

The Author

by Mahidol University Library and Knowledge Center

MAHIDOL QUALITY FAIR 2022

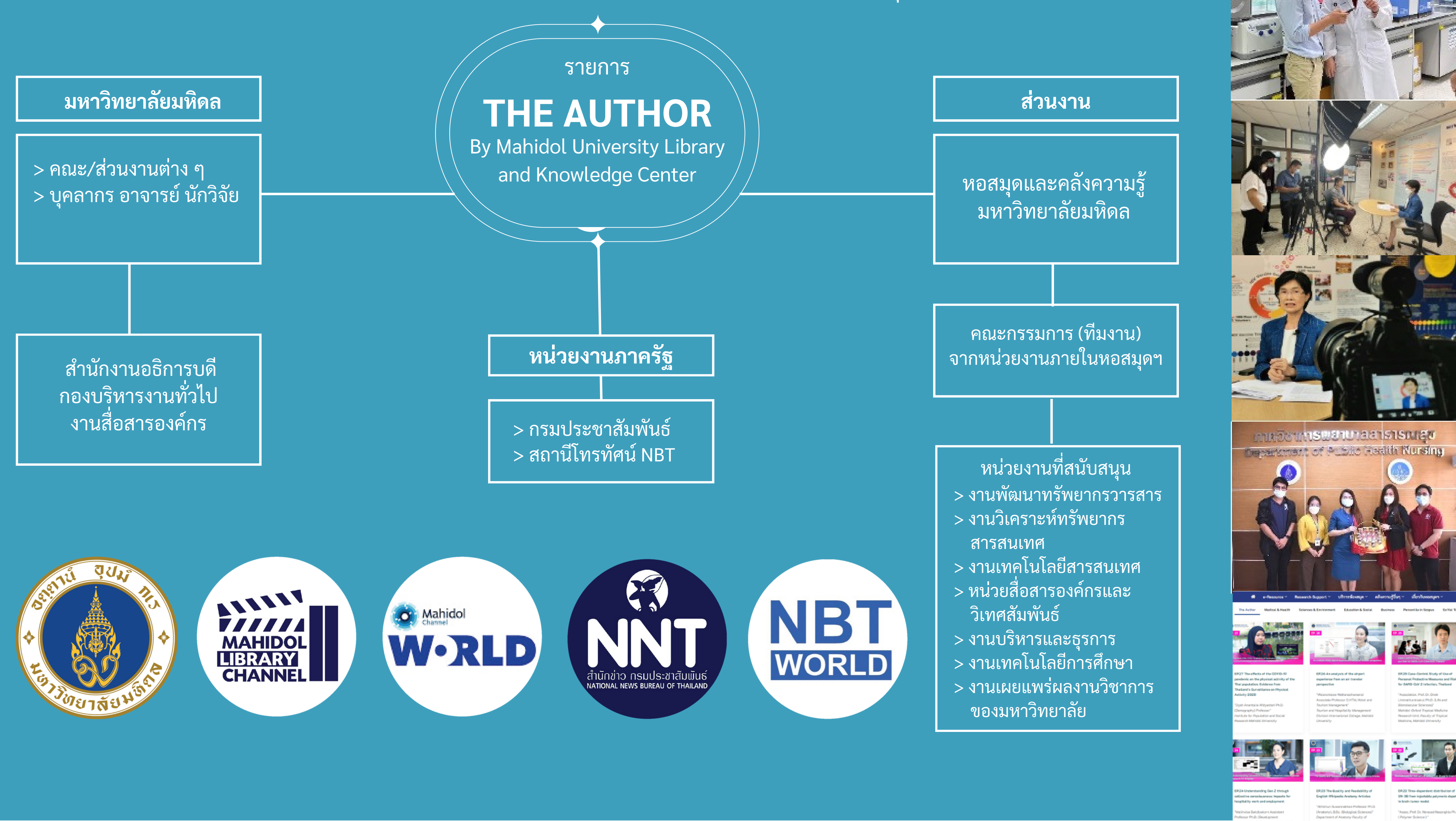
November 29, 2022 – Prince Mahidol Hall

นักสำรวจ สู่พัตร ชญาวิชญ์ นิยม ภัทธิภา นันทวิชิต ญัฐิศา นุ่มปราณี และทีมงาน
หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล

ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นองค์กรที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยมหิดล มีพันธกิจหลักในการพัฒนาศูนย์สารสนเทศและคลังความรู้ และให้บริการสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียน การสอน การวิจัยของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยมหิดล จึงเป็นที่มาของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยมหิดลด้วยสื่อวีดิทัศน์ (The Author) มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประเภท Video Abstract แนะนำบทความวิจัยของบุคลากรอาจารย์ นักวิจัยในมหาวิทยาลัยมหิดลที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ และเพื่อเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่าน Social Media ให้ผู้ที่อยู่ในแวดวงสาขาที่เกี่ยวข้องและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงผลงานวิชาการตลอดจนศึกษาต่อยอดองค์ความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของส่วนงาน โดยได้รับความร่วมมือจากทีมงานของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการดำเนินงาน และมีส่วนส่งเสริมให้ผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยได้เป็นที่รู้จักในระดับสากล ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของส่วนงาน High Quality of Services ที่มุ่งเน้นสนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการศึกษาและการวิจัย เพื่อการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต

กระบวนการพัฒนาเป็นทีม แผนผังแสดงองค์กรและหน่วยงานที่ร่วมสนับสนุนโครงการ



กระบวนการดำเนินงานของทีม

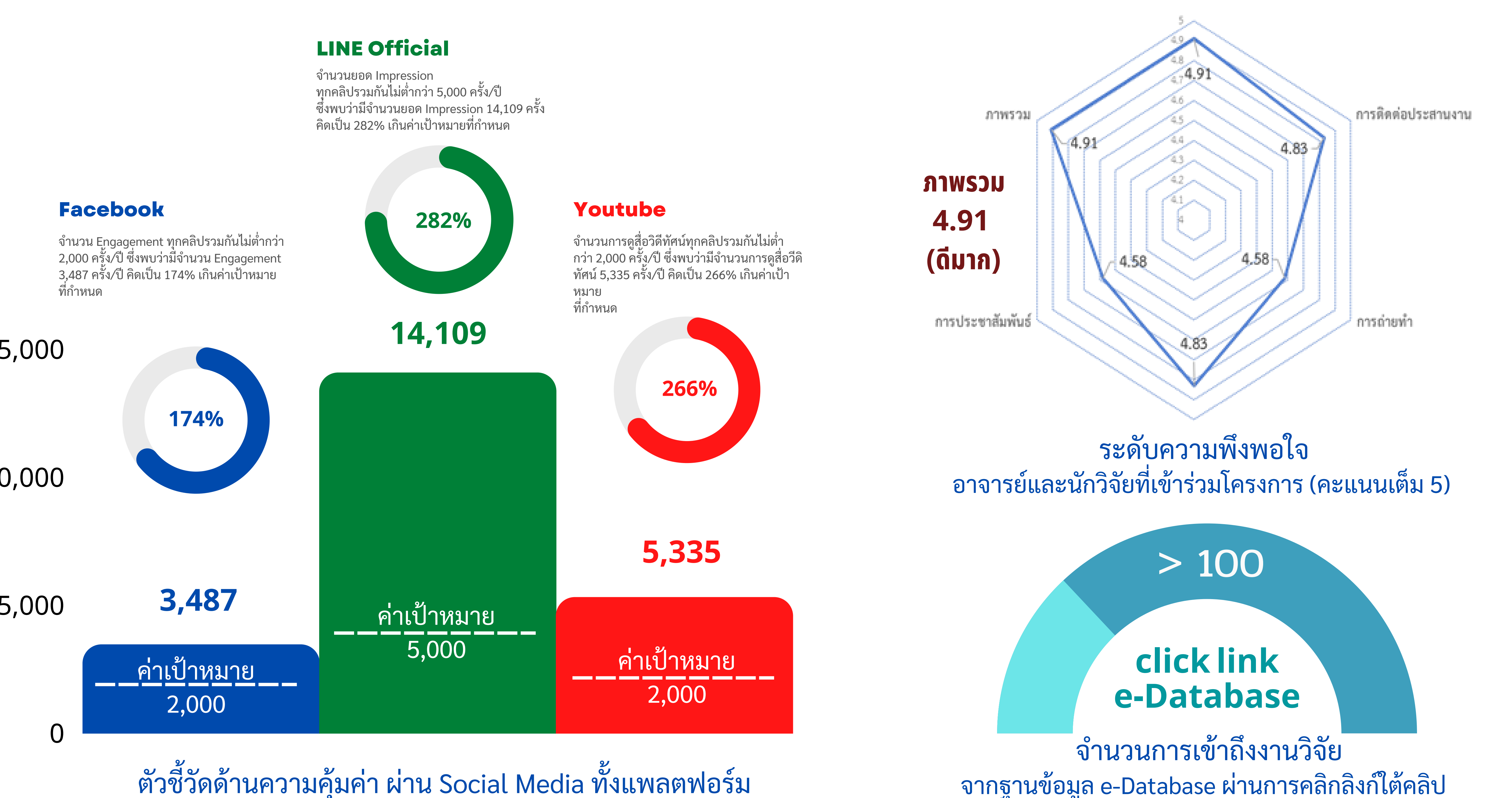
ดำเนินการส่งจดหมายขอเรียนเชิญ และตอบขอบคุณไปยังหน่วยงานต้นสังกัดของอาจารย์นักวิจัย แบบเอกสารชี้แจงรายละเอียดโครงการ พร้อมนัดวัน เวลา สถานที่ขออนุญาตเข้าถ่ายทำ

ทีมงานดำเนินการตัดต่อคลิปตามสคริปต์ที่กำหนดแทรกข้อมูลเพิ่มเติม อาทิ ภาพ วิดีโอ (ระบุแหล่งที่มาของสื่อคลิป) ดำเนินการส่งคลิปตรวจสอบความถูกต้อง แก่อาจารย์นักวิจัย และทีมงานพร้อมปรับปรุงแก้ไข

Youtube: Mahidol Library Channel, Mahidol world, NBT World
Facebook: Mahidol University Library, Mahidol University
LineOfficial: MahidolUniversity
TV: NBT World



ผลลัพธ์การดำเนินโครงการ (ระยะเวลาดำเนินงานเก็บข้อมูลระหว่าง เดือน พฤษภาคม 2564 - พฤษภาคม 2565)



การนำไปใช้ประโยชน์

- มีสื่อวีดิทัศน์เชิงวิชาการในรูปแบบ Video Abstract ที่เป็นสื่อสมัยใหม่ส่งเสริมให้การเข้าถึงผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยมหิดลออกไปสู่สังคมและนานาชาติได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โดยไม่มีข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลาด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารในโลกดิจิทัล
- องค์ความรู้ของบุคลากรมหาวิทยาลัยมหิดลได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะในระดับสากลด้วยช่องทางและแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ที่หลากหลายได้แก่ ยูทูป เฟซบุ๊ก ไลน์ออฟฟิเชียล รายการของสถานีโทรทัศน์ และเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษา ซึ่งตอบสนองต่อผู้คนหลากหลายวัยและสาขาวิชาชีพที่มีพฤติกรรม การเสพสื่อออนไลน์แตกต่างกันได้อย่างครอบคลุมในวงกว้าง
- ผู้สนใจที่ได้รับชมสื่อวีดิทัศน์ The Author สามารถนำสาระความรู้ไปต่อยอดองค์ความรู้ทางวิชาการและผลงานวิจัยรวมถึงการสร้างนวัตกรรมสาขาวิชาต่าง ๆ ต่อไปได้

ผลกระทบที่เกิดขึ้น

หอสมุดและคลังความรู้มหาวิทยาลัยมหิดล นอกจากจะมีสมรรถนะหลักในการให้บริการสารสนเทศแก่ผู้ใช้บริการห้องสมุดแล้ว ยังมีศักยภาพในการสนับสนุนและส่งเสริมผลงานวิชาการของบุคลากรกลุ่มอาจารย์และนักวิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดลในเชิงรุก โดยการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานวิชาการด้วยสื่อรูปแบบใหม่ไปสู่นักวิชาการ นักวิจัย รวมถึงผู้สนใจทั่วไปให้สามารถเข้าถึงผลงานวิชาการและงานวิจัยได้สะดวกยิ่งขึ้นด้วยคลิปวิดีโอสั้น ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของหอสมุดและคลังความรู้ ที่มีเป้าประสงค์ในการสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษา การวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่สังคมในวงกว้างทั้งในระดับชาติ และระดับสากล อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้าง Branding ของมหาวิทยาลัยมหิดลขยายไปสู่สังคมโลกด้วยสื่อสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ แบบไร้ขีดจำกัดทั้งด้านสถานที่ เวลา และกลุ่มเป้าหมาย