

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงาน
และการใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2569

แผนพัฒนาหอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล
(พ.ศ.2569 – 2571)

คำขวัญ

พร้อมบริการ (Proactive) เชี่ยวชาญนวัตกรรม (Innovative) ชี้นำสังคม (Directive)

ปรัชญา

แสงแห่งปัญญา – The Beacon of Wisdom

ปณิธาน

ปัญญาของแผ่นดิน

วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางทางปัญญาของมหาวิทยาลัย ที่ผู้ใช้เลือกเข้ามาเพื่อการค้นพบ สร้างสรรค์ และสร้างความร่วมมือ
เพื่อนำศักยภาพทางปัญญาไปใช้ และสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม

พันธกิจ

สถาบันความรู้อัจฉริยะ ที่สร้างแรงบันดาลใจ เชื่อมโยงความรู้ และเสริมศักยภาพผู้คน
เพื่อให้ความรู้ถูกใช้และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

ค่านิยมองค์กร/วัฒนธรรมองค์กร

M - Minded	บริการด้วยใจ
U - Utilization	ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า
L - Learning	เรียนรู้ตลอดเวลา
K - Knowledge	พัฒนาองค์ความรู้
C - Customer	เน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ

สมรรถนะหลักขององค์กร : (THEME 3 YEARS)

ปีที่ 1 : Make the Library the Go-To Intellectual Place	เปลี่ยนพฤติกรรมผู้ใช้ให้ “เริ่มต้นที่หอสมุด”
ปีที่ 2 : Embed the Library into the University’s Core Work	ฝังหอสมุดในงานหลักของมหาวิทยาลัย
ปีที่ 3 : Scale Impact as a Knowledge Ecosystem	ขยายผลและยืนยันผลกระทบเชิงระบบ

เสาหลักที่ 1 : บริการอัจฉริยะที่มุ่งผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (Intelligent & User-Centered Services)

เป้าประสงค์ : เสริมศักยภาพการคิด การค้นพบ และการเรียนรู้เชิงลึกของผู้ใช้

Pillar KPIs :

P1-K1 : สัดส่วนบริการที่ตอบสนองโจทย์จากผู้ใช้ (User-Intent Driven Services)

P1-K2 : อัตราการปิดเคสเชิงลึกสำเร็จ (Deep Case Resolution Rate)

P1-K3 : ความสม่ำเสมอของประสบการณ์ผู้ใช้ข้ามช่องทาง

เสาหลักที่ 2 : พื้นที่การเรียนรู้ที่สร้างแรงบันดาลใจ (Inspiring Learning Spaces)

เป้าประสงค์ : ทำให้หอสมุดเป็น “พื้นที่ทางปัญญา” ที่เอื้อต่อการคิด สร้าง และร่วมมือ

Pillar KPIs :

P2-K1 : สัดส่วนการใช้พื้นที่เชิงสร้างสรรค์และทำงานร่วมกัน

P2-K2 : จำนวนกิจกรรมหรือการใช้งานพื้นที่ที่ก่อให้เกิดผลงานจริง

P2-K3 : ระดับการรับรู้ที่พื้นที่ช่วยเพิ่มศักยภาพให้ผู้ใช้

เสาหลักที่ 3 : องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)

เป้าประสงค์ : การตัดสินใจในการดำเนินงานและบริหารจัดการมีหลักฐานรองรับ คืบหน้าและพลังให้บุคลากร

Pillar KPIs :

P3-K1 : สัดส่วนบริการ/กิจกรรมที่มีข้อมูลผลลัพธ์ (Outcome Coverage)

P3-K2 : ระยะเวลาจากข้อมูลสู่การตัดสินใจ (Data-to-Decision Cycle Time)

P3-K3 : จำนวนการปรับปรุงบริการจากข้อมูลเชิงลึก

เสาหลักที่ 4 : บุคลากรที่ทรงพลัง (Connected & Capable Workforce)

เป้าประสงค์ : เปลี่ยนจากคนเก่งรายบุคคล เป็นทีมเก่ง สู่องค์กรฉลาด

Pillar KPIs :

P4-K1 : สัดส่วนการทำงานข้ามส่วนงาน/หน่วย/ข้ามบทบาท

P4-K2 : การรับรู้และใช้ความเชี่ยวชาญข้ามทีม

P4-K3 : จำนวนบุคลากรที่ทำหน้าที่โค้ช/ที่ปรึกษา

เสาหลักที่ 5 : ความร่วมมือและผลกระทบต่อสังคม (Collaboration & Real-World Impact)

เป้าประสงค์ : เชื่อมศักยภาพ ความรู้ และคุณค่าของมหาวิทยาลัยสู่สังคมและเวทีโลก

Pillar KPIs :

P5-K1 : จำนวนความร่วมมือที่มีผลลัพธ์เชิงปฏิบัติ

P5-K2 : จำนวนผู้ใช้ภายนอกที่เกิด learning gain หรือ applied outcome

P5-K3 : การมองเห็นบทบาทหอสมุดในเวทีสาธารณะ/สากล

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผน ดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ ได้รับจัดสรร	งบประมาณ การเบิกจ่าย	
P5/F5	1. โครงการ CSR สู่ ชุมชน สร้างกำลังมือ เสริมกำลังใจคุณตา คุณยาย	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P5-K1: เพิ่มจำนวนความร่วมมือที่มีผลลัพธ์เชิงปฏิบัติ F5-B: กิจกรรมร่วมกับชุมชน (จำนวนผู้เข้าร่วม พัฒนาการ) ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2) จำนวนตุ๊กต่าขี้บมือ 3) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฯ 4) จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	ความร่วมมือ Learning gain คน ชิ้น ระดับ คน	≥5 ≥60 100 100 4/5 <5%	1 65.6% 192 338 4.90 0	2,200	1,844	มี.ค. 69 – เม.ย.69
P1, P2 /F4	2. โครงการกำจัด ปลวก	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P1-K3: ปรับปรุงความพึงพอใจและประสบการณ์ผู้ใช้ ข้ามช่องทางบริการให้บริการ P2-K2: เพิ่มจำนวนกิจกรรมหรือการใช้งานพื้นที่ที่ ก่อให้เกิดผลงานจริง F4-C: ทบทวนทรัพยากรเชิงยุทธศาสตร์ - ประหยัดงบประมาณซ่อมบำรุง - รักษาอัตราการสูญเสียทรัพยากรให้	ความพึงพอใจ ครั้ง/ปี รอบ/ปี ร้อยละ ร้อยละ	≥4/5 ≥10 ≥10 ≥30 <5	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	50,000	48,792	เม.ย. 69 - มี.ค. 70

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผน ดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มี การเบิกจ่าย	
P4	3. กิจกรรม สงกรานต์ ประจำปี พ.ศ.2569	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P4-K1: เพิ่มสัดส่วนการทำงานข้ามส่วนงาน/หน่วย/ข้าม บทบาท P4-K2: เพิ่มการรับรู้และใช้ความเชี่ยวชาญข้ามทีม ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2) ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ร้อยละ คน ระดับ	≥50 ≥70 80 3/5	อยู่ระหว่างจัดทำ รายงานผล โครงการ	37,000	-รอสรุปการใช้งบ-	มี.ค.69 - เม.ย.69
P1, P5	4. โครงการ “พัฒนา สื่อการเรียนรู้ชาติ พันธุ์สร้างสรรค์ : การผลิตนิทาน E- book ของเล่นกลุ่ม ชาติพันธุ์ด้วย เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AI)”	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P1-K3: ปรับปรุงความพึงพอใจและประสบการณ์ผู้ใช้ ข้ามช่องทางการให้บริการ P5-K3: สร้างการมองเห็นบทบาทหอสมุดในเวที สาธารณะ/สากล ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) ผลิตนิทาน E-book เกี่ยวกับของเล่นชาติพันธุ์ได้ 2) จำนวนยอดการรับรู้ (Reach) ทุกช่องทาง 3) ความร่วมมือในการนำเสนอ/เผยแพร่ 4) จำนวนการจัดแสดงบนรถพิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่ 5) สื่อที่ผลิตมีความถูกต้องตามหลักวัฒนธรรม	ความพึงพอใจ ครั้ง/ไตรมาส เรื่อง ครั้ง/วัน หน่วยงานแห่ง สถานที่/แห่ง ร้อยละ	≥4/5 ≥1 ≥5 300/30 1 1 80	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	พ.ค.69 – มิ.ย.69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
P1, P3	5. โครงการ Clear up Data ข้อมูลทะเบียนทรัพยากรสารสนเทศประเภทเทปรีล (Reel Tape) ของห้องสมุดดนตรีสมเด็จพระเทพรัตนฯ ในฐานข้อมูลระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Alma	<p>ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์</p> <p>P1-K2: เพิ่มอัตราความสำเร็จในการช่วยหาข้อมูลเพื่อการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเชิง หรือพัฒนาเชิงลึก สำเร็จ</p> <p>P3-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการ/กิจกรรมที่มีข้อมูลผลลัพธ์ (Outcome Coverage)</p> <p>ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>1) ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนทรัพยากรสารสนเทศเทปรีล (Reel Tape) ในระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Alma</p> <p>2) ข้อมูลทะเบียนบรรณานุกรมเทปรีล (Reel Tape) ในระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Alma ถูกต้องตามกฎเกณฑ์มาตรฐานสากล</p>	ร้อยละ	≥ 70	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ-	เม.ย. 69 – มี.ค. 70
			ร้อยละ	≥ 70				
			ม้วน	400				
			ร้อยละ	≥ 90				

เสาหลัก(P)/ เรื่อง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ	
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มี การเบิกจ่าย		
P1, P3, P5	6. โครงการพัฒนา ห้องสมุดดิจิทัลสภา ประมุขแห่งบาทหลวง โนมันคาทอลิกแห่ง ประเทศไทย (ระยะที่ 2)	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์							
		P1-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการที่ตอบสนองโจทย์ จากผู้ใช้	ร้อยละ	≥70	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	มี.ค.69 – ก.ย. 69	
		P1-K2: เพิ่มอัตราความสำเร็จในการช่วยหาข้อมูลเพื่อ การศึกษา ค้นคว้า วิจัยเชิง หรือพัฒนาเชิงลึก สำเร็จ	ร้อยละ	≥80					
		P3-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการ/กิจกรรมที่มีข้อมูล ผลลัพธ์ (Outcome Coverage)	ร้อยละ	≥80					
		P5-K1: เพิ่มจำนวนความร่วมมือที่มีผลลัพธ์เชิงปฏิบัติ	ความร่วมมือ	≥1					
		ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย							
		1) จำนวนหนังสือที่ได้รับการจัดหมวดหมู่และบันทึก เข้าสู่ระบบห้องสมุด	เล่ม	300					
2) ความถูกต้องครบถ้วนของการบันทึกระเบียบ บรรณานุกรมตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ	95							

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มี การเบิกจ่าย	
P1, P5, F5	7. โครงการสร้าง ความตระหนักรู้เพื่อ ส่งเสริมความมั่นคง ทางอาหารและ ยกระดับโภชนาการ เพื่อวัยทำงาน (Awareness & Knowledge for Goal 2: Zero Hunger For working age)	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P1-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการที่ตอบสนองโจทย์ จากผู้ใช้ P5-K1: เพิ่มจำนวนความร่วมมือที่มีผลลัพธ์เชิงปฏิบัติ P5-K3: สร้างการมองเห็นบทบาทหอสมุดในเวที สาธารณะ/สากล F5-A: เผยแพร่ Mahidol - เรื่องเล่าที่เผยแพร่ - ผู้ใช้ที่รับรู้คุณค่ามติดลมากขึ้น ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2) สื่อประชาสัมพันธ์ Infographic (ออนไลน์) 3) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ร้อยละ ความร่วมมือ ครั้ง/ปี เรื่อง/ปี ร้อยละ คน ภาพ/ไฟล์ ระดับ	≥60 ≥5 ≥15 ≥10 ≥70 ≥30 ≥11 ≥30	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	5,000	-รอสรุปการใช้งบ-	ต.ค. 68 – ก.ย. 69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มี การเบิกจ่าย	
P1, P5	8. การสร้างความ ตระหนักรู้เพื่อส่งเสริม ความมั่นคงทาง อาหารและยกระดับ โภชนาการสู่ชุมชน และสังคม (Awareness & Knowledge for Goal 2: Zero Hunger) มหัศจรรย์ ผัก108 ep.2	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P5-K1: เพิ่มจำนวนความร่วมมือที่มีผลลัพธ์เชิงปฏิบัติ F5-A: เผยแพร่ Mahidol - เรื่องเล่าที่เผยแพร่ ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอาหารและโภชนาการ - ภาพ Infographic - หนังสือนิทานออนไลน์พร้อมเสียงประกอบ - เกม - วิดีโอคลิป/พอดแคสต์ - โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ	ความร่วมมือ เรื่อง/ปี ภาพ เรื่อง เกม คลิป แผ่น	≥10 ≥12 12 12 12 12 25	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	3,000	-รอสรุปรการใช้งบ-	ต.ค.68 – ก.ย.69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มี การเบิกจ่าย	
P1, F4	9. โครงการ “ชี้นำ” ทรัพยากรสารสนเทศ ด้านอาหารและ โภชนาการที่จัดซื้อ/ แนะนำประจำปี งบประมาณ 2568	<u>ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์</u> P1-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการที่ตอบสนองโจทย์ จากผู้ใช้ F4-B: Dashboard ใช้งานจริง <u>ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย</u> 1) สื่อประชาสัมพันธ์ทรัพยากรสารสนเทศด้าน อาหารและโภชนาการที่จัดซื้อ/แนะนำ ปี 2568 - วิดีโอคลิป - ภาพ Infographic	ร้อยละ หน่วยงาน/ทีม	≥60 ≥1	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	ต.ค.68 – ก.ย.69
	10. โครงการการ แนะนำและส่งเสริม การใช้ฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ที่มี ให้บริการของ หอสมุดและคลัง ความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะที่2	<u>ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์</u> P1-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการที่ตอบสนองโจทย์ จากผู้ใช้ F4-B: Dashboard ใช้งานจริง <u>ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย</u> 1) สื่อประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ หน่วยงาน/ทีม ชิ้น	≥60 ≥1 36	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	ต.ค.68 – ก.ย.69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
P1, P4	11. โครงการพัฒนา คลังสารสนเทศด้าน ดนตรี ห้องสมุด ดนตรีสมเด็จ พระเทพรัตน์	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P1-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการที่ตอบสนองโจทย์ จากผู้ใช้ P4-K1: เพิ่มสัดส่วนการทำงานข้ามส่วนงาน P4-K2: เพิ่มการรับรู้และใช้ความเชี่ยวชาญข้ามทีม ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนฐานข้อมูล 2) ถูกต้องตามกฎเกณฑ์มาตรฐานสากล	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ฐาน ร้อยละ	≥85 ≥85 ≥85 1 85	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	เม.ช.69 - ก.ย.69
P1, P4	12. โครงการระบบ ฐานข้อมูลจัดเก็บ เอกสารในรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (Thai Digital Collection) ประจำปี 2569	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P1-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการที่ตอบสนองโจทย์ จากผู้ใช้ P4-K1: เพิ่มสัดส่วนการทำงานข้ามส่วนงาน ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ 2) ถูกต้องตามกฎเกณฑ์มาตรฐานสากล	ร้อยละ ร้อยละ ชื่อเรื่อง ร้อยละ	≥85 ≥85 300 85	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	เม.ช.69 - ก.ย.69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มี การเบิกจ่าย	
P1, P4	13. โครงการยกระดับการเข้าถึงวิทยานิพนธ์ด้วย DOI	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P1-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการที่ตอบสนองโจทย์จากผู้ P4-K1: เพิ่มสัดส่วนการทำงานข้ามส่วนงาน ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยมหิดลที่ได้รับ DOI 2) ความถูกต้องของ Metadata 3) ความถูกต้องของการเชื่อมโยง DOI ในระบบต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้	ร้อยละ ร้อยละ รายการ ร้อยละ ร้อยละ	≥80 ≥60 500 90 90	อยู่ระหว่างดำเนินการ	30,000	-รอสรุปการใช้งบ-	เม.ษ.69 - ธ.ค.69
P1	14. โครงการ Digitization of Theses: Transforming Academic Research for the Digital Era ประจำปี 2569 (ปีที่ 2)	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P1-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการที่ตอบสนองโจทย์จากผู้ ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวน 150,000 หน้า	ร้อยละ หน้า	≥85 150,000	อยู่ระหว่างดำเนินการ	150,000	-รอสรุปการใช้งบ-	เม.ษ.69 - ธ.ค.69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มี การเบิกจ่าย	
P1, P2 / F2, F3	15. โครงการ INMU Library Inspiring Leaning Spaces พื้นที่จุดประกาย ปัญญาและการ ทำงาน	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์						
		P1-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการที่ตอบสนองโจทย์ จากผู้ใช้	ร้อยละ	≥60	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	เม.ย.69 - ก.ย.69
		P1-K2: เพิ่มอัตราความสำเร็จในการช่วยหาข้อมูล เพื่อการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเชิง หรือพัฒนาเชิงลึก สำเร็จ	ร้อยละ	≥60				
		P2-K1: เพิ่มสัดส่วนการใช้พื้นที่เชิงสร้างสรรค์และ ทำงานร่วมกัน	ร้อยละ	≥50				
		P2-K2: เพิ่มจำนวนกิจกรรมหรือการใช้งานพื้นที่ที่ ก่อให้เกิดผลงานจริง	ครั้ง/ปี	≥10				
		P2-K3: เพิ่มระดับการรับรู้พื้นที่ห้องสมุดฯ เป็น พื้นที่ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพให้ผู้ใช้	ร้อยละ	≥60				
		F2-A: Proposal Clinic เสนอผู้ใช้รายงานว่างาน ก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญ	ร้อยละ	≥50				
		F2-C: การแปลงองค์ความรู้ ชี้นำงาน Translation ที่เผยแพร่จริง	ชิ้น/ปี	2				
		F3-A: Creator/Presentation Lab						
- ผู้ใช้บริการ Lab	คน/ปี	≥20						
- ชิ้นงานที่เกิด (presentation/video/poster)	ชิ้น/ปี	≥10						
- % ผู้ใช้รายงานทำสิ่งใหม่ได้	ร้อยละ	≥50						

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
		<u>ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย</u> 1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3) สื่อประชาสัมพันธ์ 4) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 5) จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน ครั้ง ชิ้น ระดับ คน	20 10 5 4 0				
P1, P2, P5 / F5	16. โครงการอ่าน แลกเปลี่ยน (Book Exchange: One Book One Review)	<u>ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์</u> P1-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการที่ตอบสนองโจทย์ จากผู้ใช้ P2-K1: เพิ่มสัดส่วนการใช้พื้นที่เชิงสร้างสรรค์และ ทำงานร่วมกัน P5-K3: สร้างการมองเห็นบทบาทหอสมุดในเวที สาธารณะ/สากล F5-A: เผยแพร่ Mahidol (เรื่องเล่า การมีส่วนร่วม การรับรู้) <u>ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย</u> 1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ร้อยละ ร้อยละ ครั้ง/ปี ร้อยละ คน	≥60 ≥50 ≥15 ≥12 24	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีงบเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีงบเบิกจ่าย งบประมาณ-	เม.ย.69 - มี.ค.70

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
P2	17. โครงการ กิจกรรม 5ส. หอสมุดและคลัง ความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปี พ.ศ.2569	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P2-K1: เพิ่มสัดส่วนการใช้พื้นที่เชิงสร้างสรรค์และ ทำงานร่วมกัน ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 2) พื้นที่ปฏิบัติงานและให้บริการที่ผ่านเกณฑ์ 5ส.	ร้อยละ ครั้ง ร้อยละ	≥85 1 ผ่านเกณฑ์ มากกว่า 85	100 1 ผ่านเกณฑ์ มากกว่า 100	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	ม.ค.69 – ก.พ.69
P1	18. โครงการ "Li-bra-ry : The Pop-Up Bar"	ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการ	คน ระดับ	50 4	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	53,000	-รอสรุปการใช้งบ-	ม.ค.69 - ธ.ค.69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มี การเบิกจ่าย	
P1/F1	19. โครงการพัฒนา และปรับปรุง Mobile Application หอสุมุดและคลัง ความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P1-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการที่ตอบสนองต่อโจทย์ จากผู้ใช้ P1-K3: ปรับปรุงความพึงพอใจและประสบการณ์ ผู้ใช้ข้ามช่องทางบริการ P3-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการ/กิจกรรมที่มี ข้อมูลผลลัพธ์ (Outcome Coverage) P3-K3: เพิ่มจำนวนการปรับปรุงบริการจากการใช้ ข้อมูลเชิงลึก F1-C : การค้นเฉพาะคนแบบเบาๆ (จำนวนระบบ ที่ใช้ได้จริง อัตราการใช้ซ้ำ) ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนผู้ดาวน์โหลดและติดตั้งแอปพลิเคชัน 2) จำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชันต่อเดือน (MAU) 3) จำนวนการเข้าถึงทรัพยากรผ่านแอปพลิเคชัน 4) จำนวนพีเจอรที่พัฒนาสำเร็จและเปิดให้บริการ 5) ลดค่าใช้จ่ายในการจ้างพัฒนาระบบจาก ภายนอก 6) ร้อยละในการแก้ปัญหาให้กับผู้รับบริการ 7) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน 8) จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	ร้อยละ ระดับ ร้อยละ ครั้ง/ปี ร้อยละ ครั้ง คน ครั้ง พีเจอร บาท ร้อยละ ระดับ คน	≥60 4/5 ≥70 ≥10 ≥30 2,000 500 5,000 12 ≥1,000,000 80 4 <50	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	18,000	-รอสรุปการใช้งบ-	มี.ค.69 - ก.ย.69

เสาหลัก(P)/ เรื่อง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มี การเบิกจ่าย	
P1	20. โครงการศึกษา Collection ใหม่ เพื่อเตรียมรองรับ ไฟล์ที่ได้รับจาก ผู้ให้บริการ (โครงการนำร่องชุด ข้อมูล Dataset)	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P1-K2: เพิ่มอัตราความสำเร็จในการช่วยหาข้อมูล เพื่อการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเชิง หรือพัฒนาเชิงลึก สำเร็จ ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนชุดข้อมูล (Dataset) ที่นำเข้าสู่ระบบ เสร็จสมบูรณ์ 2) ร้อยละของความถูกต้องตามมาตรฐานสากล ของเมตาดาตา การแสดงผล และการสืบค้น	ร้อยละ รายการ ร้อยละ	≥90 ≥10 ≥90	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	เม.ย.69 – ส.ค.69
P5	21. โครงการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Green tips Green talks	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P5-K3: สร้างการมองเห็นบทบาทหอสมุดในเวที สาธารณะ/สากล ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้จากการเข้าร่วมโครงการ 4) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 5) จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	ครั้ง/ปี คน ครั้ง คะแนน ระดับ ผู้เข้าร่วม	≥15 200 2 7/10 4/5 <5%	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	มี.ค.69 – ก.ย.69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
P1, P5 /F3, F5	22. โครงการจัด สัมมนาวิชาการ หอสมุดและคลัง ความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปี 2569 เรื่อง ก้าวต่อไปของ ห้องสมุด สถาบันอุดมศึกษาใน ทศวรรษหน้า (Go forwards for the Academic Library in the Next Decade)	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P1-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการที่ตอบสนองโจทย์ จากผู้ใช้ P5-K3: สร้างการมองเห็นบทบาทหอสมุดในเวที สาธารณะ/สากล F3-C: Workshop/Training/Seminar - Workshops - คะแนน Skill gain ก่อน-หลัง F5-A: เผยแพร่ Mahidol (เรื่องเล่า การมีส่วนร่วม การเรียนรู้) - ผู้ใช้ที่รับรู้คุณค่ามติดลมากขึ้น - ผู้เข้าร่วมภายนอก ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม 2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้จากการเข้าร่วมโครงการ 4) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 5. จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	ร้อยละ ครั้ง/ปี ครั้ง/ปี ร้อยละ ร้อยละ คน/ปี คน ครั้ง คะแนน ระดับ ผู้เข้าร่วม	≥60 1 1 ≥ +20 ≥70 ≥200 200 1 7/10 4/5 <5%	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	345,200	-รอสรุปรการใช้งบ-	เม.ย.69 – ก.ค.69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
P1, P2	23. โครงการ "Envi-Learn Space" ปรับปรุงภูมิทัศน์ของห้องสมุดคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ฯ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P1-K3: ปรับปรุงความพึงพอใจและประสบการณ์ผู้ใช้ข้ามช่องทางการให้บริการ P2-K1: เพิ่มสัดส่วนการใช้พื้นที่เชิงสร้างสรรค์และทำงานร่วมกัน ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม 2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ ร้อยละ คน ครั้ง ระดับ	4/5 ≥50 100 1 4/5	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	100,000	-รอสรุปการใช้งบ-	มี.ค.69 – ก.ย.69
P2, P4	24. โครงการ สัมมนาบุคลากร หอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปี 2569	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P2-K1: เพิ่มสัดส่วนการใช้พื้นที่เชิงสร้างสรรค์และทำงานร่วมกัน P4-K1: เพิ่มสัดส่วนการทำงานข้ามส่วนงาน ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม 2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ครั้ง ระดับ	≥50 ≥50 ≥80 1 4/5	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	407,500	-รอสรุปการใช้งบ-	มี.ค.69 – ก.ค.69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
P3/F4	25. โครงการพัฒนาระบบ e-Meeting เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการประชุม	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P3-K1: เพิ่มจำนวนการให้บริการ/กิจกรรมที่มีขอ มูลผลลัพธ์ (Outcome Coverage) P3-K2: ลดระยะเวลาจากการเก็บข้อมูลสู่การ ตัดสินใจ (Data-to-Decision Cycle Time) P3-K3: เพิ่มจำนวนการปรับปรุงบริการจากการใช้ ข้อมูลเชิงลึก F4-A: Evidence Tagging (บริการที่ tagged ได้ ข้อมูลครบถ้วน) F4-B: Dashboard (จำนวนการรายงาน การใช้ ข้อมูล) F4-C: Strategic Resources (รายงาน ประสิทธิภาพการใช้) ลดรายการที่ลดทุนแต่ใช้ต่ำ	ร้อยละ วัน ครั้ง/ปี ร้อยละ หน่วยงาน/ทีม ร้อยละ	≥70 ≥30 ≥10 ≥80 ≥10 ≥10	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	เม.ย.69 – ส.ค.69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มี การเบิกจ่าย	
		ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย						
		1) พัฒนาระบบ e-Meeting แล้วเสร็จและสามารถใช้งานได้จริง	ระบบ	1				
		2) จำนวนผู้ใช้งานระบบภายในหน่วยงาน	คน	≥50				
		3) ลดค่าใช้จ่ายในการจ้างพัฒนาระบบจากภายนอก	บาท	≥300,000				
		4) จำนวนโมดูลที่พัฒนา (จัดการประชุม / เอกสาร / dashboard / รายงาน)	โมดูล	≥4				
		5) ลดระยะเวลาในการจัดทำรายงานการประชุม	ร้อยละ	≥30				
		6) ความถูกต้องของข้อมูลและสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้	ระดับ	4				
		7) ความสะดวกในการติดตามงานจากมติการประชุม	ระดับ	4				
		8) ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ	ระดับ	4				
		9) ความพึงพอใจต่อความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลประชุม	ระดับ	4				

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มี การเบิกจ่าย	
P3, P4/F4	26. โครงการอบรม และทดสอบการใช้ งานระบบ บริหารงานประชุม e-Meeting ของ หอสมุดและคลัง ความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P3-K2: ลดระยะเวลาจากการเก็บข้อมูลสู่การ ตัดสินใจ (Data-to-Decision Cycle Time) P4-K2: เพิ่มการรับรู้และใช้ความเชี่ยวชาญข้ามทีม F4-B: Dashboard (จำนวนการรายงาน การใช้ ข้อมูลจริง) ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการ	วัน ร้อยละ หน่วยงาน/ทีม คน ระดับ	≥30 ≥70 ≥10 80 4	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	เม.ย.69 - ส.ค.69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มี การเบิกจ่าย	
P4, P5/F5	27. โครงการ Eco- Book Sharing Center: แบ่งปันสู่ สังคมที่ยั่งยืน	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P4-K1: เพิ่มสัดส่วนการทำงานข้ามส่วนงาน/ หน่วย/ข้ามบทบาท P5-K1: เพิ่มจำนวนความร่วมมือที่มีผลลัพธ์เชิง ปฏิบัติ P5-K2: เพิ่มจำนวนผู้ใช้อย่างนอกที่เกิด Learning gain หรือ applied outcome P5-K3: สร้างกรมมองเห็นบทบาทหอสมุดในเวที สาธารณะ/สากล F5-B: กิจกรรมร่วมชุมชน (จำนวนผู้เข้าร่วม พัฒนาการ) ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ 2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม 3) จำนวนทรัพยากรที่ได้รับบริจาค 4) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการ	ร้อยละ ความร่วมมือ คน ครั้ง/ปี คน ครั้ง เล่ม ระดับ	≥50 ≥5 ≥500 ≥15 30 1 300 4/5	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	พ.ค.69 – ก.ย.69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
P1, P5/F5	28. โครงการ "Worn Out to Energetic Powered Up"	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P5-K1: เพิ่มจำนวนความร่วมมือที่มีผลลัพธ์เชิง ปฏิบัติ F5-B: กิจกรรมร่วมกับชุมชน - กิจกรรมชุมชน ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) ปริมาณชุดชั้นในที่ได้รับบริจาค 2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ความร่วมมือ ครั้ง/ปี ชิ้น ระดับ	≥60 ≥5 ≥1 999 4	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	เม.ย.69 - ส.ค.69
P1	29. โครงการ Tag ติดหนังสือ RFID (Radio Frequency Identification) เพื่อ พัฒนาระบบการ จัดการห้องสมุด อัตโนมัติ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P1-K2: เพิ่มอัตราความสำเร็จในการช่วยหาข้อมูล เพื่อการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเชิง หรือพัฒนาเชิงลึก สำเร็จ F4-A: Evidence Tagging (บริการที่ Tagged ได้ ข้อมูลครบถ้วน) ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) ทรัพยากรสารสนเทศ (หนังสือ) ได้รับการติด Tag RFID 2) ข้อมูลหนังสือที่ติด Tag RFID ได้รับการบันทึก และเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลห้องสมุด และการ ตรวจสอบการอ่านข้อมูลจาก Tag RFID	ร้อยละ ร้อยละ เล่ม ร้อยละ	≥70 ≥80 500 70	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ-	ก.ย.68 - เม.ย.69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มี การเบิกจ่าย	
P1	30. โครงการ ติดตั้ง กล้องวงจรปิด CCTV ห้องสมุด วิทยาเขตราชวิถี หอสมุดและคลัง ความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P1-K3: ปรับปรุงความพึงพอใจและประสบการณ์ ผู้ใช้ข้ามช่องทางบริการให้บริการ	ระดับ	≥4	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	441,300	-รอสรุปการใช้บ-	มิ.ย.69 – ก.ย.69
		ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการ	ระดับ	5				
P1	31. โครงการ ติดตั้ง ระบบกระจายเสียง ห้องสมุดวิทยาเขต ราชวิถี หอสมุดและ คลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P1-K3: ปรับปรุงความพึงพอใจและประสบการณ์ ผู้ใช้ข้ามช่องทางบริการให้บริการ	ระดับ	≥4	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	299,600	-รอสรุปการใช้บ-	มิ.ย.69 – ก.ย.69
		ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย 1) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการ	ระดับ	5				

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย	
P5/F4	32. โครงการลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าห้องสมุดวิทยาเขตราชวิถี หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P5-K1: เพิ่มจำนวนความร่วมมือที่มีผลลัพธ์เชิงปฏิบัติ F4-C: Strategic Resources (รายงานประสิทธิผลการใช้) - ลดการใช้พลังงานการใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ	ความร่วมมือ รอบ/ปี	≥5 ≥10	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-ไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ-	-ไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ-	พ.ค.69 – ก.ย.69
P4, P5/F4	33. โครงการจัดงาน 4 ทศวรรษ หอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ P4-K1: เพิ่มสัดส่วนการทำงานข้ามส่วนงาน/หน่วย/ข้ามบทบาท P5-K3: สร้างการมองเห็นบทบาทหอสมุดในเวทีสาธารณะ/สากล F5-A: เผยแพร่ Mahidol (เรื่องเล่า การมีส่วนร่วม การรับรู้) - % ผู้ใช้ที่รับรู้คุณค่ามติดลมากขึ้น F5-B: กิจกรรมร่วมกับชุมชน (จำนวน ผู้เข้าร่วมพัฒนาการ) - ผู้เข้าร่วมภายนอก	ร้อยละ ครั้ง/ปี ร้อยละ คน/ปี	≥70 ≥1 ≥70 ≥100	อยู่ระหว่างดำเนินการ	231,600	-รอสรุปการใช้งบ-	พ.ค.69 – ส.ค.69

เสาหลัก(P)/ เรือธง(F)	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปีงบประมาณ 2569		งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน		ระยะเวลา ดำเนินการ
				แผนดำเนินงาน	ผลดำเนินงาน	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่มี การเบิกจ่าย	
		ตัวชี้วัดตามกลุ่มเป้าหมาย						
		1) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คน	250				
		2) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	ครั้ง	1				
		3) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้/สร้างหรือพัฒนา ศักยภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	คะแนน	7/10				
		4) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการ	ระดับ	4/5				
		5) จำนวนผู้ไม่พึงพอใจ	คน	<5				