

ประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อในรูปแบบแบนเนอร์ (Banner) เผยแพร่ผ่านช่องทางกลุ่ม Line ของหอสมุดฯ

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) และหลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด โดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานฯ เพื่อมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่บุคลากรภายในหน่วยงาน เนื่องด้วยใกล้ช่วงส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ในวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ทางเจ้าหน้าที่จึงได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายดังกล่าวผ่านสื่อภายในองค์กร โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแบนเนอร์ (Banner) เรื่อง แนวปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy ประจำปี 2569 และทำการเผยแพร่ผ่านช่องทางกลุ่ม Line ของหอสมุดฯ เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและเพิ่มความสะดวกในการรับรู้ข้อมูลมากขึ้น จากการดำเนินการดังกล่าว พบว่า บุคลากรในหน่วยงานสามารถเข้าถึงข้อมูลนโยบายได้อย่างทั่วถึง เนื่องจากเป็นช่องทางการสื่อสารที่ใช้งานเป็นประจำ ส่งผลให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจในแนวปฏิบัติของ No Gift Policy รวมถึงการไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องในช่องทางดังกล่าว ยังช่วยเป็นการย้ำเตือนแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง และส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญของความโปร่งใสและการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม

โดยที่ผ่านมาหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลยังไม่พบข้อร้องเรียนหรือพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายการรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมในช่วงเวลาดังกล่าว



สื่อประชาสัมพันธ์ (Banner) ที่ใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์

เรื่องด้วยใกล้ถึงเทศกาลปีใหม่ มหาวิทยาลัยขอความร่วมมือบุคลากรทุกท่านปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ No Gift Policy ประจำปี 2569 ตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดและแจ้งไว้ในรูปแบบ Infographic ดังข้างนี้

ทั้งนี้ หากมีความจำเป็นเพื่อรับของมูลค่าเกิน 3,000 บาท ให้บุคลากรจัดทำแบบรายงานทรัพย์สินหรือประโยชน์อันมิใช่ของป็นใจ รายงานต่อหัวหน้าส่วนงาน โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้จากลิ้งค์ดังนี้

<https://drive.google.com/drive/folders/1AFusBUF88sFT30yO17Ep7clci5Yp1?usp=sharing>

แบบรายงานทรัพย์สินหรือประโยชน์อันมิใช่ - No Gift Policy 2569 - Google Drive

Read 139 9:20 AM

Google Driveを使用するには、JavaScript を有効にする必要があり、詳細はメインコンテンツにスクロールしてボードショートカット ユーザー-無効化をオフにしてください。このブラウザバージョンのサポートは終了しました。サポートされているブラウザにアップグレードしてください。詳細を表示しないドライブ 名前 Date modified File size 並べ替えのオプションを表示 並べ替えのオプションを表示 並べ替えのオプションを表示 名前 Date modified 並べ替え順 A to Z Z to A フォルダとファイルを開く



ภาพการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางกลุ่ม Line ของหอสมุดฯ
ข้อมูลประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ.2568

จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video) เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตและการติดสินบน

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดลได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) และการป้องกันการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่บุคลากรและนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นอกจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายในองค์กรแล้ว ขณะนี้หน่วยงานอยู่ระหว่างการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video) เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตและการติดสินบน โดยนำเสนอในรูปแบบการจำลองสถานการณ์ๆ ที่สามารถพบเจอได้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้สามารถสื่อสารเนื้อหาได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่าย และสอดคล้องกับบริบทที่อาจเกิดขึ้นจริงในการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตในแต่ละวัน

การดำเนินการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาที่พบว่า นักศึกษาบางส่วนยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและลักษณะของการทุจริตหรือการติดสินบน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมปฏิบัติตนในอนาคต

ในปัจจุบันสื่อวีดิทัศน์ดังกล่าวอยู่ระหว่างการจัดทำ และมีกำหนดเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน ภายในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2569 เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง คาดว่าการเผยแพร่สื่อดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการตระหนักรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตนตามหลักจริยธรรมและความโปร่งใส รวมถึงส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย No Gift Policy และหลักธรรมาภิบาลของหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล



สื่อวีดิทัศน์ (Video) เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตและการติดสินบน