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ระดับ	3 ใน 5	-
			5) หน่วยงานที่เข้าร่วมสามารถนำเสนอข้อมูลได้	ผลงาน	5	-
	กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานต่าง ๆ ใน ระดับชาติและ นานาชาติเพื่อพัฒนา องค์กร	S3-O4-01 โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากร Global talent เพิ่มพูนทักษะใหม่ กับห้องสมุดต่างประเทศ	1) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาเพื่อมุ่งสู่ความเป็น Smart Citizens/Global Talents	ร้อยละ	5	-
			2) ระยะเวลาผู้เข้าร่วมโครงการจัดทำ (Project/Present) รายงานต่อผู้บริหาร	เดือน	5	-
			3) ผลการประเมินการปฏิบัติงาน/ศักยภาพการทำงาน	คะแนน	7 ใน 10	-
			4) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ระดับ	3.5 ใน 5	-
	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาองค์กรด้วย เกณฑ์คุณภาพทาง วิชาชีพและเกณฑ์ ระดับสากล	S3-O5-01 โครงการบริหารจัดการองค์กร ให้เป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015 และ 14001:2015 ปี 2566	1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	39	60
			2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	ครั้ง	4	2
			3) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คะแนน	6 ใน 10	7 ใน 10
			4) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ระดับ	3 ใน 5	4 ใน 5

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Sustainable Organization

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ผลผลิต (ปีงบประมาณ)	
					2566	2567
เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาองค์กรด้วย เกณฑ์คุณภาพทาง วิชาชีพและเกณฑ์ ระดับสากล	S3-O5-02 โครงการดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามเกณฑ์ สิ่งแวดล้อมให้เป็นที่ไปตามเกณฑ์ คุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานห้องสมุดสีเขียว สำนักงานสีเขียวและมหาวิทยาลัย เชิงนิเวศน์ ปีงบประมาณ 2566	1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	80	100
			2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	ครั้ง	4	4
			3) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คะแนน	6 ใน 10	7 ใน 10
			4) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ระดับ	3 ใน 5	4 ใน 5
		S3-O5-03 โครงการพัฒนาการดำเนินงาน ตามมาตรฐาน EdPEX	1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	90	90
			2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	ครั้ง	5	5
			3) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คะแนน	7 ใน 10	8 ใน 10
			4) ได้ผลงาน Best Practice	ชิ้น	3	3
	5) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ		ระดับ	3.5 ใน 5	3.5 ใน 5	
	กลยุทธ์ที่ 6 เสริมสร้างพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อสังคม ด้านการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ตลอด ชีวิต	S3-O6-01 โครงการพันธกิจสัมพันธ์ หอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม	1) จำนวนโรงเรียนที่มีระบบห้องสมุดดิจิทัล	โรงเรียน	12	120
			2) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ระดับ	4 ใน 5	4 ใน 5