

แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน

แผนยุทธศาสตร์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

(พ.ศ. 2568 – 2571)

คำขวัญ

พร้อมบริการ (Proactive) เชี่ยวชาญนวัตกรรม (Innovative) ชี้นำสังคม (Directive)

ปรัชญา

แสงแห่งปัญญา – The Beacon of Wisdom

ปณิธาน

ปัญญาของแผ่นดิน

วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านนวัตกรรมห้องสมุด เพื่อ “ชี้นำ” ทรัพยากรสารสนเทศ ให้เข้าถึงผู้ใช้
ส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมและเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก

พันธกิจ

จัดทา พัฒนา และให้บริการ ทรัพยากรสารสนเทศ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมห้องสมุด
ที่ล้ำสมัยและปราดเปรื่อง “ชี้หน้า” ทรัพยากรสารสนเทศที่เหมาะสม สนับสนุนการเรียน การสอน
การวิจัย บริการวิชาการ ให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลด้วยประสิทธิภาพ ภายใต้การให้บริการด้วยคุณภาพ
ที่เป็นเลิศ และการบริหารจัดการด้วยประสิทธิภาพสูงสุดตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ค่านิยมองค์กร และวัฒนธรรมองค์กร

M	Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุสมผล
A	Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H	Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I	Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D	Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O	Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L	Leadership	ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

สมรรถนะหลักขององค์กร

ใช้ความพร้อมบวก พัฒนาบริการ ตอบสนองความต้องการความรู้ที่ใช้ได้จริงในยุค
Information Overloaded กำกับด้วยตัวชี้วัดด้านสมรรถนะ และการบริหารงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่ปราดเปรื่อง ให้บริการ “ชั้นนำ” ทรัพยากรสารสนเทศ ที่ตรงความต้องการของผู้ใช้ สนับสนุนการศึกษา การวิจัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1.1 การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ปราดเปรื่อง เพื่อให้บริการชั้นนำทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนผู้ใช้ในการตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1.2 การให้บริการเชิง “ชั้นนำ” เพื่อพัฒนา ส่งเสริมทักษะและความสามารถของผู้ใช้ สนับสนุนการเรียนรู้ วิจัย และบริการวิชาการในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Efficient Organization

เป้าประสงค์ การบริหารจัดการด้วยดัชนีชี้วัดที่ชัดเจน ส่งเสริมประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการ (“ชั้นนำ” ทรัพยากรสารสนเทศ)

กลยุทธ์ที่ 2.1 การให้บริการและบริหารจัดการด้วยดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่มีความชัดเจน

กลยุทธ์ที่ 2.2 การลดต้นทุนและหารายได้เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Healthy Organization

เป้าประสงค์ การสร้างองค์กรสุขภาพดีทั้งกายและใจ

กลยุทธ์ที่ 3.1 การสร้างมีส่วนร่วมในองค์กร เสริมสร้างความเข้าใจ ความสัมพันธ์ และความสุขในองค์กรเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 3.2 การบริหารทรัพยากร (กายภาพ บุคลากร งบประมาณ เวลา) ระบบสวัสดิการและค่าตอบแทน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Collaboration and Benchmarking

เป้าประสงค์ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการเทียบเคียง เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนานวัตกรรมบริการห้องสมุด

กลยุทธ์ที่ 4.1 การศึกษามาตรฐาน และการสร้างดัชนีชี้วัด เพื่อส่งเสริมการพัฒนา เรียนรู้และเทียบเคียงการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ 4.2 การสร้างความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนา เรียนรู้ และเทียบเคียงการให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Social Engagement

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และสังคม เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 5.1 การสร้างสังคมของความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนา นวัตกรรมและการสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคม

กลยุทธ์ที่ 5.2 การส่งเสริมความตระหนักถึงสังคมและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยและชุมชนโดยรวม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	ระยะเวลา ดำเนินการ
เพื่อพัฒนา ห้องสมุดดิจิทัลที่ ปราดเปรื่อง ให้บริการ “ชั้นนำ” ทรัพยากร สารสนเทศ ที่ตรง ความต้องการของ ผู้ใช้ สนับสนุน การศึกษา การวิจัย และเป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนา สังคมในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1.1 การใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ ปราดเปรื่อง เพื่อ ให้บริการชั้นนำ สารสนเทศเพื่อ สนับสนุนผู้ใช้ใน การตอบสนอง พันธกิจของ มหาวิทยาลัย	โครงการ ยืมปิ่น...คืนปิ่นหน้า ณ หอสมุดกลาง ปี 67	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	50	ธ.ค.67 - ก.พ.68
		โครงการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาตนเองตลอดชีวิต : "Here for you"	1. ตัวชี้วัดหลักโครงการ จำนวนครั้งที่เผยแพร่ 2. จำนวนการใช้ทรัพยากร 3. จำนวนรวมการเข้าถึงสื่อที่จัดทำ	ครั้ง เล่ม คน	ไม่น้อยกว่า 10 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ไม่น้อยกว่า 5,000	ต.ค.67 - ก.ย.68
		โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Dashboard	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 3. บุคลากรสามารถสร้าง Dashboard เพื่อนำเสนอผลงานได้	คน คะแนน ร้อยละ	35 7 80	พ.ย.67 - ม.ค.68
		โครงการ Board Game Fair 2025	1. จำนวนการยืมทรัพยากรในระหว่างจัดกิจกรรม 2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมโครงการ	ครั้ง คน ระดับ	150 500 ไม่น้อยกว่า 4	พ.ย.67 - ก.พ.68
		โครงการ นำเสนอข้อมูลใหม่ไลน์สำหรับกระบวนการจัดซื้อหนังสือ	1. สำเร็จตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	พ.ย.67 - ก.พ.68
		โครงการ สืบหาความต้องการใช้งาน "ชุดข้อมูล (Dataset)" เพื่อพัฒนาค้นหาสารสนเทศสถาบันของมหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol IR)	1. ผู้ตอบแบบสำรวจไม่น้อยกว่า 2. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาของโครงการ	คน ร้อยละ	50 80	ม.ค.68 - ก.ย.68
		โครงการ "การส่งเสริมความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" (โครงการต่อเนื่อง)	1. จำนวนการเข้าชมโปสเตอร์/ข้อมูลความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 2. จำนวนโปสเตอร์/ข้อมูลความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ครั้ง เรื่อง/ภาพ	มากกว่า 2,000 ครั้ง 36/36	ม.ค.68 - ธ.ค.68
		โครงการ ระบุฐานข้อมูลจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Thai Digital Collection) ปี 2568	1. จำนวนชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ 2. ถูกต้องตามกฎหมายมาตรฐาน	ชื่อเรื่อง ร้อยละ	300 95	ม.ค.68 - มิ.ย.68

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	ระยะเวลา ดำเนินการ
เพื่อพัฒนา ห้องสมุดดิจิทัลที่ ปราดเปรื่อง ให้บริการ “ชั้นนำ” ทรัพยากร สารสนเทศ ที่ตรง ความต้องการของ ผู้ใช้ สนับสนุน การศึกษา การวิจัย และเป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนา สังคมในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1.1 การใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ ปราดเปรื่อง เพื่อ ให้บริการชั้นนำ ทรัพยากร สารสนเทศเพื่อ สนับสนุนผู้ใช้ใน การตอบสนอง พันธกิจของ มหาวิทยาลัย	โครงการ สำรองความสำคัญและความต้องการใช้ ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของส่วนงานต่าง ๆ ประจำปี 2567	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3. ดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 5. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน ครั้ง เดือน ระดับ คน	มากกว่าหรือเท่ากับ 26 1 4 ไม่น้อยกว่า 3.5 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3	ต.ค.67 - ม.ค.68
		โครงการ Digitization of These : Transforming Academic Research for the Digital Era ประจำปี 2568	1. จำนวนวิทยานิพนธ์	เล่ม	500	ก.พ.68 - ก.ค.68
	โครงการ The Future is Now	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 5. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน ครั้ง คะแนน ระดับ คน	500 5 7 4 ไม่เกิน 10 คน	ม.ค.68 - ส.ค.68	
	โครงการ การแนะนำและส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ที่มีให้บริการของหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล	1. สื่อประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ	ชิ้น ปี	50 1	ต.ค.67 - ก.ย.68	
	โครงการ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรสารสนเทศแนะนำด้านอาหารและโภชนาการ ในยุคดิจิทัล	1. สื่อประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศแนะนำด้านอาหาร และโภชนาการในปีงบประมาณ 2564-2567 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ	ชิ้น ปี	50 1	ต.ค.67 - ก.ย.68	
	โครงการฝึกอบรมการใช้สามัญประจำบ้านและการ ปฐมพยาบาลสำหรับผู้ปฏิบัติงานให้บริการ	1. ผู้เข้าอบรมมีคะแนนจากการทดสอบหลังการอบรม 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เข้าอบรมจากการเข้าร่วมโครงการ 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	คะแนน คะแนน ระดับ	ไม่น้อยกว่า 7 ไม่น้อยกว่า 7 ไม่น้อยกว่า 4	พ.ย.67 - ม.ค.68	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	ระยะเวลา ดำเนินการ
เพื่อพัฒนา ห้องสมุดดิจิทัลที่ ปราดเปรื่อง ให้บริการ “ชั้นนำ” ทรัพยากร สารสนเทศ ที่ตรง ความต้องการของ ผู้ใช้ สนับสนุน การศึกษา การวิจัย และเป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนา สังคมในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1.2 การให้บริการ เชิง “ชั้นนำ” เพื่อ พัฒนา ส่งเสริม ทักษะและ ความสามารถ ของผู้ใช้ สนับสนุนการ เรียนรู้ วิจัย และ บริการวิชาการ ในศตวรรษที่ 21	โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการที่ ได้รับจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปีการศึกษา 2567	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. สามารถส่งรายงานสำรวจความพึงพอใจภายในวันที่	คน ภายในวันที่	ไม่น้อยกว่า 1000 15 มีนาคม 2568	พ.ย.67 - ม.ค.68
		โครงการจัดอบรมประจำปีงบประมาณ 2568/2 (อบรม การตีพิมพ์กับสำนักพิมพ์ Elsevier)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า การเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน	25 7	ต.ค.67 - เม.ย.68
		โครงการจัดอบรมการเข้าใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ Training for Trainers ประจำปีงบประมาณ 2568/1 (การใช้งานระบบสืบค้น EBSCO Discovery Service)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 4. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน คะแนน ระดับ คน	25 7 3.5 น้อยกว่า 3	พ.ย.67 - ธ.ค.67
		โครงการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์คลัง สารสนเทศสถาบันของมหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol IR)	1. จำนวนสมาชิก LINE Official Account 2. จำนวนสื่อต่าง ๆ ที่เผยแพร่ 3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4. จำนวนการเข้าใช้คลังสารสนเทศสถาบันของมหาวิทยาลัยมหิดล เพิ่มขึ้น 5. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน ชิ้นงาน คน ร้อยละ ระดับ	100 20 100 10 4	ต.ค.67 - ก.ย.68
		โครงการจัดอบรมการเข้าใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ Training for User ประจำปีงบประมาณ 2568/3 (กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ฐานข้อมูล O'Reilly for Higher Education)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน คะแนน ระดับ คน	25 7 3.5 น้อยกว่า 3	พ.ย.67 - ม.ค.68

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	ระยะเวลา ดำเนินการ
เพื่อพัฒนา ห้องสมุดดิจิทัลที่ ปราดเปรื่อง ให้บริการ “ชั้นนำ” ทรัพยากร สารสนเทศ ที่ตรง ความต้องการของ ผู้ใช้ สนับสนุน การศึกษา การวิจัย และเป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนา สังคมในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1.2 การให้บริการเชิง “ชั้นนำ” เพื่อ พัฒนา ส่งเสริม ทักษะและ ความสามารถ ของผู้ใช้	โครงการ Research Tips & Talks	1. จำนวนผู้เข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์ 2. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโปสเตอร์และคลิปวิดีโอ	ครั้ง ชิ้น	2,400 12	ม.ค.68 - ธ.ค.68
		โครงการ Library to Classroom @RILCA#3	1. ดำเนินการได้อย่างถูกต้องครบถ้วน 2. ดำเนินการแล้วเสร็จทันเวลาที่กำหนด	หลักสูตร ระยะเวลา	6 100%	ก.พ.68 - เม.ย.68
	สนับสนุนการ เรียนรู้ วิจัย และ บริการวิชาการ ในศตวรรษที่ 21	โครงการพัฒนาฟังก์ชัน Mahidol Journal Entities บน คลังสารสนเทศสถาบันฯ (Mahidol IR) ระยะที่ 1	1.จำนวนวารสารที่ดำเนินการสร้างฟังก์ชัน Mahidol Journal Entities (จำนวน 6 รายชื่อวารสาร รวม 303 บทความ) 2. เอกสารขั้นตอนการปฏิบัติงาน	บทความ ชิ้น	303 1	ม.ค.68 - ก.ย.68
		โครงการทบทวนรูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษใน Website หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ผ่านผู้ทรงคุณวุฒิเจ้าของภาษา	1. ข้อมูลหรือเนื้อหาที่ตรวจสอบ 2. เสร็จทันตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ เดือน	100 พ.ย. 2569	ธ.ค.67 - พ.ย.68
		โครงการจัดอบรมเสริมทักษะการปฏิบัติงานวิจัย (สำนักพิมพ์ Elsevier) ประจำปีงบประมาณ 2568/4	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้าจากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน ระดับ	25 7 3.5	ก.พ.68 - ก.ย.68
		โครงการ Book Brief : เปิดโลกหนังสือ	1. จำนวนครั้งที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 2. จำนวนการใช้ทรัพยากร 3. จำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	ครั้ง เล่ม ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 20 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ไม่น้อยกว่า 2,000 ครั้ง	ม.ค.68 - ธ.ค.68
โครงการจัดอบรมเสริมทักษะการปฏิบัติงานวิจัย (เทคนิคการตีพิมพ์ใน Scopus สำหรับนักเรียนปริญญา เอก (กิจกรรมเสวนาโต้ขยายคาประชุม) ประจำปี งบประมาณ 2568/5	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้าจากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน ระดับ	25 7 3.5	ก.พ.68 - พ.ค.68		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	ระยะเวลา ดำเนินการ
เพื่อพัฒนา ห้องสมุดดิจิทัลที่ ปราดเปรื่อง ให้บริการ “ชั้นนำ” ทรัพยากร สารสนเทศ ที่ตรง ความต้องการของ ผู้ใช้ สนับสนุน การศึกษา การวิจัย และเป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนา สังคมในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1.2 การให้บริการเชิง “ชั้นนำ” เพื่อ พัฒนา ส่งเสริม ทักษะและ	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความผูกพันของ หอสมุดและคลังความรู้ฯ : Library Halloween	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนทรัพยากรที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมใช้บริการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ร้อยละ ระดับ	100 5 4.5	พ.ย.67 - ม.ค.68
		โครงการ AI Corner พื้นที่เรียนรู้สำหรับพัฒนาทักษะ ด้าน AI	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ระดับ	200 3.5	มี.ค.68 - พ.ค.68
	ความสามารถ ของผู้ใช้ สนับสนุนการ เรียนรู้ วิจัย และ	โครงการ VR Empowerment สัมผัสโลกใหม่ผ่าน สายตาแห่งโอกาส	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้าจากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน ระดับ	40 ไม่น้อยกว่า 5 4	มี.ค.68 - พ.ค.68
		บริการวิชาการ ในศตวรรษที่ 21	โครงการอบรมเสริมทักษะการปฏิบัติงานวิจัย (การ ตีพิมพ์บทความ Open Access) ประจำปีงบประมาณ 2568/6	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้าจากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน ระดับ	25 7 3.5
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "Visualizing Scientific Research Through Graphic Design"	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ร้อยละ ระดับ	ไม่น้อยกว่า 60 ไม่น้อยกว่า 4	ธ.ค.67 - ก.ย.68	
		โครงการ Board Game Day @MULibrary ครั้งที่ 2/2568	1. จำนวนการยืมทรัพยากรบอร์ดเกม 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ครั้ง ระดับ	150 4 จาก 5	มี.ค.68 - เม.ย.68

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Efficient Organization

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	ระยะเวลาดำเนินการ
การบริหารจัดการด้วย ดัชนีชี้วัดที่ชัดเจน ส่งเสริมประสิทธิภาพ และประสิทธิผลใน การให้บริการ (“ชั้นนำ” ทรัพยากรสารสนเทศ)	กลยุทธ์ที่ 2.1 การให้บริการและ บริหารจัดการด้วย ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่มี ความชัดเจน	โครงการอบรมหลักสูตร "การฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการปฐมพยาบาล การกู้ชีพ และการ เคลื่อนย้ายผู้ป่วย" หอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้าจากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน ระดับ	122 8 4	ต.ค.67 - มี.ค.68
		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงเพื่อ พัฒนาหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ มหาวิทยาลัยมหิดล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้าจากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน ระดับ	7 8 4	พ.ย.67 - ม.ค.68
	โครงการการวิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจ ต่อคุณภาพการบริการที่ได้รับจากห้องสมุด สถาบันวิจัยประชากรและสังคม ปีการศึกษา 2564 - 2566	1. ดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อ คุณภาพการบริการที่ได้รับจากห้องสมุดสถาบันวิจัยประชากรและ สังคม ปีการศึกษา 2564-2566 ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน ตามแผนที่วางไว้ 2. ดำเนินโครงการได้ตามระยะเวลาที่วางไว้	ร้อยละ เดือน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 6	ม.ค.68 - มิ.ย.68	
	โครงการการศึกษาความคุ้มค่าของหนังสือที่จัดซื้อ ของห้องสมุดสถาบันวิจัยประชากรและสังคม ปีงบประมาณ 2566-2567	1. ดำเนินการศึกษาหนังสือที่จัดซื้อ ในปีงบประมาณ 2566-2567 ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน ตามแผนที่วางไว้ 2. ดำเนินโครงการได้ตามระยะเวลาที่วางไว้	ร้อยละ เดือน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 6	ธ.ค.67 - พ.ค.68	
	โครงการคัดทรัพยากรสารสนเทศออก เพื่อสร้าง สภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่ดีของห้องสมุด สถาบันโภชนาการปี 2568	1.จำนวนหนังสือ - วิทยานิพนธ์ (Thesis) - หนังสือประเภทงานวิจัย (Research) 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ	เล่ม เล่ม เล่ม เดือน	ไม่ต่ำกว่า 800 373 510 ภายใน 11	พ.ย.67 - ก.ย.68	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Efficient Organization

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์เชิงกล ยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	ระยะเวลาดำเนินการ
การบริหารจัดการด้วย ดัชนีชี้วัดที่ชัดเจน ส่งเสริมประสิทธิภาพ และประสิทธิผลใน การให้บริการ (“ชั้นนำ” ทรัพยากรสารสนเทศ)	กลยุทธ์ที่ 2.2 การลดต้นทุนและหา รายได้เพื่อความยั่งยืน ขององค์กร	โครงการฝึกปฏิบัติการ AI and VR for Modern Medical Applications ของนักเรียนเอก วิทยาศาสตร์นวัตกรรมทางการแพทย์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่า 3. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้าจากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ร้อยละ บาท คะแนน ระดับ	60 50,000 7 4	พ.ย.67 - ธ.ค.67
		โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ หนังสือเวียนของห้องสมุดสถาบันวิจัยประชากรและ สังคม	1. ระยะเวลาในการดำเนินการจัดการเรียนหนังสือเวียนและปริมาณ กระดาษที่ใช้ในระบบหนังสือเวียนมีจำนวนลดลง 2. ห้องสมุดฯ มีระบบจัดการหนังสือเวียนที่มีประสิทธิภาพ 3. ดำเนินโครงการได้ตามแผนที่วางไว้	ร้อยละ ระบบ เดือน	30 1 8	ธ.ค.67 - ก.ค.68

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Healthy Organization

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	ระยะเวลาดำเนินการ
การสร้างองค์กร สุขภาพดีทั้งกาย และใจ	กลยุทธ์ที่ 3.1 การสร้างมีส่วนร่วม ในองค์กร เสริมสร้าง ความเข้าใจ ความสัมพันธ์ และ ความสุขในองค์กร เพื่อความยั่งยืนของ องค์กร	โครงการส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปี พ.ศ.2568	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ระดับ	80 3 ใน 5	พ.ย.67 - ม.ค.68
		โครงการ MULKC สืบสานประเพณีลอยกระทง	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ระดับ	100 4 ใน 5	ม.ค.68 - ม.ค.68
		โครงการกีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปี 2568 หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ร้อยละ ครั้ง คะแนน	60 1 4 ใน 5	ธ.ค.67 - พ.ค.68
		โครงการเรื่องเล่าผู้เกษียณ : ประสบการณ์และ ปัจจัยชีวิต ปีงบประมาณ 2568	1. องค์กรความรู้ของบุคลากรที่เกษียณอายุราชการปี 2568 2. หลังจากเผยแพร่คลิปวิดีโอแล้ว 1 เดือนผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ มียอดการรับชมทุกคลิปพร้อมกัน (รายงานรายไตรมาส) 3. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	เรื่อง ครั้ง ร้อยละ ระดับ	5 100 90 4	ม.ค.68 - ก.ย.68
		โครงการความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ ประกอบ รัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริต	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน	100 35	ธ.ค.67 - ก.พ.68
		โครงการกิจกรรม 5ส.หอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล	1. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 2. พื้นที่ปฏิบัติงานและให้บริการที่ผ่านเกณฑ์ 5 ส. 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 4. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	ครั้ง พื้นที่ ระดับ คน	1 ผ่านเกณฑ์มากกว่า 85% ไม่น้อยกว่า 3/5 ไม่เกิน 5%	ธ.ค.67 - ก.พ.68
		โครงการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกหอดจดหมายเหตุและ พิพิธภัณฑ : "ทางไกลยออัตลักษณ์"ระยะที่ 3	1. จำนวนสินค้าที่ระลึกที่ขายได้ 2. ดำเนินการผลิตแล้วเสร็จเพื่อพร้อมวางจำหน่ายภายในเวลาที่ กำหนด	ร้อยละ เดือน	80 2	ม.ค.68 - ก.พ.68

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Healthy Organization

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	ระยะเวลาดำเนินการ
การสร้างองค์กร สุขภาพดีทั้งกาย และใจ	กลยุทธ์ที่ 3.1 การสร้างมีส่วนร่วม ในองค์กร เสริมสร้าง ความเข้าใจ ความสัมพันธ์ และ ความสุขในองค์กร เพื่อความยั่งยืนของ องค์กร	โครงการอบรมหลักสูตร "เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ในการทำงานระดับหัวหน้างาน" ทอสมุดและคลัง ความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 4. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน คะแนน ระดับ คน	40 8 4 น้อยกว่า 4	ต.ค.67 - มี.ค.68
		โครงการสำรวจพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมสัมมนา บุคลากรประจำปีงบประมาณ 2568	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม/โครงการ 3. ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดตามแผน	คน ครั้ง วันที่	6 1 4 เม.ย.68	มี.ค.68 - เม.ย.68
		โครงการกิจกรรมสงกรานต์ ประจำปี พ.ศ. 2568	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ระดับ	100 3	มี.ค.68 - เม.ย.68
		โครงการพื้เตยหอมประดิษฐ์ดอกไม้ใส่ใจ สิ่งแวดล้อม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ระดับ	50 3	มี.ค.68 - พ.ค.68
		โครงการ Library KM Day ประจำปี 2568	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 5. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน ครั้ง คะแนน ระดับ คน	70 2 7 4 ไม่เกิน 5%	เม.ย.68 - พ.ค.68
	กลยุทธ์ที่ 3.2 การบริหารทรัพยากร (กายภาพ บุคลากร งบประมาณ เวลา) ระบบสวัสดิการและ ค่าตอบแทน	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง Reducing Waste and Maximizing Quality by LEAN	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 5. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน ครั้ง คะแนน ระดับ คน	50 1 8 4 ไม่เกิน 5%	ม.ค.68 - ก.ย.68

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Healthy Organization

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	ระยะเวลาดำเนินการ
การสร้างองค์กร สุขภาพดีทั้งกาย และใจ	กลยุทธ์ที่ 3.2 การบริหาร ทรัพยากร (กายภาพ บุคลากร งบประมาณ เวลา) ระบบสวัสดิการและ ค่าตอบแทน	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อความก้าวหน้า ในสายวิชาชีพ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ระยะ 6 เดือนแรก ผลงานที่นำเข้าไปศึกษาในโครงการพัฒนา ศักยภาพฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 50% มีความก้าวหน้าตามระดับที่ กำหนด 3 ผลงานที่นำเข้าไปศึกษาในโครงการพัฒนาศักยภาพฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 50% มีความก้าวหน้าตามระดับที่กำหนด 4. จำนวนผลงานวิชาการที่สำเร็จ 5. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ระดับ ระดับ ชิ้น ระดับ	15 5 8 ไม่น้อยกว่า 7 2	ม.ค.68 - ธ.ค.68
		โครงการ "การบรรยายเรื่อง Achieving Vision and Strategic Goals through effective Strategic Implementation"	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 5. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน ครั้ง คะแนน ระดับ คน	50 1 8 4 ไม่เกิน 5%	ม.ค.68 - มี.ค.68
		โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อความก้าวหน้า ในสายวิชาชีพ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3. ระยะ 6 เดือนแรก ผลงานที่นำเข้าไปศึกษาในโครงการพัฒนา ศักยภาพฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 50% มีความก้าวหน้าตามระดับที่ กำหนด 4. ผลงานที่นำเข้าไปศึกษาในโครงการพัฒนาศักยภาพฯ จำนวน ไม่น้อยกว่า 50% มีความก้าวหน้าตามระดับที่กำหนด 5. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ครั้ง ระดับ ระดับ ระดับ	15 3 5 8 4	มี.ค.68 - มี.ค.68

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Healthy Organization

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	ระยะเวลาดำเนินการ
การสร้างองค์กร สุขภาพดีทั้งกาย และใจ	กลยุทธ์ที่ 3.2 การบริหาร ทรัพยากร (กายภาพ บุคลากร งบประมาณ เวลา) ระบบสวัสดิการและ ค่าตอบแทน	โครงการสำรวจเอกสารเพื่อทำลายและจัดเก็บเป็น เอกสารจดหมายเหตุหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล	1. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 2. บัญชีหนังสือขอทำลาย และบัญชีหนังสือขอส่งมอบเป็นเอกสาร จดหมายเหตุ 3. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 5. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	ครั้ง ชุด คะแนน ระดับ คน	1 ไม่น้อยกว่า 5 ไม่น้อยกว่า 7 ไม่น้อยกว่า 4 ไม่เกิน 5%	ม.ค.68 - ก.ย.68

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Collaboration and Benchmarking

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	ระยะเวลาดำเนินการ
การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือเพื่อการ เทียบเคียง เพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนา นวัตกรรมบริการ ห้องสมุด	กลยุทธ์ที่ 4.1 การศึกษามาตรฐาน และการสร้างดัชนีชี้ วัด เพื่อส่งเสริมการ พัฒนา เรียนรู้และ เทียบเคียงการ ให้บริการ	โครงการรายงานผลการขอรับรองมาตรฐานคลัง สารสนเทศดิจิทัลของคลังสารสนเทศสถาบัน มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol IR)	1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาของโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	ร้อยละ ระดับ	90 4.5	ม.ค.68 - มี.ค.68

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Social Engagement

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	ระยะเวลาดำเนินการ
เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ ระหว่างผู้ใช้และ สังคม เพื่อส่งเสริม การเป็นแหล่งเรียนรู้ ของมหาวิทยาลัย และชุมชน	กลยุทธ์ที่ 5.2 การส่งเสริมความ ตระหนักถึงสังคม และวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยและ ชุมชนโดยรอบ	โครงการบันทึกเหตุการณ์สำคัญผ่านจดหมายเหตุ :Chronicles of Time	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน ระดับ	50 5 ใน 10 4 ใน 5	ต.ค.67 - ก.ย.68
		โครงการจัดแสดงนิทรรศการเนื่องในวันพระราชทาน นามมหาวิทยาลัย พ.ศ.๒๕๖๘ นิทรรศการ "ประชาชน หล้ายา และป่าใหม่ :มหิดล x น่าน แซนด์บ็อกซ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ 3. มีการจัดทำนิทรรศการออนไลน์เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ https://museum.li.mahidol.ac.th/ 4. เผยแพร่ข่าวพิธีเปิดนิทรรศการผ่านช่องทางต่าง ๆ ของฝ่ายฯ 5. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 6. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน คะแนน วัน ชั่วโมง ระดับ คน	50 8 ใน 10 เสร็จสิ้นภายในวันจัดแสดง นิทรรศการ 4 ชม. หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมใน พิธีเปิด 4 2	ม.ค.68 - มี.ค.68