



มหาวิทยาลัยมหิดล
หอสมุดและคลังความรู้

4

แผนยุทธศาสตร์

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2563 - 2566

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล
MAHIDOL UNIVERSITY LIBRARY AND KNOWLEDGE CENTER



มหาวิทยาลัยมหิดล
หอสมุดและคลังความรู้

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2566
หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

STRATEGIC PLAN 2020 - 2023
Mahidol University Library and Knowledge Center

คำนำ

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2566 เพื่อให้หน่วยงานใช้เป็นกรอบการดำเนินงานและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้เกิดผลตามเป้าหมาย พันธกิจ ผลผลิต ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีสาระสำคัญ ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร แผนปฏิบัติการประจำปี เป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ผลผลิตโครงการ/กิจกรรม วงเงินงบประมาณ ซึ่งมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์ของหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงบรรลุผลตามเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จได้นั้น ได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร และบุคลากรจากทุกฝ่าย ที่ได้ร่วมกันเสนอโครงการ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ และขอให้ทุกฝ่าย/งาน นำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2566 นี้ ไปดำเนินการตามกิจกรรม/โครงการ ให้เกิดประโยชน์และบรรลุเป้าหมายต่อไป

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

คำขวัญ

Green & Intelligent Library – We Mahidol

ปรัชญา

หนังสือเป็นอมสิน เป็นสิ่งที่จะทำให้มนุษย์ก้าวหน้าได้โดยแท้

ปณิธาน

แหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาปัญญาของแผ่นดิน

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นจะเป็นห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้ชั้นนำเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ระดับโลก

พันธกิจ

พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ คลังความรู้ และแหล่งเรียนรู้ มุ่งสู่คุณภาพบริการ

ค่านิยมองค์กร / วัฒนธรรมองค์กร

M	- Minded	บริการด้วยใจ
U	- Utilization	ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า
L	- Learning	เรียนรู้ตลอดเวลา
K	- Knowledge	พัฒนาความรู้
C	- Customer	เน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ

สมรรถนะหลักขององค์กร

1. ศักยภาพด้านการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ คลังความรู้ และแหล่งเรียนรู้
2. ศักยภาพด้านการบริการที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563 – 2566



ยุทธศาสตร์ที่ 1

Global Research and Innovation



ยุทธศาสตร์ที่ 2

Innovative Education and Authentic
Learning



ยุทธศาสตร์ที่ 3

Policy Advocacy and Leaders in Professional /
Academic Services



ยุทธศาสตร์ที่ 4

Management for Self-Sufficiency and
Sustainable Organization

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation

เป้าประสงค์ (Goal)

World Class Research & Creative Innovation

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างกลุ่มวิจัยหลายรุ่นและสหสาขา (Multi-generation Researcher and Multidisciplinary) การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการตั้งกองทุนสนับสนุน
2. สนับสนุน Global Connectivity ด้วยการสร้างความร่วมมือวิจัยกับสถาบัน/โครงการวิจัยระดับนานาชาติแบบสหสถาบันที่มี Global Impact
3. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่มี global and social impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์
4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม โดยจัดหาพื้นที่รวม Research & Innovation Complex ที่ประกอบด้วย Open (multidisciplinary) lab, Technology transfer office, Co-working Space, Business, Co-Product Design, Design Thinking เพื่อเป็นที่จัดกิจกรรม สร้างบรรยากาศการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
5. สนับสนุนการผลักดันงานวิจัยเฉพาะสาขา
6. สร้างฐานศาสตร์แขนงใหม่เพื่อให้ทันต่อความต้องการของประเทศ
7. เพิ่มจำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปอย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning

เป้าประสงค์ (Goal)

Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษา ที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่
2. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล และพัฒนา หลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ
3. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มผู้สูงอายุ
4. สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็น นานาชาติ ให้เป็น Digital Convergence University
5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการ เป็น Global Citizen และ Global Talents
6. ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย
7. พัฒนา Platform ด้านการศึกษาสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนและ คุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 *Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services*

เป้าประสงค์ (Goal)

Excellent / Trendsetter Professional and Academic Services for Better Quality of Life

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy
2. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท
3. สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ
4. ส่งเสริมและขับเคลื่อนการสร้างศูนย์ด้านบริการต่าง ๆ และศูนย์หรือ Cluster ด้านยาผลิตภัณฑ์ สุขภาพและเครื่องมือแพทย์
5. ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ
6. ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการ วิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามความต้องการของสังคมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
7. พัฒนาระบบการที่นำวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มาบูรณาการเพื่อก่อให้เกิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
8. ส่งเสริมความเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานคุณภาพระดับสากล (Accreditation / Certified Body)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 *Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization*

เป้าประสงค์ (Goal)

Management for Sustainability

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย
2. สร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์
3. ปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน โดยใช้แนวคิดทางธุรกิจ (business-oriented) ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้
4. พัฒนาระบบ Central Operating System และถ่ายทอดสู่ทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง
5. พัฒนาขีดความสามารถของวิทยาเขตต่างๆ อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
6. จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปยังทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัยมหิดล และสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
7. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
8. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives) (ต่อ)

9. พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนอื่นๆ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อการตัดสินใจ
10. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสาธารณูปโภคที่ลด carbon footprint และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
11. ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน
12. สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับโลก (Strategic Partner)
13. ประชาสัมพันธ์ Brand MAHIDOL อย่างมียุทธศาสตร์
14. ส่งเสริมภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อความยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2563 – 2566



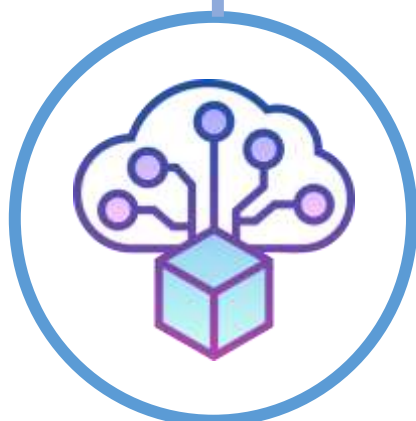
ยุทธศาสตร์ที่ 1

COLLECTIONS of Knowledge



ยุทธศาสตร์ที่ 2

High Quality of SERVICES



ยุทธศาสตร์ที่ 3

Sustainable ORGANIZATION

ยุทธศาสตร์ที่ 1 COLLECTIONS of Knowledge

เป้าประสงค์ (Goal)

เพื่อพัฒนาทรัพยากรห้องสมุดทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์และคลังความรู้ต่าง ๆ ที่มีคุณภาพสูง มีความน่าเชื่อถือ เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และคุ้มค่ากับการลงทุน

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. แสวงหาและพัฒนาคลังทรัพยากรสารสนเทศประเภท สิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ที่มี คุณภาพ และมาตรฐาน คุ้มค่าเพียงพอและครอบคลุมสาขาวิชาที่มีการเรียนการสอนและวิจัยใน มหาวิทยาลัย
2. พัฒนาค้นหาสารสนเทศดิจิทัล (Digital Collections) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การวิจัย และ การบริการวิชาการที่เข้าถึงง่าย ทุกเวลา สถานที่ ทำให้ประหยัด เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ตลอดจนเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง
3. พัฒนาองค์ความรู้เชิงวิชาการที่มีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้สำหรับ วงการห้องสมุดและการศึกษาระดับชาติ และนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 High Quality of SERVICES

เป้าประสงค์ (Goal)

พัฒนาระบบบริการสารสนเทศทางวิชาการที่เป็นเลิศ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการศึกษาและการวิจัย ส่งเสริมทักษะการรู้สารสนเทศ ในศตวรรษที่ 21 เพื่อการศึกษาเรียนรู้ ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาระบบการให้บริการเชิงรุก สนับสนุนการศึกษา การเรียนรู้ และการวิจัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการที่แตกต่าง
2. จัดให้มีบรรยากาศการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่ทันสมัยส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยความสะดวก ด้านสถานที่ อุปกรณ์ กิจกรรมและบุคลากรที่มีทักษะการให้บริการด้วยคุณภาพในระดับสากล
3. เป็นศูนย์บริการความรู้ของชุมชนประชาคมและอาเซียน และเป็นแหล่งอ้างอิงให้กับหน่วยงาน ภายในและภายนอกได้เกิดการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Sustainable ORGANIZATION

เป้าประสงค์ (Goal)

เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาระบบส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก และเสริมสร้างอัตลักษณ์องค์กรและการบริการที่ดี
2. สร้างระบบ/กลไก จัดการบริหารงบประมาณและเงินรายได้เพื่อให้เกิดความสมดุล อย่างยั่งยืน
3. แสวงหานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาและรองรับระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-library) และเป็นแหล่งความรู้ระบบดิจิทัล (Digital Resources) ที่สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูล
4. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อการปฏิบัติงาน การให้บริการ และการเผยแพร่ความรู้สู่สังคม
5. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมของที่ทำงานให้มีบรรยากาศของการทำงานที่สร้างสรรค์ตามเกณฑ์ Happinometer และให้ความสำคัญในสุขภาวะของปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของอาเซียนามัย
6. ส่งเสริมการเรียนรู้ การจัดการความรู้ในองค์กรเพื่อการพัฒนาบุคลากร คุณภาพงาน สร้างโอกาส ความก้าวหน้าในสายวิชาชีพ มุ่งสู่ องค์กรแห่งการเรียนรู้
7. บริหารจัดการองค์กรให้มีความยั่งยืนโดยใช้เกณฑ์คุณภาพสากล (EdPEX, ISO, TQA)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 - 2566
(Action Plan 2021 - 2023)

โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 COLLECTIONS of Knowledge

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	งบประมาณ (บาท)	สอดคล้องยุทธศาสตร์มหาลัย
1	64-S1-O1-01	โครงการจัดหาทรัพยากรออนไลน์ที่มหาวิทยาลัยมหิดลไม่ได้บอกรับและทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (OER: Open Educational Resource , Free Textbook , Free e-books) เพื่อตอบสนองความต้องการของอาจารย์ นักวิจัยและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล	อุษณีย์ เฟ็งเที่ยง	-	1
2	★ 64-S1-O1-02	โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศทางวิชาการเพื่อสนับสนุนการศึกษาและวิจัย (วิเคราะห์การใช้ e-database ด้วย EZproxy)	อุษณีย์ เฟ็งเที่ยง	38,900,000	1
3	★ 64-S1-O2-01	โครงการพัฒนาระบบคำบรรยายรายวิชาพื้นฐานระบบดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี	นภัสวรรณ สุพัตร	-	2
4	★ 64-S1-O2-02	โครงการพัฒนาลังสารสนเทศดิจิทัลของมหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol Digital Collections)	สาวิตรี บุญपालิต	-	3
5	64-S1-O3-01	โครงการพัฒนาบทเรียนออนไลน์ (MOOC) เพื่อรองรับการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล	ดร.อภิภู สิทธิภูมิมงคล	-	2
6	64-S1-O3-02	โครงการจัดทำองค์ความรู้ด้านการประเมินคุณค่าเอกสารจดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยมหิดล	ณัฐกัลย์ อภิลักษณ์เสถียร	10,000	3

 : โครงการที่เป็น Flagship

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	งบประมาณ (บาท)	สอดคล้องยุทธศาสตร์มหาลัย
7	64-S1-O3-03	โครงการ Expert Market Place	นภัสวรรณ สุพัตร	58,550	1
8	64-S1-O3-04	โครงการภูมิเพลงครูผู้สร้างสรรค์ห้องสมุดดนตรีสมเด็จพระเทพรัตน์	ภัทริกา นันทวิชิต	55,000	3
9	64-S1-O3-05	โครงการอบรมการใช้เครื่องมือวิจัย สำหรับอาจารย์และ นักศึกษา (Turnitin , SPSS) รวมทั้ง e-resources ฯลฯ (สำหรับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย)	รติกร วรวุฒิ	-	2

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 COLLECTIONS of Knowledge

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
1	64-S1-O1-01 โครงการจัดหา ทรัพยากรออนไลน์ที่ มหาวิทยาลัยมหิดล ไม่ได้บอกรับและ ทรัพยากรการศึกษา แบบเปิด	1. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ OER ร้อยละ 10 ต่อปี	รายการ	300	330	363	399.3
2	★ 64-S1-O1-02 โครงการพัฒนา คุณภาพการจัดหา ทรัพยากรสารสนเทศ ทางวิชาการเพื่อ สนับสนุนการศึกษา และวิจัย (วิเคราะห์ การใช้ e-database ด้วย EZproxy	1. ได้รับจัดสรรงบประมาณ 2. สามารถจัดหาทรัพยากรสารสนเทศครอบคลุมหลักสูตรและ สาขาวิชาที่มี การเรียนการสอนและการวิจัยในมหาวิทยาลัย 3. จำนวนการบอกรับเข้าซื้อกับฐานข้อมูลที่ สป.อว.บอกรับ 4. จำนวนการเข้าใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่บอกรับด้วยเงินที่ได้รับจัดสรรไม่ น้อยกว่า 800,000 ครั้ง/ไตรมาส 5. สามารถจัดหาได้ครบถ้วนตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรภายในเวลาที่ กำหนด	บาท สาขาวิชาหลัก ร้อยละ ครั้ง/ไตรมาส ไตรมาส	38,900,000 6 - - 4	41,120,000 6 <5% - 4	43,200,000 6 <5% - 4	45,300,000 6 <5% - 4

■ : โครงการที่เป็น Flagship

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
3	★ 64-S1-O2-01 โครงการพัฒนาระบบ คำบรรยายรายวิชา พื้นฐานระบบดิจิทัล เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ สำหรับนักศึกษา ปริญญาตรี	1. ช่องทางในการเข้าถึงบทเรียนออนไลน์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ , ชั้น 1 หอสมุดและคลังความรู้ , แอปพลิเคชัน 2. ร้อยละของการเผยแพร่บทเรียนที่ได้รับการอนุญาต 3. ระยะเวลาที่เผยแพร่บทเรียนเข้าสู่ระบบ 4. ระดับความพึงพอใจของการเข้าใช้งานทุกช่องทาง	ช่องทาง	-	3	3	3
			ร้อยละ	-	80	80	80
			ชั่วโมง	-	48	48	48
			ระดับความพึงพอใจ	-	3.5 ใน 5	4 ใน 5	4 ใน 5
4	★ 64-S1-O2-02 โครงการพัฒนาคลัง สารสนเทศดิจิทัลของ มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol Digital Collections)	1. ร้อยละของสารสนเทศดิจิทัลในคลังที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	7	7	7	7
5	64-S1-O3-01 โครงการพัฒนา บทเรียนออนไลน์ (MOOC) เพื่อรองรับ การเรียนรู้ในยุคดิจิทัล	1. จำนวนบทเรียนออนไลน์ที่ผลิตได้ต่อปี	เรื่อง/ปี	>5	>3	>3	>3

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
6	64-S1-O3-02 โครงการจัดทำองค์ ความรู้ด้านการ ประเมินคุณค่าเอกสาร จดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยมหิดล	1. ประกาศใช้งานอย่างเป็นทางการในเดือนกันยายน 2564 2. ประกาศมหาวิทยาลัยเรื่องการประเมินคุณค่าเอกสารจดหมายเหตุ	เรื่อง	1			
7	64-S1-O3-03 โครงการ Expert Market Place	1. จำนวนวิดีโอทัศน์ประเภท Video Abstract ที่เผยแพร่ 2. ช่องทางในการเผยแพร่ 3. ร้อยละของการเผยแพร่วิดีโอทัศน์ให้ตรงตามเวลาที่กำหนด 4. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ นักวิจัย ที่เข้าร่วมโครงการ	เรื่อง/ปี ช่องทาง ร้อยละ ระดับความพึงพอใจ	15 2 80	24 4 90 4 ใน 5	24 4 90 4 ใน 5	
8	64-S1-O3-04 โครงการภูมิเพลงครูผู้ สร้างสรรค์ห้องสมุด ดนตรีสมเด็จพระ เทพรัตน์	1. จำนวนวิดีโอทัศน์ที่เผยแพร่ 2. จำนวนผู้เข้าชมวิดีโอทัศน์ทุกช่องทาง 3. ช่องทางในการสื่อสาร 4. เผยแพร่วิดีโอทัศน์จำนวน 30 เรื่องภายในระยะเวลาที่กำหนด (กุมภาพันธ์ - กันยายน 2565) 5. ผู้ไลค์และแชร์ (แสดงความรู้สึก)	เรื่อง/ปี ครั้ง/ปี ช่องทาง เดือน ครั้ง/เรื่อง	- - - - -	50 500 2 8 ไม่น้อยกว่า 50		
9	64-S1-O3-05 โครงการอบรมการใช้ เครื่องมือวิจัย สำหรับ อาจารย์และ นักศึกษา	1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อภาพรวมการจัดอบรม 2. คะแนนเฉลี่ยของผู้เข้าอบรมจากการทำแบบทดสอบท้ายบทเรียนได้มากกว่า แบบประเมินก่อนเรียน	ระดับ ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า 4/5 ไม่น้อยกว่า 20	ไม่น้อยกว่า 4/5 ไม่น้อยกว่า 20	ไม่น้อยกว่า 4/5 ไม่น้อยกว่า 20	ไม่น้อยกว่า 4/5 ไม่น้อยกว่า 20

โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 High Quality of SERVICES

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	งบประมาณ (บาท)	สอดคล้องยุทธศาสตร์มหาลัย
1	64-S2-O1-01	โครงการบริการ Netflix หรือสื่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ตามความต้องการของผู้รับบริการ	ศรัณย์ ธรรมทักษิณ	25,676	2
2	64-S2-O1-02	โครงการพัฒนา Board Game ให้สนับสนุนการเรียนการสอนด้วยสื่อรูปแบบใหม่	ศรัณย์ ธรรมทักษิณ	24,000	3
3	★ 64-S2-O1-03	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์	สมพล ศรีจันทร์	75,000	4
4	★ 64-S2-O1-04	โครงการ Library to Classroom	ศศิธร วงศ์โพธิสาร	-	3
5	★ 64-S2-O2-01	โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21	ดร.อภิภู สิทธิภูมิมงคล	79,500,500 (งบประมาณจาก DCU)	4

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 High Quality of SERVICES

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
1	64-S2-O1-01 โครงการบริการ Netflix หรือสื่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ตามความต้องการของผู้รับบริการ	1. จำนวนการใช้บริการภายในระยะเวลาโครงการ 2. ความพึงพอใจต่อการบริการ Netflix from Home	ครั้ง ระดับ	700 3.5 ใน 5	800 3.5 ใน 5	900 3.5 ใน 5	1,000 3.5 ใน 5
2	64-S2-O1-02 โครงการพัฒนา Board Game ให้สนับสนุนการเรียนการสอนด้วยสื่อรูปแบบใหม่	1. จำนวนผู้ใช้บริการภายในระยะเวลาโครงการ 2. ความพึงพอใจต่อบริการ Board Game Café	ครั้ง ระดับ	- -	- -	500 ไม่ต่ำกว่า 3.5 ใน 5	600 ไม่ต่ำกว่า 3.5 ใน 5
3	★ 64-S2-O1-03 โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์	1. สมาชิกศิษย์เก่าเพิ่มขึ้น 2. แบบสอบถามการรับรู้ของบัณฑิตและนักศึกษาปีที่ 4 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีความพึงพอใจระดับ (1-5)	เปอร์เซ็นต์ ระดับการรับรู้ ความพึงพอใจ	- - -	- - -	50 4 4	60 4 4

■ : โครงการที่เป็น Flagship

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
4	★ 64-S2-O1-04 โครงการ Library to Classroom	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนห้องสมุดที่ร่วมโครงการ (8) จำนวนวิชาที่ได้รับบริการ (100) จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการบริการ ความถูกต้องของข้อมูลในระบบ (90) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้ร่วมกิจกรรม (80) ความสอดคล้องของทรัพยากร (80) 	ส่วนงาน รายวิชา หลักสูตร ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	8 100 - 90 80 80	6 100 - 95 80 85	7 100 - 98 80 90	8 100 - 100 80 95
5	★ 64-S2-O2-01 โครงการปรับปรุง สภาพแวดล้อม สิ่ง อำนวยความสะดวก สะดวกภายในที่ สอดคล้องกับความ เปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ 21	<ol style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงพื้นที่หอสมุดกลางชั้น 2 ฝั่งทิศใต้ (Digital Experienced Learning space) โครงการปรับปรุงพื้นที่หอสมุดกลางชั้น 3 ฝั่งทิศใต้ (Cultural & Musical Learning space) โครงการปรับปรุงพื้นที่หอสมุดกลางชั้น 1 ฝั่งทิศเหนือ (Co-MU Learning Space)* โครงการปรับปรุงพื้นที่หอสมุดกลางชั้น 2 ฝั่งทิศเหนือ (Unmanned Library Space) โครงการปรับปรุงพื้นที่หอสมุดกลางชั้น 3 ฝั่งทิศเหนือ (Individual Learning space) โครงการปรับปรุงห้องบริการอินเทอร์เน็ตให้เป็น (Shared Learning Room @Rajvithi Campus Library) * โครงการปรับปรุงพื้นที่ห้องสมุดเขตราชวิถี ชั้น 5 (Playground Learning space) 	โครงการ โครงการ โครงการ โครงการ โครงการ โครงการ	ปรับปรุงแล้วเสร็จ ก.ค.65 ปรับปรุงแล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2566 ปรับปรุงแล้วเสร็จ ม.ค.2564 ปรับปรุงแล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2566 ปรับปรุงแล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2566 ปรับปรุงแล้วเสร็จ ก.ย.2564 ปรับปรุงแล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2566			

โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Sustainable ORGANIZATION

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	งบประมาณ (บาท)	สอดคล้องยุทธศาสตร์มหาลัย
1	★ 64-S3-O1-01	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	สมพล ศรีจันทร์	171,200	4
2	64-S3-O2-01	โครงการลดต้นทุนจากการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่า	สุวรรณา กัญจนบุศย์	-	4
3	★ 64-S3-O3-01	โครงการ Library and Knowledge Analytics Research Center (ARC)	สุวรรณา กัญจนบุศย์	-	4
4	64-S3-O4-01	โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์	เพชรดา รุติยาภรณ์	-	4
5	64-S3-O4-02	โครงการร่วมมือกับเครือข่ายห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้ระดับชาติและนานาชาติ	ปรเมศวร์ รัชชีสุริยันต์	-	1
6	64-S3-O4-03	โครงการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม : พัฒนาห้องสมุดดิจิทัลให้แก่โรงเรียนในสังกัด สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐานในอำเภอยุทธมณฑล	ดร.อภิภู สิทธิภูมิมงคล	50,000	4
7	64-S3-O4-04	โครงการเด็กไทยใจมหิดล	เพชรดา รุติยาภรณ์	2,000,000 (งบประมาณจาก DCU)	4
8	64-S3-O6-01	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ (บุคลากรหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล)	ศศิธร วงศ์โพธิสาร	-	4
9	★ 64-S3-O6-02	โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน	ผศ.ดร.ทัศนียา รัตนฤทัย นพรัตน์แจ่มจรัส	43,200	4

■ : โครงการที่เป็น Flagship

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	งบประมาณ	สอดคล้องยุทธศาสตร์มหาลัย
10	64-S3-O6-03	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการห้องสมุด	ประเมศวร์ รังสีสุริยันต์	-	4
11	64-S3-O7-01	โครงการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015 และ ISO 14001 : 2015	ประมุข หนูเทพย์	463,400	3
12	64-S3-O7-02	โครงการจัดการความรู้ตามเป้าหมาย SDG 17 ประการเพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้มีความยั่งยืนก้าวสู่ระดับโลก	ประมุข หนูเทพย์	23,800	4

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Sustainable ORGANIZATION

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
1	★ 64-S3-O1-01 โครงการ ประชาสัมพันธ์ เชิงรุก	1. มีการวัดผลการรับรู้ทางด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร (แยกตามกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่าและประชาชน)	ระดับการรับรู้	-	3.5	4	4
		2. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การอบรมและกิจกรรม ที่แบ่งตามหมวดการให้บริการของหอสมุดฯ โดยมีการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่ผ่าน social Media และสื่อมวลชน	จำนวนข่าวและ กิจกรรมที่มีการ เผยแพร่	-	2 ข่าว/เดือน	2 ข่าว/เดือน	3 ข่าว/เดือน
		- การอบรมให้ความรู้และบริการ - การแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ - การแนะนำ MUIR - ประชาสัมพันธ์ทั่วไป		-	2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง/ปี
		2.1 มีการจัดทำโครงการ/อบรม/สัมมนา เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์		-	ล่วงหน้า1 สัปดาห์	ล่วงหน้า1 สัปดาห์	ล่วงหน้า1 สัปดาห์
		3. ระยะเวลาในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การอบรมและกิจกรรม	ระยะเวลา	-	ภายใน 5 ชั่วโมง	ภายใน 5 ชั่วโมง	ภายใน 4 ชั่วโมง
		- การอบรมให้ความรู้และบริการ - การแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ - การแนะนำ MUIR - ประชาสัมพันธ์ทั่วไป		-			
		4. ระยะเวลาในการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใน (นับเวลาจากหลังจบกิจกรรม)	ระยะเวลา	-			

■ : โครงการที่เป็น Flagship

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
2	64-S3-O2-01 โครงการลดต้นทุน จากการใช้ ทรัพยากรร่วมกัน อย่างคุ้มค่า	1. ลดค่าใช้จ่ายค่า MA ต่อปี	ร้อยละ	5	-	-	-
3	★ 64-S3-O3-01 โครงการ Library and Knowledge Analytics Research Center (ARC)	1. รายงานผลภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ครั้ง/ปี	9	12	12	12
4	64-S3-O4-01 โครงการพัฒนา เครือข่ายความ ร่วมมือด้านจดหมาย เหตุและพิพธิภัณฑ์	1. จำนวนกิจกรรมที่จัด 2. จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการจากทุกส่วนงาน/หน่วยงาน 3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัด	ครั้ง/ปี แห่ง คน/ปี	12 25 50	12 30 100	12 35 150	12 40 200

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
5	64-S3-O4-02 โครงการร่วมมือกับ เครือข่ายห้องสมุด และแหล่งเรียนรู้ ระดับชาติและ นานาชาติ	1. จำนวนกิจกรรมเทียบเคียงสมรรถนะ 2. จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	ครั้ง ครั้ง ระดับ	1 1 -	1 1 4 ใน 5	- 1 4 ใน 5	
6	64-S3-O4-03 โครงการพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อสังคม : พัฒนาห้องสมุด ดิจิทัลให้แก่โรงเรียน ในสังกัด สำนักงาน การศึกษาขั้น พื้นฐานในอำเภอ พุทธมณฑล	1. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาห้องสมุดดิจิทัล	แห่ง	8	5	5	5
7	64-S3-O4-04 โครงการเด็กไทยใจ มหิดล	1. จำนวนโรงเรียนที่เอาไปเผยแพร่ 2. ระดับความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	แห่ง ความพึงพอใจ	- -	8 4 ใน 5	10 4 ใน 5	

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
8	64-S3-O6-01 โครงการถ่ายทอด องค์ความรู้ (บุคลากรหอสมุด และคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล)	1. จำนวนองค์ความรู้ที่ถ่ายทอด 2. จำนวนกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (CoP): บริการ /ขอข้อมูล 3. จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	เรื่อง กลุ่ม เรื่อง ความพึงพอใจ	5 2 1 4 ใน 5	5 2 1 4 ใน 5	5 3 1 4 ใน 5	5 4 1 4 ใน 5
9	★ 64-S3-O6-02 โครงการพัฒนา ศักยภาพเพื่อ ความก้าวหน้าใน สายอาชีพของ บุคลากรสาย สนับสนุน	1. จำนวนกิจกรรมที่จัด 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 3. จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากร 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5. บุคลากรเสนอขอตำแหน่ง/ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง	ครั้ง/ปี ร้อยละ รายการ/ปี ระดับ 1-5 คน/ปี	15 80 5 > 3.5/5 1	15 10 5 > 3.5/5 1	15 10 5 > 3.5/5 2	15 10 5 > 3.5/5 3
10	64-S3-O6-04 โครงการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับงานบริการ ห้องสมุด	1. สอนครบตามเนื้อหาที่เตรียมไว้ 2. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เพิ่มจากเดิม 3. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถทำแบบทดสอบ Post-test ผ่าน 4. ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อการจัดอบรม	ร้อยละ ระดับ ร้อยละ ระดับ	80 4 ใน 5 ร้อยละ 60 4 ใน 5	80 5 ใน 10 ร้อยละ 60 4 ใน 5	80 5 ใน 10 ร้อยละ 60 4 ใน 5	

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
11	64-S3-O7-01 โครงการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015 และ ISO 14001 : 2015	1. ผลการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO9001 2. ผลการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO14001	มาตรฐาน มาตรฐาน	- -	1 1		
12	64-S3-O7-02 โครงการจัดการความรู้ตามเป้าหมาย SDG 17 ประการเพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้มีความยั่งยืนก้าวสู่ระดับโลก	1. จำนวนข้อมูลโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ของหอสมุดและคลังความรู้ฯ ที่นำเข้าสู่เว็บไซต์ SDGs 2.. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของบุคลากรผู้เข้าร่วมโครงการ (คะแนนเต็ม 10 คะแนน) 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ไม่น้อยกว่า 8 คะแนน ไม่น้อยกว่า 4 คะแนน	85 8 4			

โครงการแผนยุทธศาสตร์หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563-2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 COLLECTIONS of Knowledge

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาทรัพยากรห้องสมุด ทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ และคลังความรู้ต่าง ๆ ที่มีคุณภาพสูง มีความน่าเชื่อถือเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และคุ้มค่ากับการลงทุน

กลยุทธ์ที่ 1 แสวงหาและพัฒนาคลังทรัพยากรสารสนเทศประเภท สิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ที่มี คุณภาพและมาตรฐาน คุ้มค่าเพียงพอและครอบคลุมสาขาวิชาที่มีการเรียนการสอน และวิจัยในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาค้นหาสารสนเทศดิจิทัล (Digital Collections) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การวิจัย และการบริการวิชาการที่เข้าถึงง่าย ทุกเวลา สถานที่ ทำให้ประหยัด เกิดการใช้ ทรัพยากรร่วมกัน ตลอดจนเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาค้นหาความรู้เชิงวิชาการที่มีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้สำหรับ วงการห้องสมุดและการศึกษาระดับชาติ และนานาชาติ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	งบประมาณ (บาท)	สอดคล้องยุทธศาสตร์มหาลัย
1	64-S1-O1-01	โครงการจัดหาทรัพยากรออนไลน์ที่มหาวิทยาลัยมหิดลไม่ได้บอกรับและ ทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (OER: Open Educational Resource , Free Textbook , Free e-books) เพื่อตอบสนองความต้องการของ อาจารย์ นักวิจัยและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล	อุษณีย์ เฟ็งเที่ยง	-	1
2	★ 64-S1-O1-02	โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศทางวิชาการเพื่อ สนับสนุนการศึกษาและวิจัย (วิเคราะห์การใช้ e-database ด้วย EZproxy	อุษณีย์ เฟ็งเที่ยง	38,900,000	1
3	★ 64-S1-O2-01	โครงการพัฒนาระบบคำบรรยายรายวิชาพื้นฐานระบบดิจิทัลเพื่อพัฒนาการ เรียนรู้สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี	นภัสวรรณ สุพัตร	-	2


ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	งบประมาณ (บาท)	สอดคล้องยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
4	★ 64-S1-O2-02	โครงการพัฒนาคollectionsสารสนเทศดิจิทัลของมหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol Digital Collections)	สาวตรี บุญपालิต	-	3
5	64-S1-O3-01	โครงการพัฒนาบทเรียนออนไลน์ (MOOC) เพื่อรองรับการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล	ดร.อภิภู สิทธิภูมิมงคล	-	2
6	64-S1-O3-02	โครงการจัดทำองค์ความรู้ด้านการประเมินคุณค่าเอกสารจดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยมหิดล	ณัฐกัลย์ อภิลักษณ์เสถียร	10,000	3
7	64-S1-O3-03	โครงการ Expert Market Place	นภัสวรรณ สุพัตร	58,550	1
8	64-S1-O3-04	โครงการภูมิเพลงครูผู้สร้างสรรค์ห้องสมุดดนตรีสมเด็จพระเทพรัตน์	ภัทริกา นันทวิชิต	55,000	3
9	64-S1-O3-05	โครงการอบรมการใช้เครื่องมือวิจัย สำหรับอาจารย์และ นักศึกษา (Turnitin , SPSS) รวมทั้ง e-resources ฯลฯ (สำหรับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย)	รติกร วรวุฒิ	-	2

รวม โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 1 COLLECTIONS of Knowledge จำนวน.....9.....โครงการ
มีการขอใช้งบประมาณ จำนวนเงินทั้งสิ้น.....39,023,550.....บาท

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 COLLECTIONS of Knowledge

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
1	64-S1-O1-01 โครงการจัดหา ทรัพยากรออนไลน์ที่ มหาวิทยาลัยมหิดล ไม่ได้บอกรับและ ทรัพยากรการศึกษา แบบเปิด	1. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ OER ร้อยละ 10 ต่อปี	รายการ	300 300	330	363	399.3
2	★ 64-S1-O1-02 โครงการพัฒนา คุณภาพการจัดการ ทรัพยากรสารสนเทศ ทางวิชาการเพื่อ สนับสนุนการศึกษา และวิจัย (วิเคราะห์ การใช้ e-database ด้วย EZproxy	1. ได้รับจัดสรรงบประมาณ 2. สามารถจัดหาทรัพยากรสารสนเทศครอบคลุมหลักสูตรและ สาขาวิชาที่มี การเรียนการสอนและการวิจัยในมหาวิทยาลัย 3. จำนวนการบอกรับเข้าซ้อนกับฐานข้อมูลที่ สป.อว.บอกรับ 4. จำนวนการเข้าใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่บอกรับด้วยเงินที่ได้รับจัดสรร 5. สามารถจัดหาได้ครบถ้วนตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรภายในเวลาที่ กำหนด	บาท	38,900,000 38,782,522.31	41,120,000	43,200,000	45,300,000
			สาขาวิชาหลัก	6 6	6	6	6
			ร้อยละ	- -	<5%	<5%	<5%
			ครั้ง/ไตรมาส	ไม่น้อยกว่า 800,000 961,353	-	-	-
			ไตรมาส	4 4	4	4	4

 : โครงการที่เป็น Flagship

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
3	★ 64-S1-O2-01 โครงการพัฒนาระบบ คำบรรยายรายวิชา พื้นฐานระบบดิจิทัล เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ สำหรับนักศึกษา ปริญญาตรี	1. ช่องทางในการเข้าถึงบทเรียนออนไลน์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ , ชั้น 1 หอสมุดและคลังความรู้ , แอปพลิเคชัน 2. ร้อยละของการเผยแพร่บทเรียนที่ได้รับการอนุญาต 3. ระยะเวลาที่เผยแพร่บทเรียนขึ้นสู่ระบบ 4. ระดับความพึงพอใจของการเข้าใช้งานทุกช่องทาง	ช่องทาง	-	3	3	3
			ร้อยละ	-	80	80	80
			ชั่วโมง	-	48	48	48
			ระดับความพึง พอใจ	-	3.5 ใน 5	4 ใน 5	4 ใน 5
4	★ 64-S1-O2-02 โครงการพัฒนาคลัง สารสนเทศดิจิทัลของ มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol Digital Collections)	1. ร้อยละของสารสนเทศดิจิทัลในคลังที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	7 7.79	7	7	7
5	64-S1-O3-01 โครงการพัฒนา บทเรียนออนไลน์ (MOOC) เพื่อรองรับ การเรียนรู้ในยุคดิจิทัล	1. จำนวนบทเรียนออนไลน์ที่ผลิตได้ต่อปี	เรื่อง/ปี	>5 ดำเนินการแล้ว เสร็จปี 65	>3	>3	>3

■ : โครงการที่เป็น Flagship

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
6	64-S1-O3-02 โครงการจัดทำองค์ ความรู้ด้านการ ประเมินคุณค่าเอกสาร จดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยมหิดล	1. ประกาศใช้งานอย่างเป็นทางการในเดือนกันยายน 2564 2. ประกาศมหาวิทยาลัยเรื่องการประเมินคุณค่าเอกสารจดหมายเหตุ	เรื่อง	1 1 (9 ส่วนงาน นำร่อง)			
7	64-S1-O3-03 โครงการ Expert Market Place	1. จำนวนวิทยุทัศน์ประเภท Video Abstract ที่เผยแพร่ 2. ช่องทางในการเผยแพร่ 3. ร้อยละของการเผยแพร่วิทยุทัศน์ให้ตรงตามเวลาที่กำหนด 4. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ นักวิจัย ที่เข้าร่วมโครงการ	เรื่อง/ปี ช่องทาง ร้อยละ ระดับความพึง พอใจ	15 15 2 2 80 80 - -	24 4 90 4 ใน 5	24 4 90 4 ใน 5	

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
8	64-S1-O3-04 โครงการภูมิเพลงครูผู้ สร้างสรรค์ห้องสมุด ดนตรีสมเด็จพระ เทพรัตน์	1. จำนวนวีดิทัศน์ที่เผยแพร่ 2. จำนวนผู้เข้าชมวีดิทัศน์ทุกช่องทาง 3. ช่องทางในการสื่อสาร 4. เผยแพร่วีดิทัศน์จำนวน 30 เรื่องภายในระยะเวลาที่กำหนด (กุมภาพันธ์ - กันยายน 2565) 5. ผู้ไลค์และแชร์ (แสดงความรู้สึก)	เรื่อง/ปี ครั้ง/ปี ช่องทาง เดือน ครั้ง/เรื่อง	- - - - -	50 500 2 8 ไม่น้อยกว่า50		
9	64-S1-O3-05 โครงการอบรมการใช้ เครื่องมือวิจัย สำหรับ อาจารย์และ นักศึกษา	1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อภาพรวมการจัดอบรม 2. คะแนนเฉลี่ยของผู้เข้าอบรมจากการทำแบบทดสอบท้ายบทเรียนได้มากกว่า แบบประเมินก่อนเรียน	ระดับ ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า 4/5 4.43 ไม่น้อยกว่า 20 23	ไม่น้อยกว่า 4/5 ไม่น้อยกว่า 20	ไม่น้อยกว่า 4/5 ไม่น้อยกว่า 20	ไม่น้อยกว่า 4/5 ไม่น้อยกว่า 20

ยุทธศาสตร์ที่ 2 High Quality of SERVICES

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบบริการสารสนเทศทางวิชาการที่เป็นเลิศ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการศึกษาและการวิจัยส่งเสริมทักษะการรู้สารสนเทศในศตวรรษที่ 21 เพื่อการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต


กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการให้บริการเชิงรุก สนับสนุนการศึกษา การเรียนรู้และการวิจัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการที่แตกต่าง

กลยุทธ์ที่ 2 จัดให้มีบรรยากาศการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่ทันสมัยส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยความสะดวกด้านสถานที่ อุปกรณ์ กิจกรรมและบุคลากรที่มีทักษะการให้บริการด้วยคุณภาพในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 3 เป็นศูนย์บริการความรู้ของชุมชนประชาคมและอาเซียนและเป็นแหล่งอ้างอิงให้กับหน่วยงานภายในและภายนอกได้เกิดการเรียนรู้

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	งบประมาณ (บาท)	สอดคล้องยุทธศาสตร์มหาลัย
1	64-S2-O1-01	โครงการบริการ Netflix หรือสื่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ตามความต้องการของผู้รับบริการ	ศรัณย์ ธรรมทักษิณ	25,676	2
2	64-S2-O1-02	โครงการพัฒนา Board Game ให้สนับสนุนการเรียนการสอนด้วยสื่อรูปแบบใหม่	ศรัณย์ ธรรมทักษิณ	24,000	3
3	★ 64-S2-O1-03	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์	สมพล ศรีจันทร์	75,000	4
4	★ 64-S2-O1-04	โครงการ Library to Classroom	ศศิธร วงศ์โพธิสาร	-	3
5	★ 64-S2-O2-01	โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21	ดร.อภิภู สิทธิภูมิมงคล	79,500,500 (งบประมาณจาก DCU)	4


รวม โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 2 High Quality of SERVICES จำนวน.....5.....โครงการ
มีการขอใช้งบประมาณ จำนวนเงินทั้งสิ้น.....79,625,176.....บาท

 : โครงการที่เป็น Flagship

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 High Quality of SERVICES

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
1	64-S2-O1-01 โครงการบริการ Netflix หรือสื่อ การเรียนรู้รูปแบบ ใหม่ตามความ ต้องการของ ผู้รับบริการ	1. จำนวนการใช้บริการภายในระยะเวลาโครงการ 2. ความพึงพอใจต่อการบริการ Netflix from Home	ครั้ง	700 1,025	800	900	1,000
			ระดับ	3.5 ใน 5 4.89	3.5 ใน 5	3.5 ใน 5	3.5 ใน 5
2	64-S2-O1-02 โครงการพัฒนา Board Game ให้ สนับสนุนการเรียน การสอนด้วยสื่อ รูปแบบใหม่	1. จำนวนผู้ใช้บริการภายในระยะเวลาโครงการ 2. ความพึงพอใจต่อบริการ Board Game Café	ครั้ง	- -	-	500	600
			ระดับ	- -	-	ไม่ต่ำกว่า 3.5 ใน 5	ไม่ต่ำกว่า 3.5 ใน 5
3	★ 64-S2-O1-03 โครงการศิษย์เก่า สัมพันธ์	1. สมาชิกศิษย์เก่าเพิ่มขึ้น 2. แบบสอบถามการรับรู้ของบัณฑิตและนักศึกษาปีที่ 4 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีความพึงพอใจระดับ (1-5)	เปอร์เซ็นต์	- -	-	50	60
			ระดับการรับรู้	- -	-	4	4
			ความพึงพอใจ	- -	-	4	4

 : โครงการที่เป็น Flagship

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
4	★ 64-S2-O1-04 โครงการ Library to Classroom	1. จำนวนห้องสมุดที่ร่วมโครงการ (8)	ส่วนงาน	8	6	7	8
		2. จำนวนวิชาที่ให้บริการ (100)	รายวิชา	100	100	100	100
		3. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการบริการ	หลักสูตร	-	-	-	-
		4. ความถูกต้องของข้อมูลในระบบ (90)	ร้อยละ	90	95	98	100
		5. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้ร่วมกิจกรรม (80)	ร้อยละ	80	80	80	80
		6. ความสอดคล้องของทรัพยากร (80)	ร้อยละ	80	85	90	95
5	★ 64-S2-O2-01 โครงการปรับปรุง สภาพแวดล้อม สิ่ง อำนวยความสะดวก สวดคล้องกับความ เปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ 21	1. โครงการปรับปรุงพื้นที่หอสมุดกลางชั้น 2 ฝั่งทิศใต้ (Digital Experienced Learning space)	โครงการ	ปรับปรุงแล้วเสร็จ ก.ค.65			
		2. โครงการปรับปรุงพื้นที่หอสมุดกลางชั้น 3 ฝั่งทิศใต้ (Cultural & Musical Learning space)	โครงการ	ปรับปรุงแล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2566			
		3. โครงการปรับปรุงพื้นที่หอสมุดกลางชั้น 1 ฝั่งทิศเหนือ (Co-MU Learning Space)*	โครงการ	ปรับปรุงแล้วเสร็จ ม.ค.2564			
		4. โครงการปรับปรุงพื้นที่หอสมุดกลางชั้น 2 ฝั่งทิศเหนือ (Unmanned Library Space)	โครงการ	ปรับปรุงแล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2566			
		5. โครงการปรับปรุงพื้นที่หอสมุดกลางชั้น 3 ฝั่งทิศเหนือ (Individual Learning space)	โครงการ	ปรับปรุงแล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2566			
		6. โครงการปรับปรุงห้องบริการอินเทอร์เน็ตให้เป็น (Shared Learning Room @Rajvithi Campus Library) *	โครงการ	ปรับปรุงแล้วเสร็จ ก.ย.2564			
		7. โครงการปรับปรุงพื้นที่ห้องสมุดเขตราชวิถี ชั้น 5 (Playground Learning space)	โครงการ	ปรับปรุงแล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2566			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Sustainable ORGANIZATION

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก และเสริม สร้างอัตลักษณ์องค์กรและการบริการที่ดี

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบ/กลไก จัดการบริหารงบประมาณและเงินรายได้เพื่อให้เกิดความสมดุล อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3 แสวงหานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาและรองรับระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-library) และเป็นแหล่งความรู้ระบบดิจิทัล (Digital Resources) ที่สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูล

กลยุทธ์ที่ 4 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อการปฏิบัติงาน การให้บริการ และการเผยแพร่ความรู้สู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 5 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมของที่ทำงานให้มีบรรยากาศของการทำงานที่สร้างสรรค์ตามเกณฑ์ Happinometer และให้ความสำคัญในสุขภาวะของปฏิบัติงานตามข้อกำหนดหมายของอาเซียนามัย

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการเรียนรู้ การจัดการความรู้ในองค์กรเพื่อการพัฒนาบุคลากร คุณภาพงาน สร้างโอกาส ความก้าวหน้าในสายวิชาชีพ มุ่งสู่ องค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 7 บริหารจัดการองค์กรให้มีความยั่งยืนโดยใช้เกณฑ์คุณภาพสากล (EdPEX, ISO, TQA)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	งบประมาณ (บาท)	สอดคล้องยุทธศาสตร์มหาลัย
1	★ 64-S3-O1-01	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	สมพล ศรีจันทร์	171,200	4
2	64-S3-O2-01	โครงการลดต้นทุนจากการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่า	สุวรรณา กัญจนบุศย์	-	4
3	★ 64-S3-O3-01	โครงการ Library and Knowledge Analytics Research Center (ARC)	สุวรรณา กัญจนบุศย์	-	4
4	64-S3-O4-01	โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์	เพชรดา ฐิติยาภรณ์	-	4
5	64-S3-O4-02	โครงการร่วมมือกับเครือข่ายห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้ระดับชาติและนานาชาติ	ปรเมศวรรี รังษีสุนทรียันต์	-	1
6	64-S3-O4-03	โครงการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม : พัฒนาห้องสมุดดิจิทัลให้แก่โรงเรียนในสังกัด สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐานในอำเภอพุทธมณฑล	ดร.อภิภู สิทธิภูมิมงคล	50,000	4

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	งบประมาณ	สอดคล้องยุทธศาสตร์มหาลัย
7	64-S3-O4-04	โครงการเด็กไทยใจมหิตล	เพชรดา จูติยาภรณ์	2,000,000 (งบประมาณจาก DCU)	4
8	64-S3-O6-01	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ (บุคลากรหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิตล)	ศศิธร วงศ์โพธิสาร	-	4
9	★ 64-S3-O6-02	โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน	ผศ.ดร.ทัศนียา รัตนฤทัย นพรัตน์แจ่มจรัส	43,200	4
10	64-S3-O6-03	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการห้องสมุด	ปรเมศวร์ รังสีสุริยันต์	-	4
11	64-S3-O7-01	โครงการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015 และ ISO 14001 : 2015	ประมุข หนูเทพย์	463,400	3
12	64-S3-O7-02	โครงการจัดการความรู้ตามเป้าหมาย SDG 17 ประการเพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้มีความยั่งยืนก้าวสู่ระดับโลก	ประมุข หนูเทพย์	23,800	4

รวม โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 3 Sustainable ORGANIZATION จำนวน.....13.....โครงการ
มีการขอใช้งบประมาณ จำนวนเงินทั้งสิ้น.....2,751,600.....บาท

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Sustainable ORGANIZATION

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
1	★ 64-S3-O1-01 โครงการ ประชาสัมพันธ์ เชิงรุก	1. มีการวัดผลการรับรู้ทางด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร (แยกตามกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่าและประชาชน) 2. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การอบรมและกิจกรรม ที่แบ่งตามหมวดการให้บริการของหอสมุดฯ โดยมีการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่ผ่าน social Media และสื่อมวลชน - การอบรมให้ความรู้และบริการ - การแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ - การแนะนำ MUIR - ประชาสัมพันธ์ทั่วไป 2.1 มีการจัดทำโครงการ/อบรม/สัมมนา เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3. ระยะเวลาในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การอบรมและกิจกรรม - การอบรมให้ความรู้และบริการ - การแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ - การแนะนำ MUIR - ประชาสัมพันธ์ทั่วไป 4. ระยะเวลาในการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใน (นับเวลาจากหลังจบกิจกรรม)	ระดับการรับรู้	-	3.5	4	4
			จำนวนข่าวและ กิจกรรมที่มีการ เผยแพร่	-	2 ข่าว/เดือน	2 ข่าว/เดือน	3 ข่าว/เดือน
			ระยะเวลา	-	2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง/ปี
			ระยะเวลา	-	ล่วงหน้า 1 สัปดาห์	ล่วงหน้า 1 สัปดาห์	ล่วงหน้า 1 สัปดาห์

■ : โครงการที่เป็น Flagship

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
2	64-S3-O2-01 โครงการลดต้นทุน จากการใช้ ทรัพยากรร่วมกัน อย่างคุ้มค่า	1. ลดค่าใช้จ่ายค่า MA ต่อปี	ร้อยละ	5 15	-	-	-
3	★ 64-S3-O3-01 โครงการ Library and Knowledge Analytics Research Center (ARC)	1. รายงานผลภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป	ครั้ง/ปี	9 9	12	12	12
4	64-S3-O4-01 โครงการพัฒนา เครือข่ายความ ร่วมมือด้านจดหมาย เหตุและพิพธัณธ์	1. จำนวนกิจกรรมที่จัด 2. จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการจากทุกส่วนงาน/หน่วยงาน 3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัด	ครั้ง/ปี แห่ง คน/ปี	1 1 25 26 50 89	1 30 100	1 35 150	1 40 200

■ : โครงการที่เป็น Flagship

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
5	64-S3-O4-02 โครงการร่วมมือกับ เครือข่ายห้องสมุด และแหล่งเรียนรู้ ระดับชาติและ นานาชาติ	1. จำนวนกิจกรรมเทียบเคียงสมรรถนะ 2. จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	ครั้ง	1 1	1	-	
			ครั้ง	1 1	1	1	
			ระดับ	- -	4 ใน 5	4 ใน 5	
6	64-S3-O4-03 โครงการพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อสังคม : พัฒนาห้องสมุด ดิจิทัลให้แก่โรงเรียน ในสังกัด สำนักงาน การศึกษาขั้น พื้นฐานในอำเภอ พุทธมณฑล	1. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาห้องสมุดดิจิทัล	แห่ง	8 8	5	5	5
7	64-S3-O4-04 โครงการเด็กไทยใจ มหิดล	1. จำนวนโรงเรียนที่เอาไปเผยแพร่ 2. ระดับความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	แห่ง	- -	8	10	
			ความพึงพอใจ	- -	4 ใน 5	4 ใน 5	

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
8	64-S3-O6-01 โครงการถ่ายทอด องค์ความรู้ (บุคลากรหอสมุด และคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล)	1. จำนวนองค์ความรู้ที่ถ่ายทอด 2. จำนวนกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (CoP): บริการ /ขอข้อมูล 3. จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	เรื่อง กลุ่ม เรื่อง ความพึงพอใจ	5 6 2 1 1 4 ใน 5 4.64	5 2 1 4 ใน 5	5 3 1 4 ใน 5	5 4 1 4 ใน 5
9	★ 64-S3-O6-02 โครงการพัฒนา ศักยภาพเพื่อ ความก้าวหน้าใน สายอาชีพของ บุคลากรสาย สนับสนุน	1. จำนวนกิจกรรมที่จัด 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 3. จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากร 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5. บุคลากรเสนอขอตำแหน่ง/ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง	ครั้ง/ปี ร้อยละ รายการ/ปี ระดับ 1-5 คน/ปี	15 15 80 5 11 > 3.5/5 4.27 1 3	15 10 5 > 3.5/5 1	15 10 5 > 3.5/5 2	15 10 5 > 3.5/5 3

ลำดับ	รหัสโครงการ/ โครงการ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
				2564	2565	2566	2567
10	64-S3-O6-04 โครงการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับงานบริการ ห้องสมุด	1. สอนครบตามเนื้อหาที่เตรียมไว้ 2. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เพิ่มจากเดิม 3. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถทำแบบทดสอบ Post-test ผ่าน 4. ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อการจัดอบรม	ร้อยละ ระดับ ร้อยละ ระดับ	80 80 4 ใน 5 4.67 ร้อยละ 60 89.70 4 ใน 5 4.92	80 5 ใน 10 ร้อยละ 60 4 ใน 5	80 5 ใน 10 ร้อยละ 60 4 ใน 5	
11	64-S3-O7-01 โครงการบริหาร จัดการองค์กรให้ เป็นไปตามระบบ มาตรฐาน ISO 9001:2015 และ ISO 14001 : 2015	1. ผลการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO9001 2. ผลการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO14001	มาตรฐาน มาตรฐาน	- อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ได้ร้อยละ 50	1 1		
12	64-S3-O7-02 โครงการจัดการ ความรู้ตาม เป้าหมาย SDG 17 ประการเพื่อ	1. จำนวนข้อมูลโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ของหอสมุดและคลังความรู้ฯ ที่นำเข้าสู่ เว็บไซต์ SDGs 2.. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของบุคลากรผู้เข้าร่วมโครงการ (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 ไม่น้อยกว่า 8 คะแนน	85 80 8 8			

	สนับสนุน มหาวิทยาลัยให้มี ความยั่งยืนก้าวสู่ ระดับโลก	3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	ไม่น้อยกว่า 4 คะแนน	4 4			
--	--	--	------------------------	--------	--	--	--