

Objective : 1 เพิ่มจำนวนผลงานวิชาการ

Key Result 1: จำนวนผลงานรวมทุกประเภทไม่น้อยกว่า 1,000 รายการต่อปี

Key Result 2: จำนวนผลงานในฐานมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้น

Objective 2 : เข้าถึงบริการได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว

Key Result 1: ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

Key Result 2: ร้อยละของผู้เข้าใช้ที่ให้บริการที่รวดเร็ว

Objective 3 : ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้

Key Result 1: ความถี่ในการประชาสัมพันธ์

Key Result 2: ผู้เข้าใช้บริการใหม่เพิ่มขึ้น

