

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ
ประจำปี พ.ศ.2568

แผนยุทธศาสตร์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

(พ.ศ. 2568 – 2571)

คำขวัญ

พร้อมบริการ (Proactive) เชี่ยวชาญนวัตกรรม (Innovative) ชี้นำสังคม (Directive)

ปรัชญา

แสงแห่งปัญญา – The Beacon of Wisdom

ปณิธาน

ปัญญาของแผ่นดิน

วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านนวัตกรรมห้องสมุด เพื่อ “ชี้นำ” ทรัพยากรสารสนเทศ ให้เข้าถึงผู้ใช้
ส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมและเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก

พันธกิจ

จัดทา พัฒนา และให้บริการ ทรัพยากรสารสนเทศ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมห้องสมุด
ที่ล้ำสมัยและปราดเปรื่อง “ชี้แนะ” ทรัพยากรสารสนเทศที่เหมาะสม สนับสนุนการเรียน การสอน
การวิจัย บริการวิชาการ ให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลด้วยประสิทธิภาพ ภายใต้การให้บริการด้วยคุณภาพ
ที่เป็นเลิศ และการบริหารจัดการด้วยประสิทธิภาพสูงสุดตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ค่านิยมองค์กร และวัฒนธรรมองค์กร

M	Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุสมผล
A	Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H	Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I	Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D	Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O	Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L	Leadership	ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

สมรรถนะหลักขององค์กร

ใช้ความพร้อมบวก พัฒนาบริการ ตอบสนองความต้องการความรู้ที่ใช้ได้จริงในยุค
Information Overloaded กำกับด้วยตัวชี้วัดด้านสมรรถนะ และการบริหารงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่ปราดเปรื่อง ให้บริการ “ชี้นำ” ทรัพยากรสารสนเทศ ที่ตรงความต้องการของผู้ใช้ สนับสนุนการศึกษา การวิจัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1.1 การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ปราดเปรื่อง เพื่อให้บริการชี้นำทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนผู้ใช้ในการตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1.2 การให้บริการเชิง “ชี้นำ” เพื่อพัฒนา ส่งเสริมทักษะและความสามารถของผู้ใช้ สนับสนุนการเรียนรู้ วิจัย และบริการวิชาการในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Efficient Organization

เป้าประสงค์ การบริหารจัดการด้วยดัชนีชี้วัดที่ชัดเจน ส่งเสริมประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการ (“ชี้นำ” ทรัพยากรสารสนเทศ)

กลยุทธ์ที่ 2.1 การให้บริการและบริหารจัดการด้วยดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่มีความชัดเจน

กลยุทธ์ที่ 2.2 การลดต้นทุนและหารายได้เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Healthy Organization

เป้าประสงค์ การสร้างองค์กรสุขภาพดีทั้งกายและใจ

กลยุทธ์ที่ 3.1 การสร้างมีส่วนร่วมในองค์กร เสริมสร้างความเข้าใจ ความสัมพันธ์ และความสุขในองค์กรเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 3.2 การบริหารทรัพยากร (กายภาพ บุคลากร งบประมาณ เวลา) ระบบสวัสดิการและค่าตอบแทน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Collaboration and Benchmarking

เป้าประสงค์ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการเทียบเคียง เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนานวัตกรรมบริการห้องสมุด

กลยุทธ์ที่ 4.1 การศึกษามาตรฐาน และการสร้างดัชนีชี้วัด เพื่อส่งเสริมการพัฒนา เรียนรู้และเทียบเคียงการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ 4.2 การสร้างความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนา เรียนรู้ และเทียบเคียงการให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Social Engagement

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และสังคม เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 5.1 การสร้างสังคมของความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนา นวัตกรรมและการสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคม

กลยุทธ์ที่ 5.2 การส่งเสริมความตระหนักถึงสังคมและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยและชุมชนโดยรอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ	
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย		
เพื่อพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่ปราดเปรื่องให้บริการ "ชั้นนำ" ทรัพยากรสารสนเทศ ที่ตรงความต้องการของผู้ใช้ สนับสนุนการศึกษา การวิจัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1.1 การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ปราดเปรื่องเพื่อให้บริการชั้นนำ ทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนผู้ใช้ในการตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย	โครงการยืมปิ่น...คืนปีหน้า ณ หอสมุดกลาง ปี 67	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	50	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่มี	ไม่มี	ธ.ค.67 - ก.พ.68	
		โครงการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาตนเองตลอดชีวิต : "Here for you"	1. ตัวชี้วัดหลักโครงการ จำนวนครั้งที่เผยแพร่	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 10	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่มี	ไม่มี	ต.ค.67 - ก.ย.68	
			2. จำนวนการใช้ทรัพยากร	เล่ม	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5					
			3. จำนวนรวมการเข้าถึงสื่อที่จัดทำ	คน	ไม่น้อยกว่า 5,000					
		โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการข้อมูลเพื่อการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Dashboard	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	35	57	11,800	11,800	พ.ย.67 - ม.ค.68	
			2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คะแนน	7	7.54				
			3. ระดับความพึงพอใจของผู้ร่วมโครงการ	ระดับ	3.5	4.65				
			4. บุคลากรสามารถสร้าง Dashboard เพื่อนำเสนอผลงานได้	ร้อยละ	80	100				
		โครงการ Board Game Fair 2025	1. จำนวนการยืมทรัพยากรในระหว่างจัดกิจกรรม	ครั้ง	150	501	23,500	22,605.90	พ.ย.67 - ก.พ.68	
			2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	500	618				
			3. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม Board Game Day @MULibrary	ระดับ	4	4.81				
			4. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม Board Game Fair 2025	ระดับ	4	4.75				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
เพื่อพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่ปราดเปรื่องให้บริการ "ชั้นนำ" ทรัพยากรสารสนเทศ ที่ตรงความต้องการของผู้ใช้ สนับสนุนการศึกษา การวิจัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1.1 การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ปราดเปรื่องเพื่อให้บริการ "ชั้นนำ" ทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนผู้ใช้ในการตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย	โครงการ นำเสนอข้อมูลใหม่ไลน์สำหรับกระบวนการจัดซื้อหนังสือ	1.สำเร็จตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100 แล้วเสร็จเร็วกว่าเวลาที่กำหนด	ไม่มี	ไม่มี	พ.ย.67 - ก.พ.68
		โครงการ สสำรวจความต้องการใช้งาน "ชุดข้อมูล (Dataset)" เพื่อพัฒนาค้นหาสารสนเทศสถาบันของมหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol IR)	1. ผู้ตอบแบบสำรวจไม่น้อยกว่า 2. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาของโครงการ	คน ร้อยละ	50 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่มี	ไม่มี	ม.ค.68 - ก.ย.68
		โครงการ "การส่งเสริมความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" (โครงการต่อเนื่อง)	1. จำนวนการเข้าชมโปสเตอร์/ข้อมูลความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 2. จำนวนโปสเตอร์/ข้อมูลความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ครั้ง เรื่อง/ภาพ	มากกว่า 2,000 36/36	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่มี	ไม่มี	ม.ค.68 - ธ.ค.68
		โครงการ ระบบฐานข้อมูลจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Thai Digital Collection) ปี 2568	1. จำนวนชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ 2. ถูกต้องตามกฎเกณฑ์มาตรฐาน	ชื่อเรื่อง ร้อยละ	300 95	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่มี	ไม่มี	ม.ค.68 - มิ.ย.68

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
เพื่อพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่ปราดเปรื่องให้บริการ "ชั้นนำ" ทรัพยากรสารสนเทศ ที่ตรงความต้องการของผู้ใช้ สนับสนุนการศึกษา การวิจัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1.1 การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ปราดเปรื่องเพื่อให้บริการชั้นนำ ทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนผู้ใช้ในการตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย	โครงการสำรวจความสำคัญและความต้องการใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของส่วนงานต่าง ๆ ประจำปี 2567	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	มากกว่าหรือเท่ากับ 26	30	ไม่มี	ไม่มี	ต.ค.67 - ม.ค.68
			2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	ครั้ง	1	1			
			3. ดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	เดือน	4	(รายงานไตรมาส1)			
			4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ระดับ	ไม่น้อยกว่า 3.5	3.89			
			5. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3	ไม่มี			
		โครงการ Digitization of These : Transforming Academic Research for the Digital Era ประจำปี 2568	1. จำนวนวิทยานิพนธ์	เล่ม	500	อยู่ระหว่างดำเนินการ	75,000	75,000	ก.พ.68 - ก.ค.68
		โครงการ The Future is Now	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	500	อยู่ระหว่างดำเนินการ	13,400	3,444	ม.ค.68 - ส.ค.68
			2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	ครั้ง	5				
			3. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คะแนน	7				
			4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ระดับ	4				
			5. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน	ไม่เกิน 10 คน				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
เพื่อพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่ปราดเปรื่องให้บริการ "ชั้นนำ" ทรัพยากรสารสนเทศ ที่ตรงความต้องการของผู้ใช้ สนับสนุนการศึกษา การวิจัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1.1 การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ปราดเปรื่องเพื่อให้บริการชั้นนำ ทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนผู้ใช้ในการตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย	โครงการ การแนะนำและส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่มีให้บริการของหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล	1. สื่อประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ	ชิ้น ปี	50 1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่มี	ไม่มี	ต.ค.67 - ก.ย.68
		โครงการ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศแนะนำด้านอาหารและโภชนาการในยุคดิจิทัล	1. สื่อประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศแนะนำด้านอาหารและโภชนาการในปีงบประมาณ 2564-2567 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ	ชิ้น ปี	50 1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่มี	ไม่มี	ต.ค.67 - ก.ย.68
		โครงการฝึกอบรมการใช้ยาสามัญประจำบ้านและการปฐมพยาบาลสำหรับผู้ปฏิบัติงานให้บริการ	1. ผู้เข้าอบรมมีคะแนนจากการทดสอบหลังการอบรม 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เข้าอบรมจากการเข้าร่วมโครงการ 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	คะแนน คะแนน ระดับ	ไม่น้อยกว่า 7 ไม่น้อยกว่า 7 ไม่น้อยกว่า 4	9.2 8.9 4.83	ไม่มี	ไม่มี	พ.ย.67 - ม.ค.68

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
เพื่อพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่ปราดเปรื่อง ให้บริการ “ชั้นนำ” ทรัพยากร	กลยุทธ์ที่ 1.2 ให้บริการเชิง “ชั้นนำ” เพื่อพัฒนาส่งเสริมทักษะ และ	โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการที่ได้รับจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปีการศึกษา 2567	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. สามารถส่งรายงานสำรวจความพึงพอใจภายในวันที่ ภายในวันที่	คน ภายในวันที่	ไม่น้อยกว่า 1000 15 มีนาคม 2568	อยู่ระหว่างดำเนินการ	20,000	20,000	พ.ย.67 - ม.ค.68
สารสนเทศ ที่ตรงความต้องการของผู้ใช้ สนับสนุนการศึกษา การวิจัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล	ความสามารถของผู้ใช้สนับสนุนการเรียนรู้ วิจัยและบริการวิชาการในศตวรรษที่ 21	โครงการจัดอบรมประจำปีงบประมาณ 2568/2 (อบรมการตีพิมพ์กับสำนักพิมพ์ Elsevier)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน ระดับ	25 7 3.5	48 8 4.64	ไม่มี	ไม่มี	ต.ค.67 - เม.ย.68
		โครงการจัดอบรมการเข้าใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ Training for Trainers ประจำปีงบประมาณ 2568/1 (การใช้งานระบบสืบค้น EBSCO Discovery Service)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 4. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน คะแนน ระดับ คน	25 7 3.5 น้อยกว่า 3	50 8.26 4.57 ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	พ.ย.67 - ธ.ค.67

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
เพื่อพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่ปราดเปรื่อง ให้บริการ “ชั้นนำ” ให้บริการ “ชั้นนำ” ทรัพยากรสารสนเทศ ที่ตรงความต้องการของผู้ใช้ สนับสนุนการศึกษา การวิจัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1.2 การให้บริการเชิง “ชั้นนำ” เพื่อพัฒนาส่งเสริมทักษะและความสามารถของผู้ใช้	โครงการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์คลังสารสนเทศสถาบันของมหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol IR)	1. จำนวนสมาชิก LINE Official Account 2. จำนวนสื่อต่าง ๆ ที่เผยแพร่ 3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4. จำนวนการเข้าใช้คลังสารสนเทศสถาบันของมหาวิทยาลัยมหิดลเพิ่มขึ้น 5. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน ชิ้นงาน คน ร้อยละ ระดับ	100 20 100 10 4	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2,500	ยังไม่มีการเบิกจ่าย	ต.ค.67 - ก.ย.68
		โครงการจัดอบรมการเข้าใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ Training for User ประจำปีงบประมาณ 2568/3 (กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ฐานข้อมูล O'Reilly for Higher Education)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน คะแนน ระดับ คน	25 7 3.5 น้อยกว่า 3	48 8 4.64 ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	พ.ย.67 - ม.ค.68

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
เพื่อพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่ปราศเปรื่องให้บริการ "ชั้นนำ" ทรัพยากรสารสนเทศที่ตรงความต้องการของผู้ใช้ สนับสนุนการศึกษา การวิจัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1.2 การให้บริการเชิง "ชั้นนำ" เพื่อพัฒนาส่งเสริมทักษะและ	โครงการ Research Tips & Talks	1. จำนวนผู้เข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์ 2. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโปสเตอร์และคลิปวิดีโอ	ครั้ง ชิ้น	2,400 12	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่มี ไม่มี	ไม่มี ไม่มี	ม.ค.68 - ธ.ค.68
		โครงการ Library to Classroom @RILCA#3	1. ดำเนินการได้อย่างถูกต้องครบถ้วน 2. ดำเนินการแล้วเสร็จทันเวลาที่กำหนด	หลักสูตร ระยะเวลา	6 100%	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่มี ไม่มี	ไม่มี ไม่มี	ก.พ.68 - เม.ย.68
	โครงการพัฒนาฟังก์ชัน Mahidol Journal Entities บนคลังสารสนเทศสถาบันฯ (Mahidol IR) ระยะที่ 1	1.จำนวนวารสารที่ดำเนินการสร้างฟังก์ชัน Mahidol Journal Entities (จำนวน 6 รายชื่อวารสาร รวม 303 บทความ)	บทความ	303	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่มี ไม่มี	ไม่มี ไม่มี	ไม่มี ไม่มี	ม.ค.68 - ก.ย.68
		2. เอกสารขั้นตอนการปฏิบัติงาน	ชิ้น	1	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่มี ไม่มี	ไม่มี ไม่มี	ไม่มี ไม่มี	ม.ค.68 - ก.ย.68
โครงการทบทวนรูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษใน Website ทอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลผ่านผู้ทรงคุณวุฒิเจ้าของภาษา	1. ข้อมูลหรือเนื้อหาที่ตรวจสอบ 2. เสร็จทันตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ เดือน	100 พ.ย. 2569	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	15,000 5,000	ไม่มี ไม่มี	ไม่มี ไม่มี	ธ.ค.67 - พ.ย.68	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
เพื่อพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่ปราศเปรื่องให้บริการ “ชั้นนำ” ทรัพยากรสารสนเทศที่ตรงความต้องการของผู้ใช้ สนับสนุนการศึกษา การวิจัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1.2 การให้บริการเชิง “ชั้นนำ” เพื่อพัฒนาส่งเสริมทักษะและความสามารถของผู้ใช้ สนับสนุนการเรียนรู้ วิจัย และบริการวิชาการในศตวรรษที่ 21	โครงการจัดอบรมเสริมทักษะการปฏิบัติงานวิจัย (สำนักพิมพ์ Elsevier) ประจำปีงบประมาณ 2568/4	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ ลูกค้าจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน ระดับ	25 7 3.5	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่มี	ไม่มี	ก.พ.67 - ก.ย.68
		โครงการ Book Brief : เปิดโลกหนังสือ	1. จำนวนครั้งที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 2. จำนวนการใช้ทรัพยากร 3. จำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	ครั้ง เล่ม ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 20 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ5 ไม่น้อยกว่า 2,000 ครั้ง	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่มี	ไม่มี	ม.ค.68 - ธ.ค.68
		โครงการจัดอบรมเสริมทักษะการปฏิบัติงานวิจัย (เทคนิคการตีพิมพ์ใน Scopus สำหรับนักเรียนปริญญาเอก (กิจกรรมเสวนาได้ขยายคาบวิชาการ) ประจำปีงบประมาณ 2568/5	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ ลูกค้าจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน ระดับ	25 7 3.5	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่มี	ไม่มี	ก.พ.68 - พ.ค.68
		โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความผูกพันของหอสมุดและคลังความรู้ฯ : Library Halloween	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนทรัพยากรที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ใช้บริการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ร้อยละ ระดับ	100 5 4.5	635 39 4.73	3,000	2,496.16	พ.ย.67 - ม.ค.68

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Directive Customer - Centric and Intelligent Library

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
เพื่อพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่ปราดเปรื่องให้บริการ "ชั้นนำ" ทรัพยากรสารสนเทศ ที่ตรงความต้องการของผู้ใช้ สนับสนุนการศึกษา การวิจัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 1.2 การให้บริการเชิง "ชั้นนำ" เพื่อพัฒนาส่งเสริมทักษะและความสามารถของผู้ใช้	โครงการ AI Corner พื้นที่เรียนรู้สำหรับพัฒนาทักษะด้าน AI	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ระดับ	200 3.5	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	2,000	2,000	มี.ค.68 - พ.ค.68
		โครงการ VR Empowerment สัมผัสโลกใหม่ผ่านสายตาแห่งโอกาส	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้าจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน ระดับ	40 ไม่น้อยกว่า 5 4	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	16,000	12,700	มี.ค.68 - พ.ค.68
	โครงการอบรมเสริมทักษะการปฏิบัติงานวิจัย (การตีพิมพ์บทความ Open Access) ประจำปีงบประมาณ 2568/6	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้าจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน ระดับ	25 7 3.5	53 8.21 4.64	ไม่มี	ไม่มี	มี.ค.68 - มี.ค.68	
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "Visualizing Scientific Research Through Graphic Design"	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ร้อยละ ระดับ	ไม่น้อยกว่า 60 ไม่น้อยกว่า 4	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	10,800	3,600	ธ.ค.67 - ก.ย.68	
	โครงการ Board Game Day @MULibrary ครั้งที่ 2/2568	1. จำนวนการยืมทรัพยากรบอร์ดเกม 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ครั้ง ระดับ	150 4	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	800	ยังไม่มีงบเบิกจ่าย	มี.ค.68 - เม.ย.68	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Efficient Organization

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
การบริหารจัดการด้วยดัชนีชี้วัดที่ชัดเจน ส่งเสริมประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการให้บริการ (“ชั้นนำ” ทรัพยากรสารสนเทศ)	กลยุทธ์ที่ 2.1 ให้บริการและบริหารจัดการด้วยดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่มีความชัดเจน	โครงการอบรมหลักสูตร "การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการปฐมพยาบาล การกู้ชีพ และการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย" หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้าจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน ระดับ	107 8 4	103 10 4.8	24,850	25,750	ต.ค.67 - มี.ค.68
		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงเพื่อพัฒนาหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์ มหาวิทยาลัยมหิดล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ลูกค้าจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน คะแนน ระดับ	7 8 4	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2,200	2,200	พ.ย.67 - ม.ค.68
		โครงการการวิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการที่ได้รับจากห้องสมุดสถาบันวิจัยประชากรและสังคม 2564 - 2566	1. ดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการที่ได้รับจากห้องสมุดสถาบันวิจัยประชากรและสังคม 2564-2566 ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามแผนที่วางไว้ 2. ดำเนินโครงการได้ตามระยะเวลาที่วางไว้	ร้อยละ เดือน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 6	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่มี	ไม่มี	ม.ค.68 - มิ.ย.68

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Efficient Organization

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
		โครงการการศึกษา ความคุ้มค่าของ หนังสือที่จัดซื้อของ ห้องสมุดสถาบันวิจัย ประชากรและสังคม ปีงบประมาณ 2566- 2567	1. ดำเนินการศึกษาหนังสือที่จัดซื้อ ใน ปีงบประมาณ 2566-2567 ได้อย่าง ถูกต้องและครบถ้วน ตามแผนที่วางไว้ 2. ดำเนินโครงการได้ตามระยะเวลาที่วาง ไว้	ร้อยละ เดือน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 6	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่มี	ไม่มี	ธ.ค.67 - พ.ค.68
		โครงการคัด ทรัพยากรสารสนเทศ ออก เพื่อสร้าง สภาพแวดล้อม ทางการเรียนรู้ที่ดี ของห้องสมุดสถาบัน โภชนาการปี 2568	1. จำนวนหนังสือ - วิทยานิพนธ์ (Thesis) - หนังสือประเภทงานวิจัย (Research) 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ	เล่ม เล่ม เล่ม เดือน	ไม่ต่ำกว่า 800 373 510 ภายใน 11	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่มี	ไม่มี	พ.ย.67 - ก.ย.68
		โครงการฝึก ปฏิบัติการ AI and VR for Modern Medical Applications ของ นักเรียนเอก วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมทาง การแพทย์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่า 3. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ ลูกค้าจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ร้อยละ บาท คะแนน ระดับ	60 50 7 4	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	30,000	26,400	พ.ย.67 - ธ.ค.68

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Efficient Organization

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
การบริหารจัดการด้วยดัชนีชี้วัดที่ชัดเจน ส่งเสริมประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพในการให้บริการ (“จูนนำ” ทรัพยากรสารสนเทศ)	กลยุทธ์ที่ 2.2 การลดต้นทุนและหารายได้เพื่อความยั่งยืนขององค์กร	โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการหนังสือเวียนของห้องสมุดสถาบันวิจัยประชากรและสังคม	1. ระยะเวลาในการดำเนินการจัดการเรียนหนังสือเวียนและปริมาณกระดาษที่ใช้ในระบบหนังสือเวียนมีจำนวนลดลง	ร้อยละ	30	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่มี	ไม่มี	ธ.ค.67 - ก.ค.68
			2. ห้องสมุดฯ มีระบบจัดการหนังสือเวียนที่มีประสิทธิภาพ	ระบบ	1				
			3. ดำเนินโครงการได้ตามแผนที่วางไว้	เดือน	8				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Healthy Organization

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
การสร้างองค์กรสุขภาพดีทั้งกายและใจ ความสัมพันธและความสุขในองค์กรเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	กลยุทธ์ที่ 3.1 การสร้างมีส่วนร่วมในองค์กร เสริมสร้างความเข้าใจ	โครงการส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปี พ.ศ.2568	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ระดับ	80 3	126 3.99	68,500	59,808	พ.ย.67 - ม.ค.68
		โครงการ MULKC สืบสานประเพณีลอยกระทง	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ระดับ	100 4	106 4.85	3,000	1,050	ม.ค.67 - ม.ค.68
	โครงการกีฬาบุคลากร มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปี 2568	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ร้อยละ ครั้ง คะแนน	60 1 4	อยู่ระหว่างดำเนินการ	99,000	17,100	ธ.ค.67 - พ.ค.68	
	โครงการเรื่องเล่าผู้เกษียณ : ประสบการณ์และปัจจัยชีวิต ปีงบประมาณ 2568	1. องค์กรความรู้ของบุคลากรที่เกษียณอายุราชการปี 2568 2. หลังจากเผยแพร่คลิปวิดีโอแล้ว 1 เดือน ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ มียอดการรับชมทุกคลิปรวมกัน (รายงานรายไตรมาส) 3. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	เรื่อง ครั้ง ร้อยละ ระดับ	5 100 90 4	อยู่ระหว่างดำเนินการ	5,000	ยังไม่มีมีการเบิกจ่าย	ม.ค.68 - ก.ย.68	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Healthy Organization

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณ ที่มีการเบิกจ่าย	
การสร้าง องค์กรสุขภาพ ดีทั้งกาย และใจ	กลยุทธ์ที่ 3.1 การสร้างมี ส่วนร่วมใน องค์กร เสริมสร้าง ความเข้าใจ ความสัมพันธ์ และความสุข ในองค์กรเพื่อ ความยั่งยืน ขององค์กร	โครงการความรู้ เกี่ยวกับ พระราชบัญญัติ ประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการป้องกัน และปราบปรามการ ทุจริต	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน คะแนน ระดับ	100 7 3	40 7.18 4.79	8,000	3,745	ธ.ค.67 - ก.พ.68
		โครงการกิจกรรม 5 ส.ทอสมุดและคลัง ความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล	1. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 2. พื้นที่ปฏิบัติงานและให้บริการที่ผ่าน เกณฑ์ 5 ส. 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 4. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	ครั้ง พื้นที่ ระดับ คน	1 ผ่านเกณฑ์มากกว่า 85% ไม่น้อยกว่า 3 ไม่เกิน 5%	1 ผ่านเกณฑ์ 100% 4.26 ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ธ.ค.67 - ก.พ.68
		โครงการจำหน่าย สินค้าที่ระลึกหอ จดหมายเหตุและ พิพิธภัณฑ์ : "ทางไกล ลายอัตลักษณ์" ระยะที่ 3	1. จำนวนสินค้าที่ระลึกที่ขายได้ 2. ดำเนินการผลิตแล้วเสร็จเพื่อพร้อมวาง จำหน่ายภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ เดือน	80 2	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	127,260	127,260	ม.ค.68 - ก.พ.68
	โครงการอบรม หลักสูตร "เจ้าหน้าที่ ความปลอดภัยใน การทำงานระดับ หัวหน้างาน"	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 4. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน คะแนน ระดับ คน	40 8 4 น้อยกว่า 4	39 10 4.5 0	47,200	47,200	ต.ค.67 - มี.ค.68	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Healthy Organization

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
การสร้าง องค์กรสุขภาพ ดีทั้งกาย และใจ	กลยุทธ์ที่ 3.2 การบริหาร ทรัพยากร (กายภาพ บุคลากร งบประมาณ เวลา) ระบบ สวัสดิการ และ ค่าตอบแทน	โครงการสำรวจพื้นที่ เพื่อจัดกิจกรรม สัมมนาบุคลากร ปีงบประมาณ 2568	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม/โครงการ 3. ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเวลาที่ กำหนดตามแผน	คน ครั้ง วันที่	6 1 4 เม.ย.68	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	7,000	5,850	มี.ค.68 - เม.ย.68
		โครงการกิจกรรม สงกรานต์ ประจำปี พ.ศ. 2568	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ระดับ	100 3	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	30,650	ยังไม่มี การเบิกจ่าย	มี.ค.68 - เม.ย.68
		โครงการพื้เคยหอม ประดิษฐ์ดอกไม้ใส่ใจ สิ่งแวดล้อม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ระดับ	50 3	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	500	ยังไม่มี การเบิกจ่าย	มี.ค.68 - พ.ค.68
	โครงการ Library KM Day ประจำปี 2568	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 5. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน ครั้ง คะแนน ระดับ คน	70 2 7 4 ไม่เกิน 5%	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	3,600	ยังไม่มี การเบิกจ่าย	เม.ย.68 - พ.ค.68	
	โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการเรื่อง Reducing Waste and Maximizing Quality by LEAN	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 5. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน ครั้ง คะแนน ระดับ คน	50 1 8 4 ไม่เกิน 5%	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	18,950	10,693	ม.ค.68 - ก.ย.68	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Healthy Organization

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
การสร้างองค์กรสุขภาพดีทั้งกายและใจ	กลยุทธ์ที่ 3.2 การบริหารทรัพยากร (กายภาพ บุคลากร งบประมาณ เวลา) ระบบสวัสดิการ และค่าตอบแทน	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อความก้าวหน้าในสายวิชาชีพ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. ระยะ 6 เดือนแรก ผลงานที่นำเข้า ปรึกษาในโครงการพัฒนาศักยภาพฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 50% มีความก้าวหน้าตามระดับที่กำหนด 3 ผลงานที่นำเข้าปรึกษาในโครงการพัฒนาศักยภาพฯ จำนวน ไม่น้อยกว่า 50% มีความก้าวหน้าตามระดับที่กำหนด 4. จำนวนผลงานวิชาการที่สำเร็จ 5. จำนวนบุคลากรที่ยื่นเสนอเลื่อนระดับ 6. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน ระดับ ระดับ ชิ้น คน ระดับ	15 5 8 ไม่น้อยกว่า 7 1 4	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	23,320	3,600	ม.ค.68 - ธ.ค.68
		โครงการ "การบรรยายเรื่อง Achieving Vision and Strategic Goals through effective Strategic Implementation"	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 5. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน ครั้ง คะแนน ระดับ คน	50 1 8 4 ไม่เกิน 5%	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	6,300	2,997.75	ม.ค.68 - มี.ค.68

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Collaboration and Benchmarking

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
การสร้าง เครือข่าย ความร่วมมือ เพื่อการ เทียบเคียง เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ และการ พัฒนา นวัตกรรม บริการ ห้องสมุด	กลยุทธ์ที่ 4.1 การศึกษา มาตรฐาน และการสร้าง ดัชนีชี้วัด เพื่อ ส่งเสริมการ พัฒนา เรียนรู้ และ เทียบเคียง การให้บริการ	โครงการรายงานผล การขอรับรอง มาตรฐานคลัง สารสนเทศดิจิทัลของ คลังสารสนเทศ สถาบัน มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol IR)	1. สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลา ของโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	ร้อยละ ระดับ	90 4.5	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	7,500	ยังไม่มีการเบิกจ่าย	ม.ค.68 - มี.ค.68

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Social Engagement

เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลาดำเนินการ
					แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ ระหว่างผู้ใช้ และสังคม เพื่อส่งเสริม การเป็นแหล่ง เรียนรู้ของ มหาวิทยาลัย และชุมชน	กลยุทธ์ที่ 5.2 การส่งเสริม ความ ตระหนักถึง สังคมและ วัฒนธรรม ของ มหาวิทยาลัย และชุมชน โดยรอบ	โครงการบันทึก เหตุการณ์สำคัญผ่าน จดหมายเหตุ :Chronicles of Time	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	50	อยู่ระหว่าง	20,000	4,150	ต.ค.67 - ก.ย.68
			2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คะแนน	5	ดำเนินการ			
			3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ระดับ	4				
		โครงการจัดแสดง นิทรรศการเนื่องใน วันพระราชทานนาม มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๘ นิทรรศการ "ประชาชน หน้่ายา และป่าใหม่ :มหิดล x น่าน แชนด์บุ๊กซ์ เพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน"	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	50	อยู่ระหว่าง	86,330	82,250	ม.ค.68 - มี.ค.68
			2. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้รับบริการ/ ลูกค้า จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คะแนน	8 ใน 10	ดำเนินการ			
			3. มีการจัดทำนิทรรศการออนไลน์ เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์	วัน	เสร็จสิ้นภายในวันจัดแสดง นิทรรศการ				
			4. เผยแพร่ข่าวพิธีเปิดนิทรรศการผ่าน ช่องทางต่าง ๆ ของฝ่ายฯ	ชั่วโมง	4 ชม.หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ในพิธีเปิด				
			5. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ระดับ	4				
			6. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน	2				